

DUURZAAMHEIDSVERSLAG 2022

INHOUD

4	Voorwoord
5	Bunzl in het kort
6	Believe, het duurzaamheidsbeleid
12	Carbon doelstellingen
13	Scope 1 brandstof
15	Scope 2 energie
17	Scope 3 afval
18	Diversiteit, gelijkheid en inclusie
20	Gedragscode
21	Leveranciers
22	Environment, Health & Safety
25	Rookvrij Bunzl
26	Persoonlijke ontwikkeling
30	SUP- wet
32	Duurzaam assortiment
36	United Packaging Forest
38	Circular Footwear Alliance
41	Circo Track
42	Tussenwoord
44	Bunz Foodservice
46	Coolpack
48	Bunzl Retail & Industry - Janssen Packaging
51	Logistiekconcurrent
53	Worldpack
55	King
58	Allshoes
60	Majestic
62	De Ridder
64	Quality Services
66	Nawoord



VOORWOORD

Met dit derde Believe duurzaamheidsverslag laat Bunzl Nederland zien dat het onderwerp duurzaamheid geen wens is, geen doel om naar toe te werken, maar inmiddels, zoals beoogd, onderdeel is van onze dagelijkse operatie. Geborgd in alle werkmaatschappijen, onderdeel van de strategische plannen en altijd meewegend in besluiten die dagelijks genomen worden.

In dit verslag laten we dan ook mooie resultaten zien die we vooral samen hebben behaald. Samenwerken doen we niet alleen als collega's met elkaar, maar natuurlijk ook met onze leveranciers en klanten. Door samenwerking vergroten we direct onze impact om snel resultaten te behalen. Ook zijn we de afgelopen 2 jaar steeds meer met ketenpartners in gesprek. Daardoor kunnen we meteen duurzaam beginnen bij de oorsprong en de cirkel rondmaken in afvalverwerking. Het delen van kennis en contacten is daarbij een belangrijk uitgangspunt.

In juli 2022 acquireerde Bunzl de AFL groep B.V., beter bekend als Logistiekconcurrent (Nederland) en Logistiekdirect (België). Ook zij brengen weer nieuwe sustainable solutions en innovaties mee.

Ik geloof erin dat wij als Bunzl het verschil kunnen en moeten maken en ben trots op alles wat wij afgelopen jaar hebben gedaan en dit jaar gaan doen.

RONALD HOOZEMANS

Managing Director Bunzl
Benelux en Duitsland



BUNZL IN HET KORT



Bunzl is een internationale, beursgenoteerde organisatie die maatwerk totaaloplossingen biedt voor B2B klanten. We ondersteunen bedrijven over de hele wereld met een breed assortiment aan niet-handelsgoederen die essentieel zijn voor het succes van hun organisatie. Het is Bunzl's doel om waarde te creëren voor de aandeelhouders, het verbeteren van de levensstandaard van haar, ruim 20.000, werknemers en bij te dragen aan de economische en duurzame ontwikkeling en het sociale welzijn van onze klanten, leveranciers en de gemeenschappen waarmee we samenwerken.

AUTONOMIE & AUTHENTICITEIT

Het business model van Bunzl Plc behelst, naast de organische groei, de overname van goedlopende bedrijven die passen bij de huidige Bunzl bedrijven. Bedrijven die niet-handelsgoederen en (maatwerk) totaaloplossingen bieden voor hun B2B klanten die opereren in de verderop genoemde markten.

De door Bunzl geacquireerde bedrijven behouden de autonomie en authenticiteit die zij op het moment van overname hebben en die hun groei en ontwikkeling hebben gere-

aliseerd. Dat betekent dat men meestal met het bestaande management verder gaat en de naam en branding van de organisatie onveranderd blijft.

GEOGRAFISCH

Bunzl Plc is het hoofdkantoor en gestationeerd in London. Bunzl opereert in meer dan 30 landen op 5 continenten.

MARKTEN

Bunzl levert aan diverse typen klanten die grofweg zijn onder te verdelen in de markten: foodservice, supermarkten, schoonmaak & hygiëne, safety, retail en zorg.

BUNZL NEDERLAND

In Nederland heeft Bunzl 10 werkmaatschappijen met 11 merkidentiteiten. Hydropac, gelegen in het Verenigd Koninkrijk, is onderdeel van De Ridder en valt daarmee als 12e merkidentiteit onder Nederland,



BELIEVE

HET DUURZAAMHEIDSBELEID VAN BUNZL NEDERLAND

Believe is het maatschappelijk verantwoorde beleid van Bunzl Nederland. Een landelijk beleid dat als framework dient voor alle Nederlandse werkmaatschappijen.

Believe is opgebouwd uit 5 verschillende pijlers die allen te maken hebben met duurzaamheid en sociale gelijkheid.

