



Communicatieplan CO₂ Prestatieladder KS Industries

Organisatie: KS Industries

Contactpersoon: Frank van de Ruit – KAM Coördinator

Auteur: Erik van der Liet - communicatieadviseur

Versie: 2.0

Datum: 05-05-2026

Inhoud

Inleiding	3
1. Interne communicatie	4
2 Externe communicatie	7
3. Middelen en communicatiematrix	9
4. SKAO- en eigen website	11

Inleiding

KS Industries is een familiebedrijf dat voortkomt uit Kontinex Staal (KS), opgericht in 1975. Het in Moerdijk gevestigde bedrijf bestaat uit een groep gespecialiseerde ondernemingen die (onder meer) actief zijn in de staalbouw en staalverwerkende industrie. KS Industries is wereldwijd actief en heeft in 2025 een geconsolideerde omzet van zo'n 127 miljoen euro behaald.

Onder KS Industries valt een groep van acht bedrijven:

- KS Property and Development (in oprichting) – projectontwikkeling
- KS Systems – ontwerp en realisatie van structuren en systemen
- KS Profile – productie van koudgewalste profielen
- KS Service Center – het snijden van coils staal tot band en plaatstaal
- KS Parts and Components – productie van en handel in stalen onderdelen
- KS Manufacturing Technology – productie van staalverwerkingsmachines, machineonderdelen en gereedschappen
- KS Project Logistics – transport en logistieke diensten
- KS Works – werving en selectie van medewerkers

Dit communicatieplan is geschreven met als uitgangspunt om inzichtelijk te maken hoe de communicatie met stakeholders is ingericht om de CO₂-reductiedoelen en de voortgang van het CO₂-reductieprogramma van de organisatie goed te communiceren. U vindt in dit document informatie over de website, interne en externe stakeholders met de bijbehorende communicatiedoelstellingen en een communicatiematrix met alle periodieke communicatie.

Terugblik 2025, aanleiding versie 2.0

Dit communicatieplan is de tweede versie. Het bouwt voort op het Communicatieplan 1.0 van januari 2025 en verwerkt de bevindingen uit de externe audit (DNV, juni 2025), de onafhankelijke interne controle (mei 2025) en de directiebeoordeling 2025.

Ten opzichte van het referentiejaar 2023 heeft KS Industries eind 2025 een CO₂-reductie van circa 93% gerealiseerd. De totale uitstoot is teruggebracht van 2.334 ton (2023) naar 169,52 ton (2025). De doelstelling is een reductie van 97% in 2030. Het CO₂-Prestatieladder Niveau 3-certificaat is in juni 2025 bevestigd; de eerstvolgende periodieke audit (PA2) staat gepland halverwege 2026.

Twee belangrijke aandachtspunten uit de audits van 2025 zijn nadrukkelijk verwerkt in deze versie van het plan: (1) communicatie over de CO₂-footprint vindt minimaal halfjaarlijks plaats, intern én extern, conform normeis 3.C.1; en (2) de communicatie wordt actiever ingezet om voortgang van projectgroepen te delen, om toe te lichten waarom plannen die zijn onderzocht niet altijd doorgaan, en om successen routinematig te vieren.

1. Interne communicatie

1.1 Doelstellingen en doelgroepen

Doel:

De medewerkers van de bovengenoemde bedrijven binnen KS Industries zijn instrumenteel in het behalen van de beoogde CO₂-reductie. Daarom moeten zij op de hoogte zijn van en meewerken aan de gemaakte plannen rondom de CO₂-reductiedoelen.

Doelstelling:

- Kennis: medewerkers weten wat het effect van CO₂-uitstoot is en waarom terugdringing hiervan belangrijk is.
- Houding: medewerkers voelen de urgentie van terugdringen van CO₂-uitstoot en zijn bereid hierover gevraagd en ongevraagd mee te denken en aan mee te werken.
- Gedrag: medewerkers werken mee aan de implementatie van de CO₂-reductiemaatregelen, en vertellen hier met trots over in hun persoonlijke en zakelijke netwerk.

