



TijdVoorActie



JONGE VRIJWILLIGERS BETREKKEN BIJ JE ORGANISATIE

*DE VOOROORDELEN EN
VOORDELEN*

INHOUD

Drie generaties en een verzorgingshuis	3
Inleiding	5
Learned lessons van de #JongerenSafari?	6
Learned lessons van de #YouthEngagmentChallenge	13
Misvattingen en vooroordelen over jongere als vrijwilligers	15
De kracht en voordelen van jongerenbetrokkenheid	17
Het traject naar succesvolle jongerenbetrokkenheid	19

DRIE GENERATIES EN EEN VERZORGINGSHUIS

Elise is 16 jaar en ervaart al jaren hoe haar moeder Janneke met plezier in een verzorgingshuis werkt. Eens per jaar is er een zomerfeest waar altijd wel vrijwilligers voor nodig zijn. Haar moeder vraagt of ze een keer mee wil helpen. Ze zou koffie kunnen schenken, taartjes uitdelen, de ouderen in een rolstoel naar de tuin kunnen brengen, een praatje maken enz. enz.

Jennie is 61 jaar. Vanaf haar vijftigste werkt zij als receptioniste achter de balie van het verzorgingshuis. Tijdens het zomerfeest ziet ze Janneke samen met een meisje binnen komen lopen. Ze besteedt er verder geen aandacht aan: er komen immers zo vaak nieuwe mensen over de vloer. Twee weken later komt het meisje binnen en loopt op de receptiebalie af terwijl Jennie aan het werk is. Ze zou namelijk wel wat vaker willen helpen...

Nu is de vraag: Heeft Jennie weet van de ambitie van het verzorgingshuis om jongeren te betrekken als vrijwilliger? Hoe ontvangt zij een jongere? Groet ze haar bij binnenkomst?





Helpt ze haar op de juiste plek in het verzorgingshuis te komen? Heeft Jennie weet van het belang van extra aandacht hebben voor jongeren en hoe de eerste ervaringen met een nieuwe plek vaak tekenend zijn voor of ze al dan niet terug willen komen?

Het is lang niet altijd bij iedereen in een organisatie helder of en hoe men wil werken met vrijwilligers of specifiek met jongeren. De cultuur en structuur van de organisatie en de wijze waarop gecommuniceerd wordt speelt dus ook een grote factor bij het succesvol betrekken van jongeren als vrijwilliger. Hoe is dit geregeld binnen jouw organisatie?

Elise werd gelukkig warm ontvangen door Jennie en werd direct aan de juiste persoon gekoppeld. Zij helpt nu elke eerste zondag van de maand mee door koffie te schenken en te praten met de bewoners. Ze ontlast daarmee de vaste medewerkers en de ouderen genieten van Elise, haar oprechte aandacht en haar frisse kijk op de wereld.

INLEIDING

Wij zijn TijdVoorActie. Een hechte club van gedreven professionals die geloven in de kracht van jongeren. Wij zien jongeren als waardevolle individuen die een positieve bijdrage leveren aan de samenleving. Gebleken is dat het plegen van vrijwillige inzet hen een kans biedt om waardevolle levenslessen te leren, vaardigheden te ontwikkelen en een positieve impact te hebben op de samenleving. Deze ontwikkelingen kunnen helpen bij het vormgeven van hun toekomst en het creëren van een sterk fundament voor persoonlijke en professionele groei. Tegelijkertijd zien we de positieve effecten van jongeren binnen organisaties, hetzij als vrijwilliger, hetzij als vaste kracht. Ze brengen een frisse wind met zich mee en organisaties of maatschappelijke initiatieven zijn daar vaak mee geholpen. Ze leveren op deze manier een positieve bijdragen aan de samenleving.

Toch zien we ook dat er een hoop vooroordelen leven. Niet alleen naar jongeren toe, of 'de jeugd van tegenwoordig'. Nee, bij elke generatie leven vooroordelen over andere generaties. Zonde! We kunnen elkaars leven juist zo mooi verrijken. Vinden wij.