Bunzl Nederland heeft een paraplufunctie voor de inmiddels 10 Nederlandse werkmaatschappijen. Het duurzaamheidsbeleid vervult eenzelfde rol. Het beleid en zijn 5 pijlers geven richting waarbij iedere individuele werkmaatschappij de inhoud van de pijlers bepaalt naar gelang de eigen bedrijfsstrategie en markt waarin zij opereren.

In dit verslag bieden we een weergave van onze acties en doelen in 2022 op landelijk niveau, waar dus alle werkmaatschappijen aan bijdragen en meewerken, alsmede enkele van de doelen en acties die de werkmaatschappijen individueel hebben gesteld en ondernomen.

ONZE MISSIE

Zorgdragen voor al jouw
dagelijkse, essentiële
niet-handelsgoederen met
duurzaamheid als
fundamenteel
principe

ONZE VISIE

Erkend en herkend worden
als één van de leidende
leveranciers op het gebied
van duurzame producten
en oplossingen



5 PIJLERS, ALS KAMERS IN EEN HUIS: BUNZL NEDERLAND ZORGT VOOR HET HUIS EN DE KAMERS, HOE DE WERKMAATSCHAPPIJ ZE INRICHT IS AAN HEN.

BEGREEN

Wij gaan zorgvuldig om met energie, afval en water

Als bedrijf heb je een grote impact op energie, afval en water. Wij zijn daar als Bunzl continu mee bezig. Dat kan zitten in 'kleine dingen', zoals het licht niet onnodig laten branden of het water laten lopen. Net als thuis, doen we dat binnen onze werkmatschappijen ook niet. Daar waar mogelijk investeren we bijvoorbeeld in LED verlichting, lichtsensoren, sensoren bij kranen en maken we veel gebruik van natuurlijk licht. Ook voegen we waar het kan alleen elektrische auto's toe aan het wagenpark en composteren we afval uit onze bedrijfsrestaurants.

Omdat duurzaam voor elke klant iets anders kan betekenen, zoeken wij steeds naar de laatste ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid. Of het nu gaat om ons kernassortiment of maatwerk voor de klant, wij gaan verder dan oppervlakkige keuzes en aannames. Samen komen we tot een optimaal assortiment wat past bij de duurzame identiteit van de klant.

BESUSTAINABLE

Wij werken aan het steeds verder optimaliseren van het assortiment

BEFAIR

Wij handelen in de gehele keten met respect, integriteit en verantwoordelijkheid

Duurzaam samenwerken met respect voor elkaar. Dat is geen wens maar een keiharde eis. We hanteren dan ook strenge regels, zowel intern als extern. Zo trainen we onze werknemers op eerlijk en ethisch zaken doen. Maar ook auditeren wij minimaal om het jaar onze leveranciers op onder andere discriminatie, kinderarbeid, mensenrechten en arbeidsomstandigheden. Wanneer een leverancier niet voldoet aan onze strenge voorwaarden ondernemen we direct actie.

BEDIFFERENT

Wij realiseren toekomstbestendige concepten met de juiste ketenpartners

Conceptmatig denken wordt steeds belangrijker. Wij gaan niet alleen voor duurzame producten, maar ook voor duurzame samenwerkingen met bestaande en nieuwe ketenpartners. Op deze manier maken we gebruik van elkaars kwaliteiten en bouwen we samen duurzaam aan de toekomst. Bijvoorbeeld door strategische partnerships met leveranciers en langlopende relaties met klanten. Maar zeker ook met ketenpartners die niet direct aan onze link vastzitten werken we steeds vaker samen. Denk aan afvalverwerkers. Zo maken we de cirkel waar maar mogelijk rond.

BEHAPPY

Wij dragen actief bij aan het geluk van de mensen om ons heen

Of het nu gaat om onze collega's, relaties of de gemeenschap in zijn algemeenheid, dagelijks dragen we bij aan groot en klein geluk van de mensen om ons heen. We zorgen goed voor onze werknemers, dat toetsen we om het jaar met een medewerkerstevredenheidsonderzoek. We ondersteunen hen om zichzelf te ontwikkelen, creëren een veilige werkomgeving voor hen en bieden hen de ruimte om bij te dragen aan de gemeenschap en aan goede doelen.

REDUCTIE DOELSTELLINGEN

Bunzl Plc heeft internationaal carbon doelstellingen opgesteld. Een gezamenlijk doel waar ook Bunzl Nederland graag aan bijdraagt.

De doelen die wereldwijd zijn gesteld:

- 25% reductie per 2025 (t.o.v. 2018/2019)
- 50% reductie per 2030 (t.o.v. 2018/2019)
- 100% hernieuwbare energie per 2030
- 100% CO₂ neutraal per 2050

De CO₂ uitstoot van Bunzl wereldwijd afgezet tegen de omzet, is de afgelopen 10 jaar gehalveerd. Dit komt met name door meer omzet te draaien met hetzelfde wagenpark, maar ook door slimmere logistieke modellen en de overstap naar hybride en elektrisch vervoer. Daarnaast is ook het gebruik van hernieuwbare energie een belangrijke reden.