Interne doelgroepen

Apolloweg Moerdijk

- *KS Industries*
Raad van commissarissen KS Industries – 1 persoon
Aantal FTE: 6,13
- *KS Profile*
Aantal werknemers: 120,5 FTE
- *KS Service Center*
Aantal werknemers: 33,1 FTE
- *KS Manufacturing Technology*
Aantal werknemers: 19,4 FTE
- *KS Parts and Components*
Aantal werknemers: 6
- *KS Works*
Aantal werknemers: 0,4 FTE

Graanweg Moerdijk

- *KS Systems*
Aantal werknemers: 11,3 FTE
- *KS Project Logistics*
Aantal werknemers: 24,8 FTE
- *KS Property and Development*
Aantal werknemers: 1 FTE

De bedrijven binnen KS verschillen onderling in samenstelling en aard van de werkzaamheden. Een deel van de werknemers zijn werkzaam in fabriek, werkplaats of magazijn, een deel werkt vanuit kantoor en een deel in combinatie fabriek/kantoor. Een klein deel van de medewerkers is deels van de tijd in buitendienst. Het is belangrijk dat alle medewerkers via passende communicatiekanalen worden bereikt met communicatie over verduurzaming en de CO₂ prestatieladder.

1.2 Kernboodschap

De kernboodschap van KS Industries richting alle doelgroepen is dat het terugdringen van CO₂-uitstoot een serieuze, structurele opgave is die KS Industries planmatig aanpakt en waarover we open communiceren. De staalverwerkende sector is wereldwijd verantwoordelijk voor 7 tot 9% van de CO₂-uitstoot. Tegen die achtergrond heeft KS Industries vanaf het referentiejaar 2023 een reeks CO₂-reducerende maatregelen ingevoerd. Deze hebben in 2025 geleid tot een reductie van bijna 93% ten opzichte van 2023. En daar zijn we trots op! De ambitie is om in 2030 een reductie van 97% te realiseren ten opzichte van 2023. Onze aanpak volgt de eisen van de CO₂-Prestatieladder en de doelstellingen die zijn vastgelegd in het Plan van aanpak 2025–2030.

Aanvulling boodschap interne doelgroepen: samen werken we aan een verdere reductie van onze CO₂-uitstoot. De resultaten tot nu toe zijn behaald door de inzet van iedereen, op de werkvloer, op kantoor en onderweg. Daar zijn we natuurlijk trots op en we blijven graag horen waar nog winst te halen valt. Deel je idee met je leidinggevende of via de Ideeënbus. We koppelen actief terug welke ideeën we oppakken en welke (nog) niet, en waarom.

1.3 Communicatie-aanpak

De interne communicatie over de CO₂-footprint, voortgang en doelstellingen vindt minimaal halfjaarlijks plaats, conform normeis 3.C.1. Daarnaast is er doorlopende communicatie over maatregelen, projecten en initiatieven. De volgende kanalen worden ingezet:

- Interne nieuwsbrief via HR-app: kwartaalnieuwsbrief met doorlopend ook aandacht voor duurzaamheidsnieuws met minimaal halfjaarlijks een editie gewijd aan een overzicht van de CO₂-prestaties.
- LCD-schermen op de locaties: doorlopend feiten, mijlpalen en updates.
- Werkoverleggen in de bedrijven: duurzaamheid als terugkerend agendapunt, afgestemd op de actualiteit.
- Werkoverleg MT KS Industries: halfjaarlijks de stand van zaken op CO₂-prestaties, initiatieven en signalen uit de organisatie.
- Werkoverleg Financials KS breed: terugkerend aandacht voor structurele rapportage met betrekking tot CO₂-uitstoot.
- Ideeënbus: doorlopend, met actieve terugkoppeling: ideeën die zijn opgepakt worden gevierd, ideeën die niet haalbaar bleken worden toegelicht.
- Klimaatweek — jaarlijks moment voor verdiepende interne campagne. De conceptuele invulling wordt separaat uitgewerkt.

Drie aandachtspunten uit de interne audit van mei 2025 zijn structureel verwerkt in de interne communicatie:

1. De voortgang van lopende projectgroepen rond CO₂-reductie wordt periodiek gedeeld met de organisatie, minimaal halfjaarlijks.
2. Wanneer een onderzocht plan of idee niet haalbaar blijkt, wordt teruggekoppeld waarom.
3. Behaalde successen worden gedeeld via de interne kanalen, zowel kleine als grote mijlpalen.

