

## Beleidsverklaring Bunzl Retail & Industry

Dit document geeft inzicht in het beleid met betrekking tot kwaliteit, milieu en voedselveiligheid van Bunzl Retail & Industry en Janssen Packaging (hierna; Bunzl Retail & Industry) in relatie tot de activiteiten die we uitvoeren om alle essentiële niet-handelsgoederen aan onze klanten te leveren. Dit is een document dat wordt aangepast wanneer bepaalde componenten worden geactualiseerd of gewijzigd. Ook informeren we u in deze beleidsverklaring over onze strategische duurzaamheidsdoelstellingen.

In de markten waar wij opereren hebben we te maken met verschillende belanghebbenden, die van invloed kunnen zijn op het te voeren beleid van Bunzl Retail & Industry. Dit zijn niet uitsluitend klanten en leveranciers waar we dagelijks mee in contact staan, maar vele andere partijen waar we als onderneming rekening mee dienen te houden.



### Bunzl Plc.

#### Missie

Zorg dragen voor al uw dagelijkse essentiële niet-commerciële goederen waarbij duurzaamheid geldt als fundamenteel uitgangspunt.

#### Visie

Erkend en herkend worden als een van de toonaangevende leveranciers van duurzame producten en oplossingen.

#### Duurzaamheidsstrategie



1. Duurzame oplossingen bieden:  
We maken gebruik van onze grootte en unieke positie, midden in de keten, en werken samen met klanten en leveranciers om de markt te leiden naar een duurzame benadering van verpakkingen. Dit betekent:
  - We zullen onze klanten ondersteunen bij het verwijderen, vervangen en verminderen van plastic voor eenmalig gebruik waar we kunnen.
  - We zullen de hoeveelheid recyclebare, composteerbare of herbruikbare verpakkingen die aan onze klanten worden geleverd, verhogen om hen te helpen hun doelstellingen te halen.
  - Elk verpakkingsproduct in ons assortiment wordt aangeboden met een alternatief dat recyclebaar, herbruikbaar, composteerbaar of hernieuwbaar is.
2. Verantwoorde toeleveringsketen:  
We respecteren de mensenrechten met onze toonaangevende inkoop- en auditfunctie in Shanghai. Dit betekent:
  - We breiden ons programma uit om ervoor te zorgen dat tegen 2025 90% van onze directe uitgaven aan producten uit alle risicogebieden afkomstig zijn van beoordeelde en conforme leveranciers.
  - Een proactieve, op risico's gebaseerde benadering van verantwoorde inkoop blijven volgen, veelvoorkomende problemen in onze toeleveringsketen identificeren en nauw samenwerken met onze leveranciers om de toekomstige incidenten hiervan te verminderen.
3. Investeren in onze mensen:  
Onze grote familie van lokale bedrijven is gericht op het ontwikkelen van talent, het vergroten van diversiteit en het verbeteren van inclusiviteit. Dit betekent:
  - We zullen de vertegenwoordiging van vrouwen in hogere functies (Raad van Bestuur en Executive Committee) nauwlettend volgen en stimuleren om het aantal vrouwen op andere niveaus in onze organisatie te verbeteren.

- We zullen ervoor zorgen dat Bunzl een inclusieve cultuur heeft waar iedereen, ongeacht achtergrond, kan gedijen en carrière kan maken.
  - Er is geen sprake van kinderarbeid, dwangarbeid of discriminatie in arbeid en beroep. Daarnaast biedt de organisatie vrijheid van vereniging en het recht op collectieve onderhandeling.
4. Verdere maatregelen nemen tegen klimaatverandering:  
Implementatie van onderstaande maatregelen zal leiden tot 29% reductie van de carbon footprint in 2025. Ook Bunzl Continental Europe verbindt zich aan de Europese GreenDeal met als doel uiterlijk in 2050 Net Zero te zijn.

	% van footprint	Doelstelling CE (2025)	Acties
Commerciële voertuigen	28%	20% hernieuwbare diesel (CMV fleet).	Overstappen naar hernieuwbare diesel op locaties met eigen wagenpark.
		50% van de kleine commerciële voertuigen (<3.5 ton) zijn elektrisch.	Kleine voertuigen (bussen, technische wagens) onder de 3.5 ton, aanpassen naar elektrische voertuigen.
		Partnerships op het gebied van duurzame logistiek.	Het onderzoeken van samenwerkingsverbanden met externe vervoerders en/of het uitvoeren van testen om het gebruik van alternatieve, emissiearme brandstoffen en elektrische bedrijfsvoertuigen te bevorderen.
Bedrijfswagens	45%	25% van de bedrijfswagens zijn elektrisch (EV).	Het implementeren van een bedrijfswagenbeleid dat sterke prikkels geeft voor EV's en dat erop is gericht om ICE-auto's zo snel mogelijk uit te faseren
Elektriciteit	17%	100% hernieuwbare elektriciteit.	Overstappen op duurzame elektriciteit bij en van huidig elektriciteitsleveringscontract
		60% van de verlichting dient LED verlichting te zijn.	Zorgen voor LED-implementatie en smart-verlichtingssystemen op nieuwe/gerenoveerde locaties.  Implementeer LED verlichting op alle locaties > 5.000M2
		15% van de elektriciteit wordt gegenereerd door zonnepanelen.	Zonnepanelen zijn opgenomen als een vereiste voor nieuwe locaties en uitbreidingen.
Aardgas/olie	11%	-	Geen besparing gemodelleerd in de roadmap. Alternatieve verwarmingssystemen, isolatie van gebouwen, etc. moeten worden geïmplementeerd wanneer de gelegenheid zich voordoet.