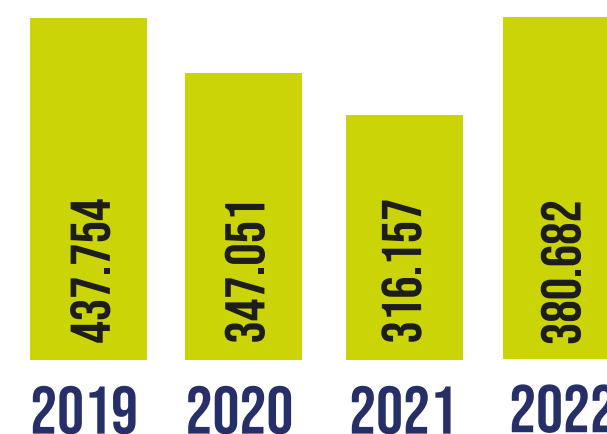

BEGREEN

Wij gaan zorgvuldig
om met energie,
afval en water



SCOPE 1 BRANDSTOF IN LITERS

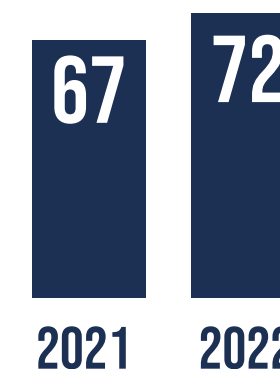
Geheel naar verwachting is het brandstofgebruik in 2022 bij alle werkmaatschappijen toegenomen ten opzichte van 2020 en 2021. De 2 voorgaande jaren werd er door corona beduidend minder gereden. Vergeleken met 2019 kunnen we constateren dat we in 2022 ondanks de groei van onze organisatie een afname in de brandstof zien van 13%.



DIESEL

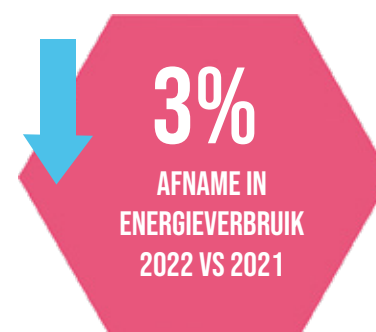


PETROL





SCOPE 2 ENERGIE IN KWH



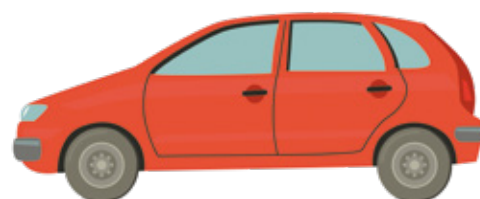
In 2022 hebben we significant minder energie gebruikt. Significant omdat we in juli 2022 Logistiekconcurrent hebben mogen verwelkomen als nieuwste Bunzl telg in Nederland. Ondanks de toename in m2 kantoor en magazijn, mede ook door de verhuizing van Worldpack naar een ruimer pand, hebben we toch een daling ten opzichte van 2021 gerealiseerd. We wekken op verschillende locaties zelf energie op.



HYBRID

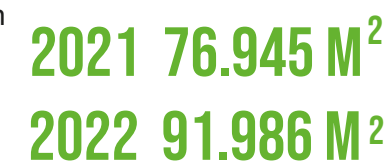


EV



OPPERVLAKTE IN M²

Totale oppervlakte van alle locaties samen





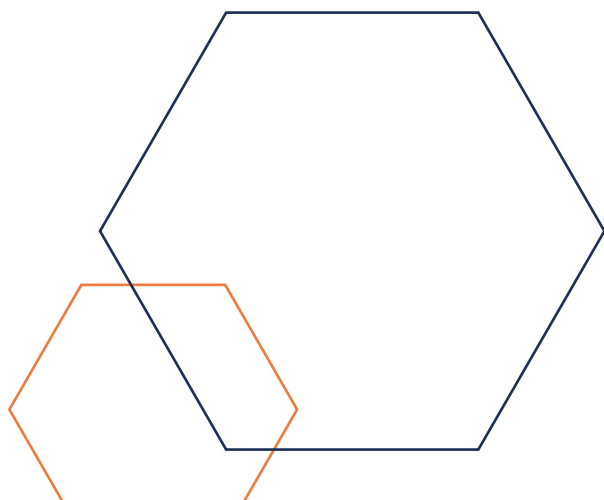
OPGEWEKTE STROOM PER KWH

Steeds meer van onze werkmaatschappijen wekken inmiddels zelf stroom op. Veelal door de plaatsing van zonnepanelen. Halverwege 2022 werden er 3.567 zonnepanelen bij Bunzl Retail & Industry geplaatst. Ook bij Logistiekconcurrent liggen er zonnepanelen op het dak.