In deze whitepaper nemen we je mee in de vooroordelen maar vooral ook de voordelen van jongeren binnen je organisatie. We volgen collega Johanna Hoving die als jong & oud expert en trainster een eerlijk inkijkje geeft in haar belevenissen om jongeren te betrekken maar delen ook onze ervaringen als team en organisatie. Spoiler alert: ook voor ons is jongeren benaderen en betrekken lang niet altijd eenvoudig! Maar wel belangrijk en noodzakelijk. Generatie Z, de jongeren en jongvolwassenen van nu, verlangt naar verandering. Deze generatie is in staat de wereld te transformeren. Wij hebben hen nodig, de wereld heeft hen nodig. Wij wensen je dan ook toe dat je ontdekt hoe waardevol het kan zijn om hen te betrekken bij je organisatie als vrijwilliger.

Kortom, wij hopen dat onze inzichten, eerlijkheid en geleerde lessen je verder mogen helpen. Veel leesplezier!

LEARNED LESSONS VAN DE #JONGERENSAFARI?

Hoi! Mijn naam is Johanna Hoving en ik werk sinds 2015 bij TijdVoorActie. Vanuit mijn rol als trainer en procesbegeleider kom ik wekelijks bij diverse organisaties over de vloer. Van vrijwilligersorganisaties en zorginstellingen tot buurtinitiatieven en culturele instellingen. Allemaal delen ze dezelfde ambitie: jongeren betrekken voor vrijwillige inzet.

In gesprekken met deze organisaties en initiatieven hoor ik vaak de vraag: "Hoe kom ik dan aan jongeren voor mijn organisatie?" Zelf heb ik daar genoeg antwoorden op, maar omdat ik me in wilde leven in de mensen die weinig jongeren in hun omgeving denken te hebben, heb ik de stoute schoenen aangetrokken door mezelf een challenge op te leggen. De #Youthengagementchallenge; twee weken lang elke dag onbekende jongeren (buiten mijn eigen bubbel) opzoeken, aanspreken en dit delen op social media!

WAAROM IK DEZE CHALLENGE HEB GEDAAN

- Omdat ik het belangrijk vind dat jongeren gezien en gehoord worden
- Omdat ik wel jongeren spreek maar vooral in mijn eigen (hoog-opgeleide-studenten-leeftijd-bubbel)
- Omdat ik jongeren de kans wil geven te vertellen over wat ze bezighoudt, belangrijk vinden en wat ze nodig hebben
- Omdat ik wilde oefenen met 'uit mijn comfortzone stappen' door op (onbekende) jongeren af te stappen
- Omdat ik jou en andere afgevaardigden van organisaties wil inspireren en helpen met het betrekken van jongeren



WAT DEZE CHALLENGE GEBRACHT HEEFT

Veel waardevols! De belangrijkste learned lessons zijn:

- Bevestiging van de thema's die jongeren bezighouden (onder andere eenzaamheid, social media, vrienden, familie, geld verdienen, keuzestress, onzekerheid over klimaat en wonen)
- Veel jongeren staan open voor een gesprek zolang je echte interesse toont
- Veel jongeren die ik gesproken heb willen hun talenten ontwikkelen
- Veel jongeren die ik gesproken heb willen zich wel inzetten voor een ander maar weten niet goed hoe ze dat aan moeten pakken
- Een goed gesprek zit in een klein hoekje!

Maar het mooiste wat de challenge heeft opgeleverd is dat ik me nu meer op mijn gemak voel om met jongeren in contact te komen en ze vragen te stellen waardoor ik ze beter leer kennen. En dat gun ik iedereen!

P.S. Als TijdVoorActie willen we ons blijven ontwikkelen en aangesloten blijven op dat wat jongeren bezighoudt. Dat kan alleen door echt contact met ze te hebben. Wanneer heb jij voor het laatst een jongere gesproken en ben je meer over hem of haar te weten gekomen?



SHIT, IK BEN GEEN JONGERE MEER!

