

# AANDACHT, INFORMATIE, INSPIRATIE

## Beleidsplan Toon Hermans Salon Barneveld 2018-2021

Toon Hermans Salon Barneveld wil drempelloos steun, aandacht en geborgenheid bieden aan mensen die geconfronteerd worden met kanker bij zichzelf of bij hun directe naasten.

Wij leveren deze ondersteuning vanuit respect voor de mens, in harmonie met diens privéleven en via het bieden van aandacht, activiteiten en relevante informatie door betrokken, gastvrije vrijwilligers.

Toon Hermans Salon Barneveld is er voor kinderen, jongeren en volwassenen, uit alle geledingen van onze samenleving

## 1. Inleiding

Onze huidige maatschappij voorziet onvoldoende in noodzakelijke (psychosociale) hulp voor mensen met kanker. Niet zozeer tijdens het ziekteproces, maar vooral daarna, aansluitend op de intensieve behandeling én in de chronische fase.

Bij deze mensen ontstaat vaak een levenscrisis, waarin in de eerste plaats het eigen leven opnieuw moet worden ingericht. Het is noodzakelijk dat zij zelf de verantwoordelijkheid hernemen voor de eigen lichamelijke en geestelijke gezondheid en zoeken naar een eigen leefstijl.

Gelet op de verwachte sterke groei van het aantal mensen met kanker, zal de vraag naar basale, psychosociale ondersteuning verder toenemen. Een groot deel van de opvang en ondersteuning van zieken komt neer op de mensen in hun directe omgeving. Maar ook deze naasten, waaronder veel mantelzorgers, komen in toenemende mate onder (mentale en fysieke) druk te staan.

Dit alles rechtvaardigt een plek speciaal voor zieken en hun naasten waar zij informatie kunnen krijgen, een luisterend oor vinden en (zinvolle) activiteiten kunnen doen om hen in hun veranderende leven te ondersteunen en sterken.

## 2. Missie

Stichting Toon Hermans Salon Barneveld (THSB) wil fungeren als centraal punt in de gemeente Barneveld, een inloophuis voor mensen met kanker en hun naasten. De THSB ziet zichzelf als schakel in de zorgketen rondom deze groep mensen.

De THSB fungeert voorwaardenscheppend en biedt mogelijkheden voor en ondersteuning aan deze mensen. Zij zullen mede daardoor beter in staan zijn om te gaan met kanker en de gevolgen daarvan, zoals de veranderingen in het levenspatroon en de levensverwachting, en zo een leven na of met kanker (weer) zin te geven en bewuster te leiden.

### Onze kernwaarden

Wij werken vanuit

- betrokkenheid,
- verantwoordelijkheid,
- vertrouwen
- saamhorigheid.

## 3. Visie

Toon Hermans Salon Barneveld wordt ervaren als dé veilige en beschutte omgeving voor ieder in Barneveld en omgeving die te maken heeft met kanker.

## 4. Doelstelling

Toon Hermans Salon Barneveld stelt zich ten doel mensen met kanker en hun naasten zodanig te ondersteunen dat hun veerkracht toeneemt en zij de kwaliteit van hun leven zo goed mogelijk weten te handhaven en/of te verbeteren. De ondersteuning richt zich op het verwerken van het ziekteproces en de gevolgen van de behandelingen door enerzijds afleiding en ontspanning te vinden, anderzijds informatie en oplossingen.

De een heeft daarbij contact met lotgenoten nodig, de ander wil liever een-op-een-gesprekken of zelfs alleen maar informatie inwinnen. Wat onze gasten gemeen hebben is het besef dat er een leven vóór en ná de diagnose is.

Voor menigeen is de overgang naar de thuissituatie en eventueel weer naar werk moeilijk. Er kan ook een leegte ontstaan in de dag-invulling en de sociale relaties; het is dan belangrijk je verhaal kwijt te kunnen, gehoord te worden, erkenning en erkenning te krijgen. Daarin voorziet de THSB.

Daarom is THSB laagdrempelig, herkenbaar en bereikbaar voor allen die dat nodig hebben. We bieden geen professionele therapievormen aan. Mensen met een ingrijpende ziekte moeten al zo veel, met name gedurende de periode van behandelingen. Onze gasten werken aan een optimaal welzijn, mede door gebruik te maken van onze activiteiten en door de betrokken vrijwilligers. De vrijwilligers bieden een luisterend oor, begrip en ruimte voor een lach en een traan.

## 5. Doelgroep

Tot de doelgroep behoren primair die mensen die zelf kanker hebben of gehad hebben. De Toon Hermans Salon wil en kan deze mensen bijstaan als zij ten gevolge van hun ziekte problemen van niet medische aard ondervinden. Ook directe naasten zoals partner of kinderen kunnen bij THS-B terecht als zij denken dat THS-B hen kan ondersteunen bij specifieke problemen die zij ondervinden als gevolg van de ziekte van hun partner, ouder of kind. In alle gevallen dient er sprake te zijn van een hulpvraag.

## 6. Acceptatie

De Toon Hermans Salon Barneveld is niet alleen een “inloophuis” maar ook een “uitloophuis”. Dit wil zeggen dat wanneer er geen sprake meer is van een kanker gerelateerde probleem (dus wanneer er geen specifieke hulpvraag meer is) er geen beroep meer gedaan kan worden op de activiteiten van THS-B.

## 7. Strategie

Onze strategie kent vier pijlers:

- Ontmoeting
- Ontspanning
- Bewustwording
- kennisvermeerdering.