Bij De Ridder zijn de zonnepanelen in 2022 geplaatst en per 1 januari 2023 aangesloten op het energienet. Alles staat in stelling om volgend jaar nog mooiere cijfers te presenteren.

114.371

2022



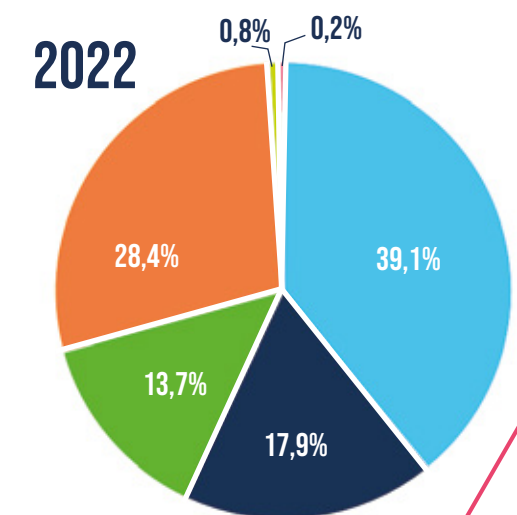
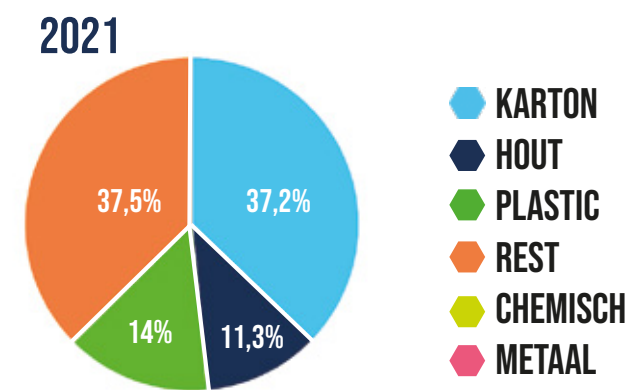
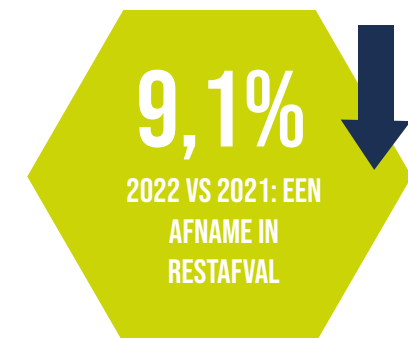
SCOPE 3 AFVAL IN KG



De stijging in het afval in kg is te verklaren door de organische groei van de werkmaatschappijen waarbij de output verhoogd is. Maar ook de toevoeging van Logistiekconcurrent verhoogd onze absolute afvalcijfers in kilo's totaal.

De cijfers van 2022 laten zien dat we steeds beter worden in juiste afvalscheiding. Minder restafval is daar een resultaat van.

De toename van in totaal 6% afval in kilo's ten opzichte van de groei van 20% in m² oppervlakte van onze werkmaatschappijen én de toename in personeel van 11%, geeft dus aan dat we in verhouding minder afval produceren.



DIVERSITEIT, GELIJKHEID EN INCLUSIE

Zoals we inmiddels vol trots kunnen zeggen dat duurzaamheid vandaag de dag een vast onderdeel is van onze dagelijkse business, zo bewandelen we momenteel hetzelfde pad voor het thema Diversiteit, Gelijkheid en Inclusie. En dat betekent dat we het onderwerp continu op de agenda zetten zodat het onderwerp door de hele organisatie bewust onderdeel wordt van keuzes die gemaakt en beslissingen die genomen worden.

Het jaar startte met een online lezing verzorgd door Avivah Wittenberg Cox over het thema (onbewuste) vooroordelen. Avivah is CEO van 20-first, een wereldwijd consultancy bedrijf en specialist op het gebied van gender, generaties en culturele balans in organisaties. Alle managers van Bunzl werkmaatschappijen in Europa waren uitgenodigd voor deze lezing.

Om dit onderwerp vervolgens top of mind te houden en de visie op dit onderwerp verder te borgen in de organisatie, volgden alle managementteams en directieleden een 3-delige training Onbewust Vooroordelen verzorgd door Franklin Covey. Een training die deelnemers bewust maakt van het eigen referentiekader en hoe daaruit bewuste en onbewuste vooroordelen ontstaan. Alleen vanuit dat startpunt kun je met een open blik kijken en dingen veranderen. Maar ook ontvingen de deelnemers praktische handvatten in hoe zij met oprechte interesse, nieuwsgierig kunnen zijn naar anderen om op die manier verbinding te

maken. Met deze stappen zijn zij uiteindelijk in staat om een veilige werkomgeving te creëren waarbij de verschillen in hun team juist benut kunnen worden.