## Bunzl Retail & Industry

### Activiteiten

Het inkopen, verkopen, opslaan en distribueren van verpakkingen, disposables, hygiëneproducten, kantoorartikelen en voorverpakte levensmiddelen.

### Missie

We take care of your everyday non-food essentials, using sustainability as a fundamental principle.

### Visie

Wij willen dé strategische partner zijn die duurzame multichannel-programma's aanbiedt aan de Retail, E-commerce fulfillment en de Industrie. Dit doen we met hooggekwalificeerde en zeer betrokken medewerkers en loyale partners, met als doel om voor de lange termijn goede klantrelaties op te bouwen, resulterend in een continue winstgevende groei.

### Kernwaarden

#### Slim



Werken aan product- en procesinnovaties door met slimme ideeën te komen die grote impact kunnen hebben, en waarbij nieuwe verpakkingsooplossingen leidend zijn. Wij willen gebruik maken van elkaars kennis en kunde. Tevens zetten we mensen in daar waar ze goed in zijn. We nemen niet zomaar alles aan maar kennen de feiten en stellen de waarom- en hoe vraag. We willen niet harder rennen, maar slimmer werken.

#### Open



Doen wat we beloven en beloven wat we doen. Door te hechten aan transparantie in de hele keten en dit bespreekbaar te maken. We zijn eerlijk en rechtvaardig tegen elkaar. We staan open voor het geven en ontvangen van feedback. We durven onze mening te geven en we praten mét elkaar en niet over elkaar. Bij ons mag je je kwetsbaar opstellen, om hulp vragen en fouten maken.

#### Nieuwsgierig



Niets voor lief aannemen, meedenken en -praten, leren van inzichten in de markt en sentimenten in de maatschappij en dat vertalen naar klanten. We durven buiten kaders te stappen en nemen de tijd om te luisteren. We willen leren van elkaar en de wereld om ons heen. Wij vragen door om er achter te komen wat er echt aan de hand is. Wat is de vraag achter de vraag? We vragen continu om feedback (bij klanten, leveranciers en collega's).

#### Gedreven



Met passie dat doen waar we trots op zijn en het ook waarmaken door onszelf te overtreffen. Wij wachten niet af maar nemen het initiatief. We zien elke uitdaging als een kans. We blijven leren en ontwikkelen en we willen telkens verrassen.



### **Believe**

Voor ons landelijke beleid op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen, dat als kader dient voor alle Bunzl-werkmaatschappijen in Nederland, gebruiken we 'Believe' (Believe.nl). Believe is opgebouwd uit vijf verschillende pijlers die allemaal te maken hebben met duurzaamheid en sociale gelijkheid. We vinden het belangrijk dat we een duurzaam assortiment bieden, duurzame relaties met ketenpartners ontwikkelen, de arbeidsomstandigheden van onze (buitenlandse) fabrikanten toetsen en we vinden het welzijn van onze medewerkers belangrijk.



### **Lokale duurzame activiteiten**

Naast de duurzaamheidsdoelstellingen van Bunzl Continentaal Europa, steunen we ook een aantal lokale duurzaamheidsacties. Zo meten we ons brandstof- en elektriciteitsverbruik en de verschillende afvalstromen op onze kantoren en magazijnen. Deze scopes zijn bepaald door Bunzl Plc. en de resultaten zijn te vinden in het jaarverslag van Bunzl Plc. We maken gebruik van zonnepanelen om al ons elektriciteitsverbruik te compenseren en daarnaast willen we onze CO<sub>2</sub>-uitstoot jaarlijks verminderen door uitsluitend te kiezen voor EV/Plug-in-Hybrid leaseauto's en het ontwikkelen van een mobiliteitsplan voor overige werknemers. Daarnaast gaan wij zorgvuldig om met de afvoer en scheiding van onze afvalstromen en minimaliseren we ons afval en maximaliseren de recycling en het hergebruik hiervan.