Het van jongere naar volwassene gaan is zo geleidelijk gegaan dat ik het haast niet door had. En onze wereld verandert natuurlijk mega snel! Alle ontwikkelingen bijhouden gaat niet vanzelf. Helemaal niet de ontwikkelingen in jongeren-land.

En zo vroeg ik mij laatst eens af: weet ik nog wel genoeg van wat er in hen omgaat? Van de jongeren die zich buiten mijn eigen bubbel bevinden...

Mijn antwoord was toch echt 'nee'. Ik heb weinig contact met jongeren buiten mijn bubbel en dat terwijl ik het juist heel belangrijk vind om te staan en gaan voor een inclusieve intergenerationele samenleving!

Dus, na 6 weken twijfelen omdat ik het toch enigszins (of heel) ongemakkelijk vond, heb ik de stoute schoenen aangetrokken en mezelf een challenge gegeven voor de komende 2 weken. Een heuse #YouthEngagementChallenge!

De challenge is tweeledig: 1) ik ga me meer verdiepen in de levens van jongeren en in wat zij belangrijk vinden, en 2) ik nodig hen uit om te vertellen wie ze zijn en wat ze (van mij en ons) nodig hebben om tot ontwikkeling en bloei te komen in onze samenleving. En natuurlijk om hun eigen talenten weer in te zetten.

Mijn plan om die nog onbekende jongeren te ontmoeten zal zich de komende tijd ontfouwen. Ik heb er zin in maar vind het eerlijk gezegd ook spannend!

Johanna (38)



"Als je jongeren wilt ontmoeten moet je gaan naar de plekken waar ze zijn."

Kay (23)



*"Vriendschappen.
En de mensen met wie
ik me omring."*

Yes, een leuke ontmoeting rijker. Ik ben op iemand afgestapt die op één van de bankjes zat en vroeg enigszins hikkend of ik iets mocht vragen. Dat mocht.

Ik vertelde dat ik werk bij een organisatie die zich voor jongeren inzet door onder andere organisaties te helpen om jongere bereiken. En omdat ik zelf geen jongere meer ben maar wél geïnteresseerd ben in de belevingswereld van jongeren, ik een challenge voor mezelf had bedacht om nieuwe jongeren te leren kennen.

Vervolgens vroeg ik naar wat ze belangrijk vindt.

"Vriendschap en de mensen met wie ik me omring." Een mooi antwoord wat wel aansluit bij het beeld dat ik al had: dat veel jongeren vriendschappen heel belangrijk vinden en dat als ze iets samen met een ander kunnen doen ze vaak meer tot bloei komen. Ik vroeg nog wat door en probeerde verder een gesprekje aan te knopen. Onder andere over of ze vind dat er genoeg aandacht aan jongeren wordt besteed in onze samenleving. ze zei zich daar niet zo mee bezig te houden. Na coronatijd was er wel meer aandacht voor de impact van de pandemie op jongeren, maar daar zag ze nu niet meer zoveel van terug als het gaat om extra aandacht voor jongeren.

Na afloop zei ze dat ze het tof vond dat ik met haar in gesprek ging. Voor mij een te gekke eerste 'random-op-iemand-aflopen-en-een-persoonlijke-vraag-stellen' ervaring! Dat geeft de burger moed!

Dit weekend ben ik op de camping in Winterswijk.

Ongeveer geen jongeren ontmoet daar, dus greep ik mijn kans in de supermarkt. Op de vraag wat ze belangrijk vonden kwamen uiteenlopende antwoorden: "Geld en een groot huis, en ook gezondheid", zei Rens. Dominique vond familie vooral belangrijk. Hij merkte bij veel jongeren dat daar niet genoeg aandacht voor was terwijl hij dat juist heel belangrijk vindt!

Toen ik vroeg of ik ook nog met ze op de foto mocht vroeg Dominique waarom ik deze challenge was aangegaan en praatten we nog wat door. Leuk om deze gasten zo even te spreken!

Dominique (20) en Rens (16)



"Familie & een groot huis"

Jongere (22)



***"Ik wil wel zonder
maar kan het niet"***

"Leuk dat je me aansprak". Zei ze na ons gesprekje.