Voor de Bunzl Academy, ons nationale blended learning aanbod, is de training doorvertaald naar een module als onderdeel van het middle managers traject. Een traject waarbij middle managers gedurende het jaar 8 verschillende leiderschapsthema's krijgen aangeboden. Ook deze training is met name gestoeld op het eigen referentiekader en het doen van actieve moeite om de verbinding te zoeken. Er is in deze training veel ruimte voor gesprek. Het middenmanagers traject had in 2022 16 deelnemers.

Met deze 2 trainingen is minimaal 60% van onze leidinggevende in 2022 getraind op dit onderwerp.




BEHAPPY

Wij dragen actief bij aan
het geluk van de mensen
om ons heen



BE FAIR

Wij handelen in de gehele keten met respect, integriteit en verantwoordelijkheid

GEDRAGSCODE

Wie bij een van de Bunzl werkmaatschappijen werkt, moet weten hoe we met elkaar samen werken en zaken doen op een manier die bij onze beursgenoteerde organisatie past. Bunzl heeft een heldere visie hoe we als professionele organisatie integer, eerlijk, transparant en milieu-verantwoordelijk willen zijn. Dit geldt zowel voor onze klanten als onze leveranciers en werknemers. De richtlijnen hiervoor zijn opgesteld in onze Bunzl Gedragscode.

Hierin staat onder andere beschreven hoe we aankijken tegen en omgaan met intimidatie en pesten, veiligheid en gezondheid, het geven of ontvangen van schenkingen, hoe we omgaan met Bunzl informatiesystemen, geheimhouding, wetgeving, (sociale) media, contacten met overheidsinstanties of goede doelen. Het gaat dus verder dan alleen onze code of conduct voor leveranciers, waarbij de focus ligt op het voorkomen van de schending van mensenrechten.

Omdat het succes van Bunzl's werkmaatschappijen voor een groot deel afhangt van ieders individuele gedrag en beslissingen, trainen we onze collega's bij hun onboarding, maar ook daarna nog regelmatig, op dit onderwerp.

LEVERANCIERS

Om zeker te zijn van een goede samenwerking met onze leveranciers (volgens de richtlijnen zoals opgenomen in onze Bunzl gedragscode) ondertekenen zij een verklaring waarin zij akkoord gaan met onze richtlijnen.

Nieuwe leveranciers in risicogebieden worden onderworpen aan een uitgebreide audit en bestaande leveranciers uit deze gebieden worden gewoonlijk 2-jaarlijks bezocht en geaudit.

Bunzl heeft het recht om leveranciers te controleren op naleving van de gedragscode door audits en reviews uit te voeren. Deze audits en reviews vinden plaats binnen reguliere openingsuren en de leverancier verplicht zich om ons toegang te verlenen tot hun boekhouding en documentaties.

Leveranciers die niet voldoen aan de voorwaarden, krijgen de mogelijkheid om binnen een redelijke termijn die aanpassingen te doen die nodig zijn om aan de voorwaarden te voldoen. Wanneer een leverancier vervolgens nog niet voldoet, of wanneer er onacceptabele praktijken worden vastgesteld gedurende een audit of review, zoals opgesteld in de werkomstandigheden en de mensenrechten sectie van de Code of Conduct, of wanneer we reden hebben te geloven dat de leverancier te weinig of niet voldoende moeite doet om correcties te realiseren, behouden wij het recht om gepaste maatregelen te nemen. Gepaste maatregelen kunnen zijn het stopzetten van orders, verminderen van orders, annuleren van orders of verbreken van de zakelijke relatie.

ONDER ONZE CODE OF CONDUCT VALLEN:

