

Verkoop GZB-dagboek – tien tips!

We hopen dat ook dit jaar de verkoop weer een succes wordt. We bieden niet alleen een waardevol dagboek, maar de verkoop vormt ook een onmisbare bron van inkomsten voor het werk van de GZB. Laten we ons er samen voor inzetten dat de oplage van 36.750 verkocht wordt! Hoe? We geven je tien tips!

1. Maak gemeenteleden enthousiast!

“De kracht van de boodschap zit in de herhaling”, wordt wel eens gezegd. Beperk de informatie over het dagboekje niet tot een eenmalig bericht in het kerkblad, maar gebruik alle communicatiekanalen van je gemeente: poster/bestellijst in de hal van de kerk, berichten delen via de gemeenteapp, website, kerkblad, gemeentebrief/zondagsbrief, sociale media, beamerpresentatie tijdens kerkdiensten, etc. Niet één, maar meerdere keren. Gebruik daarvoor de advertentie van de GZB, aangevuld met je eigen gegevens, zodat mensen weten waar en hoe ze het boekje kunnen bestellen.



2. Combineer de verkoop met het jubileummagazine *Vuur!*

Vuur! is een magazine om te lezen, te bewaren én door te geven. Daarom nodigen we zendingscommissies van harte uit om deze bijzondere jubileumuitgave tegelijk met *Een handvol koren* aan te bieden. Zo geef je gemeenteleden niet alleen een vertrouwd dagboek, maar ook een inspirerend magazine vol verhalen uit Gods wereldwijde kerk.

Maak gemeenteleden enthousiast met bijvoorbeeld deze tekst:

De GZB bestaat 125 jaar. Profiteer van de speciale jubileumaanbieding! Bestel Een handvol koren samen met Vuur!: een prachtig magazine met 128 pagina's vol verhalen uit Gods wereldwijde kerk.

Nu samen voor slechts € 27,50 (normaal € 30,45).

Via www.gzb.nl/dagboek kun je niet alleen de dagboeken bestellen, maar ook *Vuur!*. Hier vind je ook een advertentie die je kunt gebruiken als je beide uitgaven samen wilt aanbieden.

3. Stimuleer de verkoop door middel van een online bestelformulier.

De GZB helpt je graag bij het maken van een online bestelformulier. Of wij sturen je een voorbeeld, waarmee een handig gemeentelid aan de slag kan. Dit formulier plaats je op de website en deel je onder gemeenteleden, bijv. via de gemeenteapp. Interesse? Neem contact op met Danny Schurink, dschurink@gzb.nl. Bestellingen die via het formulier gedaan worden, komen automatisch in de mailbox van één van de commissieleden en vervolgens kun je het boekje bezorgen. Wellicht bereik je hiermee veel nieuwe lezers!

4. Verkoop aan de deur werkt het best!

Men kan iemand van de kerk toch niet onverrichter zake wegsturen? Mensen zijn eerder geneigd om het boekje te kopen als iemand van de kerk voor de deur staat, dan dat ze daar zelf actie voor moeten ondernemen. Ga niet alleen langs bij mensen die het boekje vorig jaar hebben gekocht, maar stel een groep vrijwilligers samen om ook gemeenteleden te benaderen die nog niet eerder het boekje kochten.

Tip: Het is ook leuk om een groep kinderen van bijvoorbeeld de clubs in te schakelen! Maak er een uitdaging van: wie verkoopt de meeste boekjes?

5. Zorg ervoor dat zoveel mogelijk mensen de poster/bestelbestellijst onder ogen krijgen.

Hang de poster/bestelbestellijst op een centrale plaats in je gemeente. Leg of hang er een pen bij, zodat mensen direct kunnen inschrijven. Wat ook goed werkt: promoot het dagboek tijdens een kerkdienst door het te noemen bij de mededelingen en door de advertentie te tonen via de beamer. Zorg ervoor dat je daarna bij de uitgang staat met de bestellijst. Maar laat de poster/bestellijst ook circuleren op verenigingen en kringen en zorg ervoor dat een lijst aanwezig is tijdens andere gemeentelijke activiteiten.

6. Regel een centraal verkoop-/afhaalpunt in je kerk- of verenigingsgebouw.

Werk je niet met de bestellijst, maar geef je gemeenteleden de gelegenheid om het boekje direct te kopen? Zet de bij de GZB bestelde boekjes op zo'n plek neer dat ze voor iedereen die naar de kerk komt duidelijk zichtbaar zijn. Zorg ervoor dat betalen zo makkelijk mogelijk is: contant in een collectebus of iets dergelijks of via een QR-code. Zorg voor duidelijke communicatie, zodat alle gemeenteleden op de hoogte zijn. Een onbemand verkooppunt vraagt natuurlijk wel om vertrouwen, maar we gaan ervan uit dat dat bij jullie in de gemeente geen probleem is. :-)

7. Maak betalen zo makkelijk mogelijk.

Veel mensen hebben geen contant geld in huis. Bied daarom ook de mogelijkheid om te betalen via een QR-code. Dat kan zowel via de bank als Tikkie. Op www.gzb.nl/qrcode lees je hoe dat werkt.

8. Diaconieën krijgen korting.

Diaconieën die het dagboek gratis uitdelen – bijvoorbeeld met Kerst aan ouderen in de gemeente – krijgen korting. Hoe meer dagboekjes zij bestellen, hoe hoger de korting. Ten opzichte van vorig jaar hebben we de kortingsregeling iets aangepast:

- Bestelling 10-250 exemplaren | prijs: € 13,50
- Bestelling 251-1000 exemplaren | prijs: € 12,00
- Bestelling > 1001 of meer exemplaren | prijs: € 10,50

Misschien dat de diaconie in je gemeente al gebruik maakt van de kortingsregeling, zo niet: het zou fijn zijn als je het onder de aandacht brengt.

9. Deel een aantal overdenkingen via de gemeenteapp.

Veel mensen in de gemeente kennen het boekje van vroeger, maar hebben het al jaren niet meer in handen gehad. Laat hen op een laagdrempelige manier – opnieuw – kennis maken met het boekje en deel een aantal overdenkingen via de gemeenteapp. Je kunt een aantal overdenkingen downloaden op www.gzb.nl/dagboek. Combineer dit met een online bestelformulier én het is nog nooit zo makkelijk geweest om *Een handvol koren* te bestellen.

10. Geef het boekje cadeau.

Heet nieuwe leden hartelijk welkom in de gemeente door hen een welkomstpakket aan te bieden. Natuurlijk mag informatie over de gemeente niet ontbreken, maar het is ook leuk om daarnaast nog wat andere producten bij te sluiten, zoals bijvoorbeeld het GZB-dagboekje. Mensen waarderen dit enorm en het is een mooie manier om hen te laten kennismaken met *Een handvol koren*.

Misschien heb je zelf nog wel meer ideeën. We horen het graag. In elk geval heel hartelijk dank voor je inzet en heel veel succes met de verkoop! Je verkoopt niet alleen een mooi dagboekje, maar met de opbrengst steun je ook nog eens het zendingswerk! Gemiddeld is de opbrengst zo'n € 10 per boekje.

Heb je nog vragen of wil je graag met iemand van de GZB overleggen hoe je de verkoop het beste kunt aanpakken, neem contact op met Danny Schurink, dschurink@gzb.nl. Hij denkt graag met je mee! Bestellen kan via www.gzb.nl/dagboek, ehk@gzb.nl of 088-1027000.