ONDERSTEUNING

Om onze functie als schakel in de zorgketen te kunnen vervullen, moeten de andere schakels weten van ons bestaan en onze aanpak. Alleen dan kunnen huisartsen, specialisten en instellingen als ziekenhuizen ook naar ons doorverwijzen. Wij werken daarom consequent aan het onderhouden van contacten met professionals in het hele (oncologische) zorgveld en zetten actief in op samenwerking met therapeuten in en om Barneveld.

Om dit mogelijk te maken, sturen wij op een stabiele financiële basis voor THSB, onder meer via fondsenwerving, en ontwikkelen wij een Netwerkplan, een Activiteitenplan en een PR-plan.

## 8. Organisatie

THSB is een stichting met een ideëel doel en maakt derhalve geen winst. Het voldoet aan alle voorwaarden voor een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI), waardoor eventuele donaties onder fiscaal gunstige voorwaarden gedaan kunnen worden.

### i Vrijwilligers

Iedereen die bij THSB is aangesloten: bestuursleden, gastheer-/vrouwen, en coördinatoren, zijn vrijwilliger en ontvangen geen vergoedingen.

### ii Bestuur

Het bestuur vergadert in principe maandelijks. Op verzoek van de coördinator neemt een bestuurslid deel aan een vergadering/bijeenkomst van de vrijwilligers. Het bestuur is verantwoordelijk voor tijdige en goede interne communicatie.

### iii Beroepshouding

De beroepshouding is altijd professioneel, waarbij mens- en levensgerichtheid prevaleren boven klantgerichtheid. Professionele afstand is daarbij essentieel. Dit vraagt om een voortdurende reflectie op het eigen handelen en op de reactie van de gast. Vrijwilligers krijgen een opleiding via de overkoepelende organisatie IPSO, waarmee een constante kwaliteit wordt beoogd. Gestreefd wordt jaarlijks een basisopleiding (veelal in samenwerking met andere inloophuizen) te organiseren voor nieuwe vrijwilligers; ervaren vrijwilligers kunnen hun kennis en vaardigheden op peil houden via intervisie, en na- of bijscholing. Vertrouwen, veiligheid, geborgenheid en verbinding zijn van wezenlijk belang.

## 9. Werkwijze & Activiteiten

THSB is voor iedereen die behoort tot de doelgroep toegankelijk, een verwijzing is niet nodig. Gasten worden welkom geheten in een huiselijke omgeving door een (deskundige) vrijwilliger/gastvrouw/-heer. Er vindt een kennismakingsgesprek plaats, waarin de behoefte/vraag wordt besproken. Vervolgens wordt voorlichting gegeven over de mogelijkheden van het inloophuis en eventueel kennismateriaal beschikbaar gesteld. Als blijkt dat een gast andere hulp nodig heeft dan wat THSB aanbiedt, dan wordt hij of zij doorverwezen naar professionele hulpverleners of instanties. THSB biedt:

- informatie en informatieavonden;
- individueel contact met gastvrouw/-heer;
- diverse activiteiten/workshops;
- contact met lotgenoten.

Voor het verstrekken van informatie en het met regelmaat organiseren van informatiebijeenkomsten benadert THSB professionals om een kwalitatief hoogstaand product aan te bieden.

## 10. Financiën

Het bezoeken van THSB is in principe gratis.. Voor de activiteiten van de THSB kan een kleine bijdrage worden gevraagd. THSB steunt voor de exploitatie verder op sponsoring, donaties en giften. Er moet een meerjarenplan gemaakt worden om voor langere termijn financiële stabiliteit te bewerkstelligen.

## 11. Communicatie

De communicatie geschiedt via het fysieke huis, de website, persoonlijke contacten, folders, vergaderingen, bijeenkomsten, eigen activiteiten, events van derden en sociale media. Gratis publiciteit via lokale pers is voor THSB bijzonder waardevol.

## 12. Speerpunten 2018 tot medio 2019

Op basis van ervaringen uit het verleden is een speerpuntenplan voor 2018 tot medio 2019 vastgesteld.

1. Onderzoek uitvoeren naar de doelgroepen en de behoeften die er leven.
2. Op basis van de uitkomsten van dit onderzoek een stappenplan opstellen.
3. Profielschets gasten opstellen
4. Profielschetsen vrijwilligers opstellen
5. Onderzoek (laten) uitvoeren naar de kwaliteiten van alle vrijwilligers in relatie tot de profielschets.
6. Opstellen (individueel) opleidingsplan vrijwilligers t.b.v. deskundigheidsbevordering.
7. Intervisie gestalte geven
8. Functioneringsgesprekken opzetten
9. Opstellen netwerkplan (sociale kaart).
10. Opstellen PR-plan. (Inclusief nieuwe website)
11. Financieel meerjarenplan opstellen.

## 13. Speerpunten medio 2019 en verder

1. Afspraken maken met zorgverleners (verwijzers: huisartsen, ziekenhuizen etc)
2. Verdere professionalisering van het aanbod
3. Uitbreiding en verdieping activiteiten
4. Uitbreiding openingstijden
5. Interne professionalisering

HERMANS  
SALON  
BARNEVELD

Dit beleidsplan is vastgesteld door het bestuur op 18 oktober 2018

Fons Vermeulen, voorzitter .....

Arrisina Drost, secretaris .....

Jan van den Brink, penningmeester .....