- * WERKNEMERS VERMIJDEN BELANGEN-VERSTRENGELING
 - * WERKNEMERS LEVEN DE RICHTLIJNEN IN VERBAND MET HET GEVEN EN KRIJGEN VAN RELATIEGESCHENKEN EN EVENEMENTEN NA
 - * WERKNEMERS RESPECTEREN HET VERBOD OP ILLEGALE BETALINGEN EN STEEKPENNINGEN
 - * WERKNEMERS ZORGEN VOOR GEZONDHEID, VEILIGHEID EN MILIEU
 - * WERKNEMERS BESCHERMEN DE VERTROUWELIJKE INFORMATIE VAN HET BEDRIJF
 - * WERKNEMERS HOUDEN ZICH AAN DE ETIQUETTE IN DE ONGANG MET KLANTEN EN LEVERANCIERS
 - * WERKNEMERS BEHEREN DE GROEPSACTIVITA OP GOEDE WIJZE
 - * WERKNEMERS HOUDEN ZICH AAN HET ANTI-CORRUPTIEBELEID
 - * WERKNEMERS GAAN CONCURRENTIEBELEMNEREND GEDRAG TEGEN
 - * WERKNEMERS ZULLEN NIET DISCRIMINEREN
-
- * LEVERANCIERS VOLDOEN AAN LOKALE WET- EN REGELGEVING ALSMEDE AAN DE EISEN ZOALS OPGESTELD DOOR DE INTERNATIONAL LABOUR ORGANISATION (ILO) EN DE ETHICAL TRADING INSTITUTE (ETI).
 - * LEVERANCIERS ZORGEN DAT GEEN VAN HUN WERKNEMERS JONGER IS DAN DE LOKAAL WETTELIJK TOEGESTANE MINIMUM LEEFTIJD
 - * LEVERANCIERS ONTHOUDEN ZICH VAN MODERNE SLAVERIJ EN MENSENHANDEL
 - * LEVERANCIERS ZORGEN VOOR EEN VEILIGE EN GEZONDE WERKOMGEVING VOLGENS LOKALE WETGEVING
 - * LEVERANCIERS GARANDEREN MINIMALE LONEN VOLGENS LOKALE WETGEVING
 - * LEVERANCIERS GARANDEREN MINIMAAL DE LOKAAL WETTELIJK VASTGELEGDE RUSTTIJDEN VOOR HUN WERKNEMERS
 - * LEVERANCIERS ZULLEN NIET DISCRIMINEREN

ENVIRONMENT HEALTH SAFETY



Environment, Health & Safety (EHS) is een belangrijk thema binnen Bunzl. Het gaat ten slotte om het creëren van een gezonde en veilige werkomgeving voor al onze collega's. Ook op dit vlak delen we graag onze kennis met elkaar en bundelen we onze krachten daar waar mogelijk. Om die ingeslagen route kracht bij te zetten is per 1 januari 2022 een EHS manager voor Bunzl Nederland aangesteld. De EHS manager informeert en traint de werkmaatschappijen over wet- en regelgeving, controleert of die worden nageleefd, deelt kennis en best practices en maakt connectie tussen collega's en ketenpartners waar dat relevant is.

Maandthema

Om de bewustwording rondom veiligheid op de werkvloer bij werknemers verder te vergroten is er in 2022 gestart met een interne campagne. Elke maand wordt een ander veiligheidsthema uitgelicht en gedeeld via posters en flyers op de werkvloer alsmede informatie en instructie van het thema voor de

logistiek managers. Met tips, tricks en duidelijke instructievideo's maken zij het onderwerp bespreekbaar en top of mind. Door op de posters eigen collega's te gebruiken en een positieve tone of voice te gebruiken zien we betrokkenheid op het onderwerp toenemen en ook de kennis en kijk op het onderwerp veranderen. Van een belerend gevoel naar een gevoel van trots. Om altijd met elkaar volgens de EHS-regels en richtlijnen te werken. Dat is belangrijk om een positieve meldcultuur te creëren, wat op zijn beurt de veiligheid bevordert. >





PREVENTIEMEDEWERKERS

Voorkomen is beter dan genezen, een welbekende uitspraak en bij uitstek het doel van alles onder de vlag EHS. Alle werkmaatschappijen hebben dan ook preventiemedewerkers. Collega's die zich bezig houden met de Risicoinventarisatie & -evaluatie (RI&E), waarbij alle mogelijke risico's met betrekking tot de werkzaamheden die op locatie worden uitgevoerd in kaart worden gebracht. Vandaaruit worden aanpassingen tot verbetering gedaan en wordt er een actieplan opgesteld passend bij elk individueel risico. Dat betreft fysieke risico's maar bijvoorbeeld ook digitale risico's.

BEDRIJFSHULPVERLENERS

Elke werkmaatschappij heeft een professioneel team van BHV-ers dat in verhouding staat tot het aantal werknemers in de werkmaatschappij. De BHV-ers zorgen voor duidelijke evacuatieplannen en heldere informatie op prominente plaatsen om collega's te informeren wat te doen in nood. Ze houden met regelmaat evacuatieoefeningen om collega's te trainen op een veilige wijze buiten te komen in geval van brand, bommelding of andere noodsituaties. Zij worden jaarlijks bijgeschoold.

BE SAFE APP

Alle logistiek leidinggevendenden maken gebruik van de Bunzl B-Safe app. Een app die is ontwikkeld om op laagdrempelige wijze informatie te delen, interne audits te kunnen afnemen en de uitkomst hiervan vast te leggen, en om (bijna-)incidenten te melden. Een bijna-incident is een leermoment bij uitstek en biedt ons de kans relevante zaken te verbeteren en onze collega's in de toekomst nog beter te beschermen. We vinden het dan ook ontzettend belangrijk om ook de incidenten vast te leggen in de app.