Lopend door een park zag ik een jongere op een bankje zitten. Zou ze er voor open staan als ik haar aan zou spreken? M'n stoute schoenen aangedaan en gevraagd of ik wat mocht vragen: "Hoe vind je het om jongere te zijn in deze tijd"? "Social media" was het eerste wat in haar op kwam. "Dat is toch wel echt zo'n minpunt in deze tijd! Het levert ook wel veel op, maar hoeveel contact is er nou echt? Ik studeer geschiedenis en loop stage op een school omdat ik geschiedenisdocent wil worden. De leerlingen kunnen er echt niet tegen als hun telefoon in een kluisje wordt gedaan". Er ontstaan dus echt een soort ontwenningverschijnselen. Dat herkent de jongere zelf ook. "Ik wil wel anders maar kan het niet". Toen mijn vraag kwam of ik toch een foto mocht maken voor op social media moesten we beiden lachen. Ze zei toch "ja". Het werd een minder uitbundige foto, want ja, ook ik merk dat ik redelijk verslaafd ben en zou wel minder op social media willen zitten...

Na een aantal pogingen om jongeren te spreken te krijgen heb ik een ander plan bedacht om toch meer over de belevingswereld van een jongere te komen. Ik wilde immers graag op tijd deze post bij jullie op de spreekwoordelijke deurmat leggen.

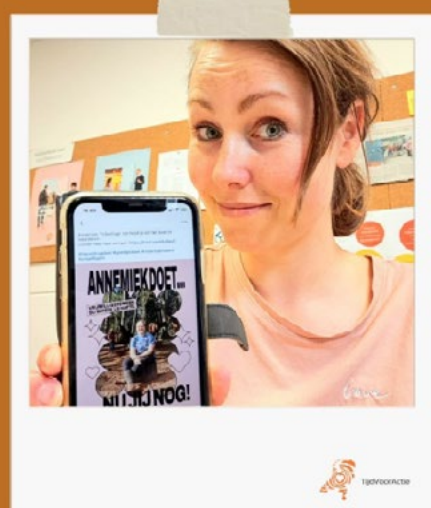
Via mijn LinkedIn link, Sjarenka Bogner, zag ik deze podcast voorbij komen <https://lnkd.in/eA6u9pxC> waarin jongere Annemiek vertelt over haar vrijwilligerswerk bij manege V.P.G. Lis Hartel: een manege met een plus die ondersteuning en specialistische begeleiding biedt mensen met een visuele en meervoudige beperking. Wat een mooie plek!

Wat me opviel aan de podcast van Annemiek is dat ze zoveel enthousiasme had voor het vrijwilligerswerk dat ze kan doen bij V.P.G. Lis Hartel en dat ze meerdere malen anderen uitnodigt om ook vrijwilliger te worden. Niet als een marketing truc omdat er tekort is aan vrijwilligers, maar juist vanuit haar oprechte drive. Zo leuk!

Reactie van Manege **Lis Hartel**

Helemaal met je eens Johanna, we zijn dan ook heel blij met alles dat Annemiek voor ons doet! En het geeft ook veel voldoening om vrijwilligers werk te doen, wie kan dat beter uitdragen dan een jonge vrijwilliger.

Jongere Annemiek



"Vrijwilligerswerk helpt je om het leven te waarderen"

LEARNED LESSONS VAN DE #YOUTHENGAGEMENTCHALLENGE

Na alleen mezelf voor de spreekwoordelijke leeuwen geworpen te hebben, is de #YouthEngagementChallenge overgenomen door mijn collega's. Voor bijna iedereen voelde het net als voor mij oncomfortabel om een praatje aan te gaan met iemand die je niet kent.

Alle collega's zijn het er unaniem over eens, het voelt in eerste instantie ongemakkelijk om op een jongere af te stappen, het is spannend. Je weet niet precies wat je moet zeggen, hoe te beginnen. Gedachten als 'die jongere zit toch helemaal niet op mij te wachten' kwamen ook voorbij. Onnodige gedachten want wat hebben we veel geleerd.