2 Externe communicatie

2.1 Doelstellingen en doelgroepen

Doel:

De stakeholders van de KS Industries bedrijven zien KS als een voorhoedespeler op het gebied van verduurzaming in de staalverwerkende sectoren, en daarmee ook als voorbeeld.

Doelstelling:

- Kennis: stakeholders weten wat het effect van CO₂-uitstoot is, waarom terugdringing hiervan belangrijk is, kennen de maatregelen die de KS-bedrijven hebben genomen en weten wat dit aan CO₂-reductie oplevert.
- Houding: stakeholders zien actief maatregelen nemen op het gebied van terugdringing van CO₂-uitstoot als een kans – zowel zakelijk als voor hun reputatie - en zijn door KS Industries geïnspireerd om ook hun CO₂-uitstoot terug te dringen.
- Gedrag: stakeholders gaan zelf aan de slag met de CO₂-prestatieladder en communiceren hierover in hun netwerk.

Externe doelgroepen

- Klanten
De opdrachtgevers van KS hebben in meer of mindere mate belang bij de CO₂-reducerende maatregelen die KS onderneemt. Steeds meer wordt door opdrachtgevers de factor duurzaamheid van leveranciers meegewogen bij aanbestedingen. Ook vanuit maatschappelijk oogpunt is de mate van duurzaamheidsmaatregelen die een onderneming laat zien bepalend voor de reputatie. Ketensamenwerking met klanten op duurzaamheid en terugdringen van CO₂-uitstoot leidt tot positieve impact op zowel zakelijk als maatschappelijk niveau.
- Potentiële klanten
Inkopende partijen stellen naast een goede prijs/kwaliteit verhouding ook steeds vaker eisen aan de duurzaamheidsmaatregelen die KS heeft genomen in haar bedrijfsvoering. Door de doorgevoerde duurzaamheidsmaatregelen neemt KS met haar ondernemingen een voorhoedepositie waarmee ze zich kan onderscheiden richting potentiële klanten. KS sorteert zich voor op partijen die op zoek zijn naar een duurzame ketenpartner.
- Leveranciers
Door helder over CO₂-reducerende maatregelen te communiceren, positioneert KS zich ten opzichte van haar leveranciers als duurzame ketenpartner. Potentiële leveranciers maken meer kans op opdrachten van KS als zij aantoonbaar en gecertificeerd duurzaam ondernemen. Bestaande leveranciers zullen worden geprikkeld om maatregelen te nemen op CO₂-uitstoot en / of hier ook meer over te communiceren.
- Arbeidsmarktpotentieel
Nieuwe generaties werknemers vinden duurzaamheid zeer vaak een voorwaarde voor goed werkgeverschap. Zij verbinden zich liever aan een onderneming die bewust CO₂-reducerende maatregelen neemt, dan een werkgever die hier weinig tot geen prioriteit aan geeft. De

bedrijven van KS Industries laten de visie en het beleid op het gebied van duurzaamheid aan het arbeidsmarktpotentieel zien, waarmee een voorkeurspositie wordt gecreëerd.

- Omliggende bedrijven

Door KS als 'duurzame buurman' op industrieterrein Moerdijk te positioneren, bouwt KS Industries verder aan haar positieve reputatie in de buurt. Daarnaast zal wellicht als effect optreden dat andere bedrijven die zijn gevestigd in Moerdijk, geïnspireerd worden om CO₂-reducerende maatregelen te nemen.

2.2 Kernboodschap

De kernboodschap richting externe doelgroepen sluit aan op de algemene kernboodschap van KS Industries (zie 1.2). Voor externe stakeholders ligt de nadruk op de combinatie van bewijslast en ketensamenwerking: KS Industries deelt openlijk haar CO₂-prestaties via de SKAO-website en eigen kanalen, en zoekt actief de samenwerking met klanten en leveranciers om verduurzaming verder te brengen.