### **Onze toewijding**

We zullen onze klanten voortdurend duurzamere oplossingen bieden, gebaseerd op nieuwe inzichten en/of beschikbare materialen en procesoptimalisatie. In onze offertes zullen we altijd een duurzamere oplossing bieden naast het item dat onze klant vraagt. Duurzamere oplossingen kunnen zijn:

- Lokaal (meer) gekocht
- Gemaakt van duurzamer materiaal(en)
- Bestaande uit mono materiaal(en)
- Klimaatneutraal geproduceerd



### **Duurzaamheidsdoelstellingen Bunzl Retail & Industry**

- Klimaatneutraal.  
Bunzl heeft zich ten doel gesteld zich te committeren aan het NL Klimaatakkoord van 2030, en uiteindelijk in 2050 haar CO<sub>2</sub> uitstoot gereduceerd te hebben tot nul.
- Onafhankelijk.  
In 2023 wil Bunzl Retail & Industry gezien worden als de onafhankelijke autoriteit in het eerlijk en objectief informeren en adviseren van duurzame producten, concepten en processen.
- Pro-actief.  
Op basis van de actuele inzichten in Nederland omtrent duurzaamheid en verpakkingen, zal Bunzl Retail & Industry een pro-actieve rol spelen in het reduceren en circuleren van verpakkingen in de segmenten waarin zij actief is.



### **Certificeringen**

Kennis is er om gedeeld te worden. We zijn een open organisatie en hechten waarde aan transparantie, naar binnen en naar buiten toe. Onze aanpak en werkwijze zijn helder. Wij streven ernaar om verantwoorde producten te leveren die aan alle hygiëne-, kwaliteits- en milieueisen voldoen en in overeenstemming zijn met relevante wet- en regelgevingen. Wij hebben diverse certificeringen en normen die wij naleven op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Deze staan hieronder kort toegelicht:



### **ISO 9001 – Kwaliteitsmanagement systeem**

De ISO 9001 is een internationale norm die eisen stellen aan het kwaliteitsmanagementsysteem van een organisatie. Deze norm wordt gebruikt om te beoordelen of de organisatie in staat is om te voldoen aan de eisen van de klant. Er wordt bij Bunzl Retail & Industry periodiek een risicoanalyse uitgevoerd waarbij wordt gekeken naar alle activiteiten binnen de organisatie en de dynamische markten waar we ons in bevinden.



#### **ISO 14001 – Milieumanagement systeem**

De ISO 14001 is de internationaal geaccepteerde standaard met eisen voor een milieumanagementsysteem. Het milieumanagementsysteem wordt gebruikt om een bij de organisatie passend milieubeleid te ontwikkelen en de uitvoering ervan te borgen.



#### **FSSC 22000 – Voedselveiligheidsmanagement systeem**

FSSC 22000 is een voedselveiligheidsnorm die op basis van het Global Food Safety Initiative (GFSI) wordt gebenchmarkt. FSSC 22000 is gebaseerd op de algemeen erkende Food Management System-standaard ISO 22000, het voor de industrie relevante Pre-Requisite Program (PRP) en aanvullende eisen die door de FSSC worden opgelegd. Kernbegrippen die hierbij van belang zijn: Food Defense, Food Fraude en Authenticiteit. Daarnaast voeren wij een aantal gevaren- en risicoanalyses uit ten aanzien van deze aspecten en volgen wij trainingen om te waarborgen dat foodverpakkingen veilig zijn. Hiermee beogen wij de voedselveiligheidscultuur te versterken door de bewustwording te verhogen en het gedrag te verbeteren.



#### **FSC® - Beheerd bos certificering systeem**

Het FSC-systeem zorgt ervoor dat de bossen op onze wereld door middel van verantwoord bosbeheer behouden kunnen blijven. Met verantwoord bosbeheer doelen wij op bescherming van het leefgebied van planten en dieren en respect voor de rechten van de lokale bevolking en bosarbeiders. Maar ook op hout oogsten en geld verdienen mét behoud van het bos. Een goed beheerd bos loopt minder risico om gekapt te worden voor andere doeleinden, zoals het aanleggen van palmolie- of sojaplantages en mijnbouw. Bunzl Verpakkingen Arnhem B.V. is in het bezit van een Multi site FSC®-certificering onder certificaatnummer CU-COC-862784, en gebruikt FSC-C147269 als FSC logo licentiecode voor haar eigen producten. Vanwege deze certificering hebben wij bij een groot aantal papier-/ kartonproducten op onze webshop coderingen toegevoegd aan de artikelomschrijvingen.



#### **CO<sub>2</sub> neutraliteit en compensatie**

Inmiddels hebben we een CO<sub>2</sub> certificaat behaald voor het project Bol.com en worden er al enkele jaren diverse draagtassen geleverd aan supermarkten die CO<sub>2</sub> neutraal zijn. De organisatie Bunzl Retail & Industry is inmiddels ook geaudit, en we zijn in afwachting van een positief resultaat. Zodra deze ontvangen is zullen wij onze overige doelstellingen op dit vlak delen via een separate verklaring.

Arnhem, juni 2022

Wilbert van Wachtendonk  
Managing Director