*"IK VOND HET BEST EEN DREMPEL OM
ZOMAAR OP EEN JONGERE AF TE STAPPEN
EN TE VRAGEN WAT HAAR BEZIGHIELD.
MAAR IK HEB HET GEDAAN! EN DAN VALT
HET EIGENLIJK REUZE MEE EN HEB JE
ZOMAAR EEN HARTSTIKKE LEUK GESPREK."*

Ilse-Marije, projectleider Expertisegroep Jong Oud

HET VOLGENDE VIEL ONS OP

- Jongeren ervaren onzekerheid over verschillende gebieden. Van alles wordt duurder, kan ik ooit een huis kopen (te duur), tot aan het gevoel het alleen te moeten 'fiksen'
- Voor jongeren speelt veel online af, waardoor de drempel tot fysiek contact wordt verhoogd
- Alle jongeren gaven aan familie en vrienden erg belangrijk te vinden
- Om in contact te komen is gedeelde interesse of een raakvlak handig. Zo kwam een collega met jongeren in contact door ze uit te nodigen voor een potje voetbal
- Jongeren hebben behoeften aan een luisterend oor
- Alle jongeren willen ervaren dat ze 'erbij horen'



Deze learned lessons doen ons inzien dat jongeren graag contact willen, erbij willen horen. Echte oprechte interesse doet elk mens goed. Weet je niet waar te beginnen? Vraag dan naar wat ze bezighoudt, hobby's en interesses. Er is altijd een raakvlak te vinden, en dat kan een prachtige opening zijn voor contact. En onthoudt: jij vindt het spannend, maar zij ook!



MISVATTINGEN EN VOOROORDELEN OVER JONGEREN ALS VRIJWILLIGERS

Bij TijdVoorActie dagen we onszelf dus uit om in contact te komen met jongeren, ze te leren kennen en meer te betrekken bij onze organisatie. Onze opgedane kennis en ervaringen delen we graag. Veelal met organisaties met een vergrijsd vrijwilligersbestand met een belangrijke wens: jonge vrijwilligers betrekken.

Waarom die wens er is? Vaak omdat oudere vrijwilligers naadloos overgaan in de doelgroep of het vrijwilligerswerk op een gegeven moment niet meer op kunnen brengen. Of gewoonweg omdat er meer vrijwilligers nodig zijn. Logisch en begrijpelijk. Vrijwilligers zijn vaak onmisbare krachten voor je organisatie en brengen diverse ervaringen, vaardigheden en extra menskracht met zich mee. Ze zijn op zoek naar zingeving en willen vanuit intrinsieke motivatie bijdragen aan de samenleving. Jongeren in je organisatie brengen bovendien vaak frisse ideeën en nieuwe perspectieven mee. Dat klinkt toch fantastisch?





Dan heb ik slecht nieuws voor je, want:

- Jongeren kunnen geen verantwoordelijkheden aan
- Jongeren zijn niet plichtsgetrouw
- Jongeren, daar kun je niet van op aan
- Jongeren zitten altijd achter een scherm
- Jongeren spreken geen ABN
- Jongeren zijn liever lui dan moe
- Jongeren zijn altijd druk
- Jongeren willen alleen iets doen als ze er geld voor krijgen

Herkenbaar? Dit zijn de meest gehoorde vooroordelen die wij terugkrijgen van de organisaties waar wij komen.

Sommige leven onbewust in ons, andere misschien meer bewust. Elke generatie heeft vooroordelen over andere generaties. En zeg eens eerlijk, hoeveel kon jij er afvinken? En ok, wellicht is een deel van de ervaringen niet positief. Maar deze losstaande ervaringen kunnen een eigen leven gaan leiden. Want natuurlijk komt het wel eens voor dat jongeren achter een scherm zitten en geen zin hebben om op tijd ergens te moeten zijn. Maar dat geldt lang niet voor alle jongeren. En vaak zit er meer achter dan je denkt. Want zou het niet zo kunnen zijn dat als ze zich betrokken voelen bij jouw organisatie hun motivatie ook toeneemt?

