

Drempels weg, deuren open

Naar een toekomst waarin ieder kind mee kan doen



Leergeld

Veenendaal- Renswoude

Ook als de armoedecijfers dalen, blijven de zorgen groot. Bestaansonzekerheid, uitsluiting en polarisatie vragen om mensgerichte oplossingen, juist nu.

Lokaal geworteld, dichtbij gezinnen, met hart voor ieder kind!

Strategische pijler 1:

Toegang voor ieder kind – dichtbij, zichtbaar en vertrouwd

Doel: Alle kinderen die niet kunnen meedoen door geldzorgen, weten Leergeld te vinden of worden gevonden.

Wat dit betekent in Veenendaal-Renswoude:

- We versterken onze lokale zichtbaarheid via scholen, wijkhuizen, kerken, moskeeën, sportclubs enz.
- **We bereiken ook de gezinnen die we nu nog missen: werkenden met een laag inkomen en gezinnen voor wie de drempel om een aanvraag te doen te hoog is.**
- We werken in samenhang met de **Veenendaalpas** en andere landelijke en lokale stichtingen en bedrijven om kinderen te helpen.

Concreet werken we in 2026 aan:

1. We bedenken manieren om ook de gezinnen die we nu nog missen: werkenden met een laag inkomen en gezinnen voor wie de drempel om een aanvraag te doen te hoog is, te bereiken.

Strategische pijler 2:

Meedoen is ontwikkelen: investeren in kansen en vaardigheden

Doel: Ieder kind in Veenendaal en Renswoude krijgt de kans om zich breed te ontwikkelen (op school, in sport, cultuur en samenleving).

Wat dit betekent in Veenendaal-Renswoude:

- We ondersteunen kinderen niet alleen financieel, maar stimuleren ook hun deelname aan activiteiten die hun ontwikkeling versterken.
- We bouwen bruggen tussen onderwijs, sport en cultuur, zodat meedoen vanzelfsprekend wordt.
- We gebruiken onze signaleringsfunctie om ongelijkheid in kansen zichtbaar te maken richting gemeenten en scholen.

Concreet werken we in 2026 aan:

1. We gaan in carroussel-model (dus niet op alle scholen tegelijk) een **fietsinzamelingsactie** organiseren. Oude fietsen kunnen worden ingeleverd en worden gedoneerd aan onze stichting.
2. We doen mee aan **Actie Pepernoot** en **Actie Efteling**. Voor Actie Pepernoot reserveren wij 2000 euro om alle kinderen te voorzien van een kadobon. We bepalen nog of we aanbodgericht of vraaggestuurd.
3. We verstrekken **laptops** binnen de kaders van de **Projectsubsidie Digitale Leermiddelen**.
4. We onderzoeken of we meegaan in het door Leergeld Nederland genomen besluit om de doelgroep uit te breiden met **0-4 jarigen**.

Strategische pijler 3:

Samen sterk: duurzame samenwerking en toekomstbestendigheid

Doel: Een stevig netwerk en solide basis voor blijvende impact.

Wat dit betekent in Veenendaal-Renswoude:

- We versterken onze samenwerking met gemeenten, fondsen, scholen en bedrijven in de regio Foodvalley.
- We investeren in onze vrijwilligers: (werving), scholing, begeleiding en waardering.
- We werken aan een stabiele financieringsstructuur met meerjarige afspraken en lokale steun van bedrijven en donateurs.
- We delen data, verhalen en resultaten om onze maatschappelijke impact zichtbaar te maken.

Concreet werken we in 2026 aan:

1. We maken een **mini-cursus voor startende vrijwilligers** waarmee we hen wegwijs maken in hun werk voor de stichting.
2. We gaan gebruikmaken van de **Lisy trainingen** die vanaf 26-02-2026 aangeboden worden vanuit Leergeld Nederland. Deze trainingen sluiten aan bij de grote Lisy-verbeterslag die gemaakt wordt door Leergeld Nederland waardoor het werken met Lisy effectiever en de gebruikerstevredenheid hoger wordt.
3. We nodigen de vrijwilligers van **Bo viert Feest** een keer uit op onze intermediairs-vergadering. We willen de samenwerking versterken en samen nadenken over doelgroepen voor wie het organiseren van een kinderfeestje (ook al krijg je alle spullen via Bo vier feest) niet makkelijk is.
4. We nodigen **Diana Schimmel (Veens Welzijn)** een keer uit op onze intermediairs-vergadering voor kennisdeling.
5. We blijven investeren in de samenwerking met **brugfunctionarissen** van scholen.
6. We streven ernaar dat Reinaerde Arbeidscentrum Veenendaal een officieel **ANWB Kinderfietsenplansteunpunt** wordt.
7. We zoeken een vrijwilliger die onze **social media** en andere **PR-uitingen** kan verzorgen.