

DIVERSITEITS-CHECKLIST: HOE DIVERS IS JOUW VRIJWILLIGERSORGANISATIE?

Deze checklist helpt je ontdekken hoe divers en toegankelijk jouw organisatie werkelijk is. Veel organisaties denken dat iedereen zich welkom voelt, maar in de praktijk is er vaak nog winst te behalen. Beantwoord de vragen eerlijk, bespreek ze samen met je team – en ontdek waar je kunt groeien.



Beantwoord de vragen hieronder eerlijk en bespreek ze samen met je team, bestuur, vrijwilligers-coördinator(en), vrijwilligers én de doelgroep. Elke 'nee' of 'twijfel' is een uitnodiging om te verbeteren.

Toegankelijkheid

- ☐ Is onze informatie (online en offline) begrijpelijk voor mensen met verschillende taalniveaus?
- ☐ Gebruiken we beeldmateriaal waarin diverse achtergronden, leeftijden en vormen van inzet zichtbaar zijn?
- ☐ Kun je je bij ons aanmelden zonder ingewikkelde formulieren of digitale barrières?
- ☐ Houden we rekening met verschillende vormen van inzet (kortdurend, flexibel, in de buurt)?

Wie bereiken we – en wie niet?

- ☐ Weten we wie we nu wél bereiken – en wie (nog) niet?
- ☐ Hebben we contact met informele netwerken in de wijk, zoals buurthuizen of geloofsgemeenschappen?
- ☐ Praten we regelmatig met mensen van buiten onze eigen kring over hun wensen en drempels?

Ons team en onze cultuur

- ☐ Kijken we bij nieuwe vrijwilligers verder dan alleen het cv?
- ☐ Hoe divers is ons (vrijwilligers)team?
- ☐ Is er ruimte in ons team voor andere manieren van denken, doen of communiceren?
- ☐ Hebben we rolmodellen of sleutelpersonen die anderen kunnen inspireren of begeleiden?
- ☐ Kunnen vrijwilligers meepraten over het beleid of de activiteiten?

In onze aanpak en begeleiding

- ☐ Hebben we een duidelijk en warm ontvangst voor nieuwe vrijwilligers?
- ☐ Bieden we begeleiding die aansluit bij iemands ervaring en achtergrond?
- ☐ Geven we ruimte voor feedback vanuit verschillende perspectieven?

Wil je verder aan de slag met diversiteit en inclusie?

Download de inspiratiegids *Samen Sterker – De kracht van een divers vrijwilligersnetwerk* via tijdvooractie.nl/samensterker.