DE KRACHT EN VOORDELEN VAN JONGEREN- BETROKKENHEID

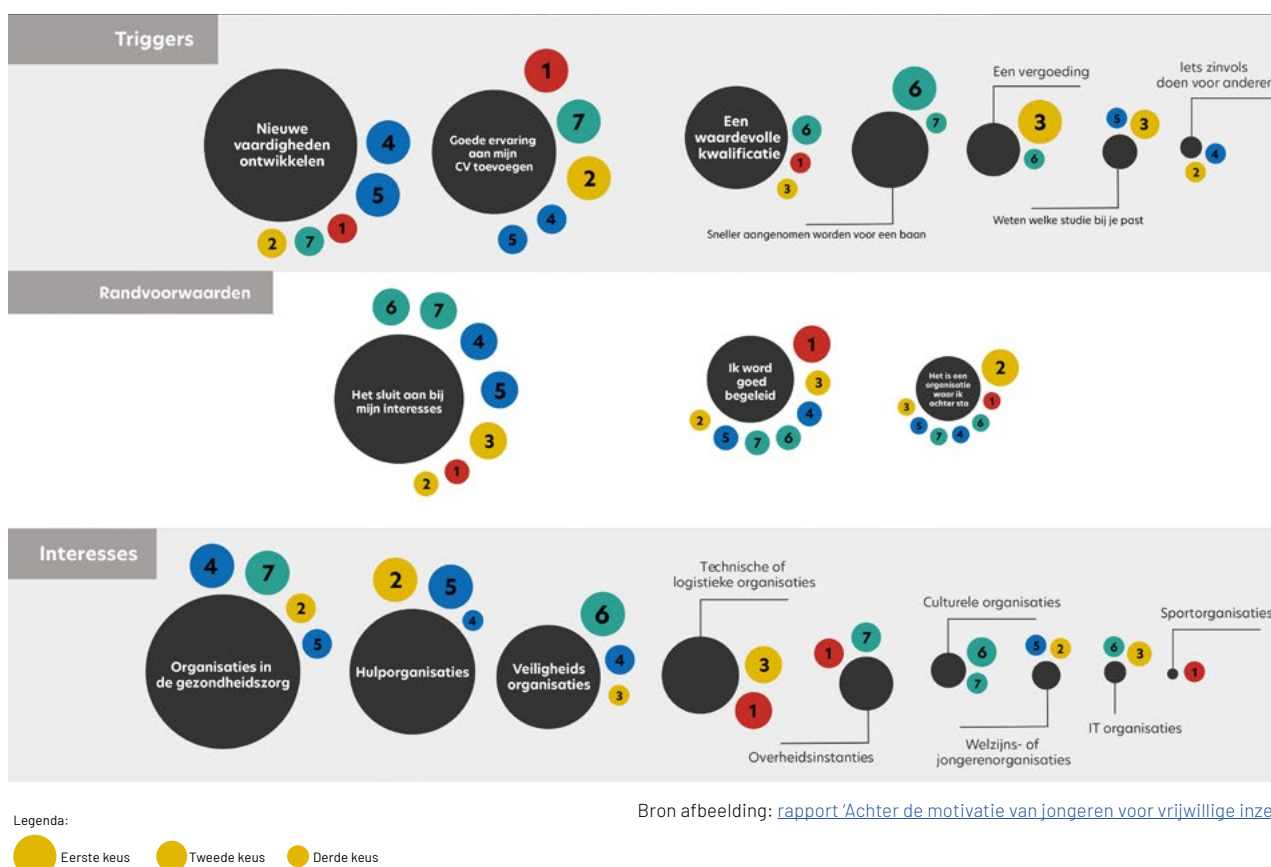
Goed nieuws: in de praktijk zien wij juist ook hoe ontzettend waardevol het kan zijn als jongeren aan de slag gaan binnen een organisatie. Denk alleen al aan de frisse wind die zij met zich meebrengen en de ervaringen, kennis en kunde over ons digitale tijdperk. Jongeren hebben een andere kijk op de samenleving dan dat volwassenen of ouderen dat hebben. En het leuke is dat er juist ook veel overlap is tussen jongeren en andere generaties. Er valt nog zoveel te ontdekken!