Een concreet voorbeeld is de samenwerking tussen Arcelor Mittal, KS Service Center, KS Systems en Van der Valk Solar Systems, waarin de hele toeleveringsketen op CO₂-reductie is geoptimaliseerd. In 2026 wordt deze keten verder verduurzaamd: vanaf de vestiging van Arcelor Mittal in Gent wordt het transport stapsgewijs overgezet naar elektrisch vervoer. Dit betreft gemiddeld 2.500 ton staal per maand en bespaart naar verwachting circa 400 ton CO₂-uitstoot per jaar. Dit is vergelijkbaar met de jaarlijkse uitstoot van het energieverbruik van 100 tot 120 huishoudens.

Aanvulling boodschap externe doelgroepen: Door ketensamenwerking valt aanzienlijke CO₂-reductiewinst te boeken. We werken graag samen met klanten en leveranciers die deze stap met ons willen zetten.

2.3 Communicatie-aanpak

De externe communicatie over de CO₂-footprint, voortgang en doelstellingen vindt minimaal halfjaarlijks plaats, conform normeis 3.C.1. Daarnaast is er doorlopende communicatie via:

- Websites van KS Industries en de onderliggende KS-bedrijven: actuele informatie over duurzaamheidsbeleid, footprint en certificering; minimaal halfjaarlijkse update van de duurzaamheidssectie.
- LinkedIn en overige social media: doorlopende communicatie over mijlpalen, projecten, initiatieven en ketenpartnerschappen.
- Project overleggen met klanten: duurzaamheid en CO₂-prestaties als vast onderdeel van de gesprekken.
- Commerciële aanbiedingen: duurzaamheidsbeleid, certificering en behaalde resultaten als integraal onderdeel van offertes en pitches.
- SKAO-website: verplichte publicaties (footprint, doelstellingen, behaalde resultaten, deelname aan initiatief) actueel gehouden.

Naar aanleiding van de externe audit 2025 wordt nadrukkelijk geborgd dat het deelname-initiatief (Stichting Positieve Impact) doorlopend zichtbaar is op de SKAO-pagina.

3. Middelen en communicatiematrix

De volgende middelen worden ingezet om de verschillende stakeholdersgroepen te bereiken:

Intern

- Interne nieuwsbrief via HR app
- De lcd-schermen op de locaties
- Werkoverleggen in de bedrijven
- Werkoverleg MT KS Industries
- Ideeënbus
- Klimaatweek (jaarlijks)

Extern

- Websites van KS Industries en de KS-bedrijven
- LinkedIn en overige social media
- Projectoverleggen met klanten
- SKAO-website

Communicatiematrix

Onderstaande matrix geeft een overzicht over welke onderwerpen op welk moment naar welke stakeholdersgroep wordt gecommuniceerd.

Onderwerp	Omschrijving	Middel	Stakeholder	Planning	Verantwoordelijk / uitvoering
Duurzaamheidsbeleid	Doelen, beleid en strategie op CO ₂ -reductie van KS uitgelegd.	Website SKAO website Interne nieuwsbrief LinkedIn	Extern Intern	April/Mei	V: KAM-coördinator U: Marcom medewerker
CO ₂ -footprint	Stand en ontwikkeling van de CO ₂ -footprint, vergelijking met referentiejaar 2023.	Interne nieuwsbrief	Intern	April/Mei	V: KAM-coördinator U: Marcom medewerker
CO ₂ prestatieladder	Uitleg wat de CO ₂ prestatieladder is, de aanleiding en achtergrond en waarvoor de ladder wordt gebruikt.	Website LinkedIn Projectoverleggen Commerciële aanbiedingen	Extern Intern	Mei	V: Directie/KAM-coördinator U: Marcom medewerker
Initiatieven en maatregelen	Specifieke acties en projecten die zijn geïnitieerd om de CO ₂ -uitstoot te verlagen.	Interne nieuwsbrief LCD schermen, website LinkedIn	Intern	Mei + periodiek	V: KAM-coördinator U: Marcom medewerker
Voordelen van de CO ₂ prestatieladder	Voordelen van deelname aan CO ₂ prestatieladder voor bedrijven uitgelegd.	Website, LinkedIn Commerciële aanbiedingen	Extern	Mei + periodiek	V: KAM-coördinator U: Marcom medewerker

