

Van uitnodiging naar opkomst

Hoe bereik je de doelgroepen op een manier die bij hen past?

Beschrijven v.s. uitnodigen

Een beschrijving van het initiatief is iets anders dan een uitnodiging. Goede communicatie laat niet alleen zien wat het initiatief is, maar vooral wat het oplevert. Bijvoorbeeld:

✗ "Intergenerationele ontmoeting met creatieve werkvormen"

✓ "Een gezellige middag van 15.00 - 16.30 uur waar je nieuwe mensen ontmoet en samen iets maakt"

De juiste toon is warm, toegankelijk en concreet en laat voelen dat ontmoeting centraal staat.

Oefening:

Wat zou iemand tegen een vriend(in) zeggen om dit initiatief aan te raden?

Ga met jongeren en ouderen in gesprek over wat zij aantrekkelijk vinden als het gaat om uitnodiging en activiteit. Pak de Generatiekaarten er eens bij en kijk specifiek naar wat deze doelgroep belangrijk vindt als het gaat om communicatie.

Denk vanuit de leefwereld van jongeren en ouderen

In deze stap staat centraal: waar en hoe zijn je doelgroepen het beste te bereiken? Sta stil bij vragen als:

- Waar komen deze mensen al samen (online of offline)?
- Via welke kanalen krijgen zij informatie (vrienden, organisaties, kranten, prikbord in supermarkt, social media, apps)?

Persoonlijke benadering via vertrouwde kanalen werkt vaak het best.

Oefening:

Kies een persoon uit jullie doelgroepen en bedenk: waar zouden jullie hem of haar vandaag, fysiek of online, kunnen tegenkomen?

Tip: laat iemand uit beide doelgroepen met je meedenken.

Drempels wegnemen

Twijfel om mee te doen is normaal, zeker bij nieuwe ontmoetingen. Denk vooraf na over mogelijke vragen of onzekerheden die de mensen uit je doelgroepen kunnen hebben:

- Kost het geld?
- Is het dichtbij of makkelijk bereikbaar?
- Ken ik daar al iemand of ga ik alleen?
- Is er begeleiding?
- Wordt er iets van mij verwacht?

Door hier in de communicatie rekening mee te houden, wordt meedoen laagdrempeliger en veiliger.

Oefening:

Wat zou iemand moeten horen of lezen om te denken: dit durf ik wel?

Gebruik dit werkblad om samen na te denken over hoe jullie de doelgroepen kunnen bereiken en uitnodigen. Beantwoord de vragen, bespreek de voorbeelden en formuleer een uitnodiging die past bij de leefwereld van de doelgroep.

Zie de achterkant voor meer concrete tips!



Waar bereik je de doelgroepen?

Denk na over waar jouw doelgroepen de uitnodiging het meest waarschijnlijk tegenkomt. Enkele voorbeelden hieronder.



- Social media (Instagram, TikTok, WhatsApp)



- Persoonlijk aanspreken
- Flyer of poster in de buurt



- Buurthuis, kerk, vereniging



- School, jongerenwerk
- Buurtkrant



- Via bestaande netwerken



Ouderen

Voorbeelden van uitnodigingen

Warm en persoonlijk

We organiseren een ontmoeting in de buurt waar jong en oud elkaar leren kennen. We zouden het fijn vinden als u erbij bent. Ook als u liever alleen even komt zitten en koffie komt drinken.

Veilig en duidelijk

De bijeenkomst duurt ongeveer 2 uur. Er is koffie en thee en u kunt rustig kennismaken met anderen uit de buurt.

Telefonisch

Goedemiddag, u spreekt met ...
We organiseren binnenkort een ontmoeting tussen jong en oud in de buurt en dachten dat dit misschien iets voor u is. Mag ik kort uitleggen wat we gaan doen?



Jongeren

Voorbeelden van uitnodigingen

App/Socials/ DM stijl

Hey! Zin om iets leuks te doen met jongeren en ouderen uit de buurt? We gaan samen [activiteit] doen. Lijkt het je gezellig om erbij te zijn?

Informeel

We organiseren iets nieuws waarbij jong en oud samenkomen. Je ontmoet nieuwe mensen, leert elkaar kennen en we maken er samen iets leuks van. Doe je mee?

Met nadruk op laagdrempelig

Je hoeft niks voor te bereiden. Gewoon langskomen zoals je bent, wij regelen de rest.