Wij trainden meer dan 75 organisaties in het betrekken, activeren en verbinden van jongeren. En vanuit ervaring weten wij dat jongeren niet alleen op zoek zijn naar kansen om hun talenten te ontwikkelen, maar ook naar betekenisvolle ervaringen waarin ze daadwerkelijk het verschil kunnen maken. Het [CBS publiceerde](#) daarover in 2019 de volgende cijfers; De meeste



jongeren gaven aan dat ze vrijwilligerswerk doen omdat ze het zelf leuk vinden om te doen (56 procent), of omdat ze het fijn vinden om iets voor een ander te doen (43 procent). Rond een derde van de 15- tot 25-jarige vrijwilligers ligt de motivatie bij een zinvolle tijdsbesteding, om nieuwe dingen te leren, of vanwege de sociale contacten. Slechts 1 op de 5 vindt het een plicht om vrijwilligerswerk te doen.

Het rapport '[Achter de motivatie van jongeren voor vrijwillige inzet](#)' van NJR (onderzoek in het kader van de Maatschappelijke Diensttijd), schetst daarbij hoe de verschillende groepen jongeren tegenover vrijwillige inzet staan en wat hun behoeften is. Het rapport onderscheidt 7 verschillende persona's of doelgroepen: Carrière makers (1), Bijdragers (2), Opklimmers (3), Verbeteraars (4), Teruggevers (5), Comfortzoekers (6) en Overwegers (7). Elk met hun eigen wensen en verlangens, zoals onderstaande afbeelding weergeeft. En elk mens wil voelen dat hij of zij van waarde is. Hoe mooi is het als je jongeren van waarde laat zijn binnen je organisatie?



HET TRAJECT NAAR SUCCESVOLLE JONGERENBETROKKENHEID

Wij hopen dat je enthousiast bent geworden om jongeren bij je organisatie te gaan betrekken. Maar wellicht kun je hierin nog wat extra advies of hulp gebruiken?

Als TijdVoorActie weten we welke kansen en uitdagingen er zijn in het werken met jonge vrijwilligers. We helpen jou en je organisatie graag op weg om stappen te zetten in het betrekken, activeren en behouden van jonge vrijwilligers. We bieden inspiratiesessies en trainingen maar ook coaching en begeleiding. In een oriënterend gesprek bekijken we samen wat er nodig is, op basis van jouw hulpvraag. Vervolgens kijken we hoe we jullie het beste kunnen begeleiden.

WIJ BIEDEN DE VOLGENDE TRAININGEN AAN:

- Training | What is de 'why'
- Training | Bereiken van jongeren
- Training | Aanspreken van jongeren
- Training | Verbinden van jongeren
- Training | Begeleiden van jongeren
- Training | Verbinding tussen jong en oud
- Traject | Klaar voor Elkaar

[Download de brochure](#)

GRATIS TOOLKITS!

Onze toolkits zoals 'Samenspel' of 'Jij en de Ander' kunnen helpen in contact te treden met elkaar of de ander te leren begrijpen.

[Bekijk en download onze gratis toolkits!](#)

MEER INFORMATIE?

www.tijdvooractie.nl of bekijk onze trainingen in de [brochure Jongeren activeren](#).

Wij hopen dat deze whitepaper enkele vooroordelen bij je heeft weggenomen en dat je enthousiast geworden bent over het in contact komen met jongeren. Laat ons vooral weten wat je ervan vond! Dat vinden we leuk en daar leren we van.

Veel plezier!

Team TijdVoorActie

Het werken met jongeren verrijkt je leven en je organisatie. We kunnen dat niet genoeg benadrukken. Wij zien dat elke dag. Bovendien geef je jongeren de kans zich verder te ontwikkelen en écht te ervaren dat ze van betekenis zijn. Hoe mooi is dat?





TijdVoorActie

Stationsweg 109

6711 PN Ede

06 - 34 15 30 93

info@tijdvooractie.nl

www.tijdvooractie.nl