WERKKLEDING

Al onze logistieke collega's krijgen veiligheidskleding aangeboden. Kleding die hen beschermt en goed zichtbaar maakt. Die hen warm houdt, maar ook voldoende ventileert en die hen door de uniformiteit meteen onderdeel van het team maakt. ●



ROOKVRIJ BUNZL

Per 1 januari 2023 is Bunzl Rookvrij. Dat wil zeggen dat er bij geen van de werkmaatschappijen nog in het pand of op het eigen terrein gerookt mag worden. Dit doen we om de gezondheid van onze collega's nog beter te kunnen waarborgen.

In de aanloop naar dit moment hebben we in 2022 collega's aangeboden hen te helpen stoppen. Zij kregen een stoppen met roken cursus aangeboden waarbij in veel gevallen ook hun partner mocht deelnemen. Zo wordt stoppen met roken een stuk eenvoudiger.

Voor collega's die geen behoefte voelen om te stoppen met roken zijn bij verschillende werkmaatschappijen kleine afsluitbare asbakjes uitgedeeld om te voorkomen dat sigarettenpeuken in de natuur terechtkomen.



BUNZL ACADEMY

Ontwikkeling is wat Bunzl heeft gebracht waar zij vandaag staat. Aanpassingsvermogen, ondernemerschap, innovatie, slechts enkele begrippen die we dagelijks terug zien in onze organisatie.

Onze werknemers zijn hier de belangrijkste drijvers in. Bunzl ondersteunt hen dan ook graag in hun persoonlijke ontwikkeling en biedt op dit vlak tal van mogelijkheden.

Persoonlijke ontwikkeling staat bij Bunzl hoog in het vaandel. We bieden onze collega's daarom een uitgebreid aanbod trainingen en workshops aan binnen de Bunzl Academy. Een blended learning aanbod dat bestaat uit praktische trainingen zoals product- en softwaretrainingen, trainingen die bijdragen aan strategie en theoretisch kader, leiderschapskwaliteiten, Environment, Health & Safety, maar ook maatschappelijke onderwerpen als duurzaamheid en diversiteit, gelijkheid en inclusie. Een aanbod dat zich steeds aanpast naar gelang de behoefte vanuit de organisatie.

PERSOONLIJKE ONTWIKKELING

De Bunzl Academy geeft collega's niet alleen de gelegenheid om zelf kennis op te doen, maar ook de gelegenheid om hun eigen kennis te delen en hun netwerk uit te breiden. Dit bevordert niet alleen de algehele kennis in onze organisatie maar ook de samenwerking.

MIDDLE MANAGERS TRAJECT

Nieuw in 2022 was het Middle Managers Traject. Een trainingstraject speciaal voor midden managers waarbij zij in een jaar tijd kennismaken met 8 verschillende thema's die allen te maken hebben met goed en eigentijds leiderschap. Thema's die onder andere aan bod komen in dit traject zijn:

Verandermanagement
Recruitment
Feedback geven
Situationeel leidinggeven
Verzuimmanagement
Diversiteit, Gelijkheid en Inclusie

Door collega's uit verschillende werkmaatschappijen samen te trainen, leer je met en van elkaar. Daarnaast bouwen deze collega's een netwerk op dat hen in hun dagelijkse activiteiten kan helpen door voortaan laagdrempelig kennis te halen en te brengen.

THE AMBASSADORS CLUB

In 2022 startten we voor de vierde keer met de Ambassadors Club. Een club die dit jaar werd samengesteld uit 9 talenten van verschillende werkmaatschappijen. Deze club doorliep een jaar waarin zij samen verschillende trainingen volgden, zoals design thinking en sticky stories, die hen leerden kritisch en creatief te kijken naar ieder willekeurig onderwerp en leerden zij hun overtuigingen en ideeën onderbouwd en op pakkende wijze over te brengen. Daarnaast werkten zij samen aan 2 actuele business cases waarbij zij ieder hun eigen kennis en talent inbrachten en het geleerde in praktijk brachten. De club werd gecoacht door 3 directieleden en draagt bij aan een uitbreiding en versteviging van het netwerk van de deelnemers.

De Ambassadors Club heeft zich bewezen als middel om betrokkenheid te vergroten en interne mobiliteit te stimuleren. De deelnemers beoordelen de club zelf als zeer verrijkend.

BEHAPPY

Wij dragen actief bij aan
het geluk van de mensen
om ons heen

BELIEVE

BELIEVE TRAININGSTRAJECT

Nieuw in 2022 was het Believe trainingstraject. Dit traject bestaat uit 4 trainingen, beginnend bij de basis: Start Believing.

Start Believing

Start Believing

De eerste module van 4 waarbij het duurzaamheidsbeleid wordt uitgelegd. Welke 5 pijlers zijn er en hoe kun je die vormgeven binnen jouw werkmaatschappij? Wat kun jij zelf bijdragen?

Verive

Verive

De tweede module neemt je in ons duurzame private label: Verive. Waarom is Verive in het leven geroepen en wat biedt het? Welk assortiment en wat vind je allemaal in de online kennisbank van Verive.