Onderwerp	Omschrijving	Middel	Stakeholder	Planning	Verantwoordelijke / uitvoering
Verduurzamings-ideeën	Op welke manier kunnen medewerkers bijdragen aan CO ₂ -reductie om zo bewustzijn en eigenaarschap te vergroten.	Ideeënbus Interne nieuwsbrief Werkoverleg Klimaatweek	Intern	Periodiek, november	V: KAM-coördinator U: Marcom medewerker
Uitdagingen en lessen	Uitdagingen die KS heeft ondervonden in het proces van het implementeren van CO ₂ -reductiemaatregelen en de lessen die daaruit zijn getrokken.	Interne nieuwsbrief Werkoverleg/MT	Intern	September	V: KAM-coördinator U: Marcom medewerker
Voortgang Duurzaamheidsbeleid/reductiedoelstellingen	Anekdotische en cijfermatige updates over de doelstellingen voor CO ₂ -reductie van KS, en de voortgang die wordt gemaakt om deze doelen te bereiken.	Website Linkedin Interne nieuwsbrief Werkoverleg	Intern Extern	Periodiek en halfjaarlijks	V: KAM-coördinator U: Marcom medewerker
Initiatieven en maatregelen	Specifieke acties en projecten die zijn geïnitieerd om de CO ₂ -uitstoot te verlagen.	Website Linkedin Interne nieuwsbrief	Intern Extern	Periodiek	V: KAM-coördinator U: Marcom medewerker
Samenwerkingen en partnerships	Samenwerkingsverbanden met ketenpartners om gezamenlijke duurzaamheidsinitiatieven te bevorderen.	Website Linkedin Interne nieuwsbrief Projectoverleg	Intern Extern	Periodiek - eventgedreven	V: KAM-coördinator U: Marcom medewerker
Resultaten en impact	Resultaten van de inspanningen van het bedrijf op het gebied van CO ₂ -reductie. Inclusief analyses van de impact op het milieu en op de bedrijfsvoering.	Website SKAO-website Linkedin Interne nieuwsbrief	Intern Extern	Jaarlijks	V: KAM-coördinator U: Marcom medewerker

Toelichting verantwoordelijkheden.

De verantwoordelijkheid (V) voor de inhoudelijke goedkeuring van de communicatie ligt bij de directie. Vanuit de directie is Corné Rottier verantwoordelijk. De CO₂-projectleider en KAM-coördinator (Frank van de Ruit) is operationeel verantwoordelijk voor de aanlevering van inhoud en het bewaken van het proces. De uitvoering (U) van de communicatie is belegd bij de afdeling Communicatie (Erik van der Liet). Deze verdeling van taken en verantwoordelijkheden sluit aan op de TVB-matrix uit het CO₂-Managementplan 2025.

4. SKAO- en eigen website

Op de website van [KS Industries](#) wordt een sectie gewijd aan het CO₂-reductiebeleid van de groep bedrijven. Hier is alle relevante informatie over het CO₂-beleid terug te vinden, waaronder:

- Informatie over de CO₂-prestatieladder
- Een kopie van het CO₂-certificaat;
- Het CO₂-managementplan met daarin informatie over o.a. de actuele footprint, doelstellingen, maatregelen en voortgang;
- Een document met informatie over de deelname aan een initiatief;
- Een verwijzing naar de organisatiepagina op de SKAO-website.

Op de website van de SKAO kunnen de volgende documenten gevonden worden:

- Actieve deelname initiatieven;
- Ingevulde maatregelenlijst;
- CO₂-footprintdoelstellingen;
- Behaalde resultaten

Actualiseringsritme en aandachtspunt audit

De duurzaamheidssectie op de website van KS Industries en de organisatiepagina op de website van de SKAO worden minimaal halfjaarlijks geactualiseerd, conform normeis 3.C.1.

Naar aanleiding van de externe audit 2025 (DNV) wordt expliciet geborgd dat het deelname-initiatief (Stichting Positieve Impact) doorlopend zichtbaar is op de SKAO-pagina van KS Industries.