Strategisch duurzaamheids gesprek

Strategisch duurzaamheids gesprek

Met je klant een gesprek voeren over duurzaamheid lijkt misschien ingewikkeld. Mogelijk denk je dat je alles moet weten over duurzame producten en productieprocessen. Niets is minder waar. Om een goed gesprek te voeren begin je bij het begin: de duurzaamheidsstrategie. En dat is minder moeilijk dan je denkt. Op basis van Refuse, Reuse, Reduce zet je de eerste stappen

Believe Advanced

Believe Advanced

Deze 4e en laatste module is altijd op maat gemaakt. Afhankelijk van de deelnemers wordt gekeken naar de relevantste onderwerpen. Bijvoorbeeld SUP of de Greendeal duurzame zorg,



BEHAPPY

Wij dragen actief bij aan
het geluk van de mensen
om ons heen



YOUNG
BUNZL

Onderdeel van de Bunzl Academy is het Young Bunzl event. Twee maal per jaar organiseren we een netwerkbijeenkomst voor Bunzl collega's tot 35 jaar, waarbij we hen inspireren, aan het denken of tot actie aanzetten.

In april 2022 was het thema van het Young Bunzl event levensreddend handelen. Veiligheid is een belangrijk thema en soms maken seconden het verschil tussen leven en dood. Tijdens deze middag leerden deelnemers hoe te handelen bij verstikking, reanimeren en het gebruiken van een AED.

In september 2022 ontvingen we tijdens Young Bunzl ex-topsporter Herre Zonderland. Op de vloer van topsportcentrum Almere nam hij deelnemers mee in het belang van herstellen na topprestaties. Hoe ontspan je in een tijd waarin we continu onder invloed staan van prikkels? En hoe zorg je dat je dus langdurig een goede prestatie kunt leveren? De teamspelletjes aansluitend zorgden voor de verbreding van het persoonlijk netwerk en de nodige hilariteit.

SUP WET



De Single Use Plastic directive, ofwel kortweg de SUP-wet, is in 2022 één van de belangrijkste onderwerpen op onze duurzaamheidsagenda geweest. Deze wet, waarbij het gebruik van kunststofhoudende wegwerpproducten aan banden wordt gelegd, heeft effect op een groot deel van onze klanten en op onze werkmatschappijen.

We vinden dat we als leverancier van dergelijke producten een expertise rol te vervullen hebben en niet simpelweg kunnen volstaan met een alternatief aanbod in het assortiment. Bunzl is in 2022 nauw betrokken geweest bij de ontwikkeling van de SUP-wet en is daarbij veelvuldig in gesprek geweest met het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat. De praktijkervaring die Bunzl aan het ministerie kon leveren is waardevol gebleken. Het zorgde voor een prettige samenwerking waarbij hoor en wederhoor gezorgd heeft voor een verfijning en verduidelijking van de wet die realiseerbaar is voor alle partijen.

Het tijdig informeren van onze klanten en partners waar mogelijk werd gedaan middels een regelmatige update in onze zogeheten

SUP-flyer, maar ook in maatwerksessies om de gevolgen van de wet voor onze klanten te bekijken, bespreken en plannen van aanpak te maken. Een alternatief assortiment kan een oplossing zijn, maar ook kijkt Bunzl graag in de keten naar verdere oplossingen. Zo zijn er in 2022 gesprekken gestart met diverse partijen die straks onderdeel kunnen zijn van een gesloten loop om herbruikbare voedsel- en drankverpakkingen extern van de eigen locatie te reinigen.

Ook intern is veel overleg geweest over de UPV, de Uitgebreide ProducentenVerantwoordelijkheid. Als leverancier brengen wij regelmatig een product dat onder de SUP-wet valt als eerste op de markt. Dat betekent een aangepast proces voor inkoop en finance.





BESUSTAINABLE

Wij werken aan het steeds
verder optimaliseren van
het assortiment

DUURZAAM ASSORTIMENT

Samenwerken staat bij Bunzl centraal. Kennis delen en krachten bundelen. Dat zie je terug in ons eigen duurzame assortiment genaamd Verive.

Ontstaan uit kennis gecombineerd met vraag uit de markt biedt dit assortiment een oplossing voor iedere ondernemer, klein of groot.

Een assortiment verantwoorde voedselverpakkingen die voldoen aan de Europese en Nederlandse wet- en regelgeving zoals de in 2021 in werking getreden Single Use Plastics wet. Allen duurzaam gesourced. »

+300%
meer verkooppunten
in 2021

256
producten
toegevoegd
aan het
assortiment

Lag bij de start van Verive de focus op verantwoorde wegwerpproducten, nu is dat inmiddels verbreed naar een assortiment waarin ook verantwoorde herbruikbare voedselverpakkingen zitten. Dit is in lijn met de Single Use Plastic Directive waarbij één van de opties is om klanten te voorzien van herbruikbare verpakkingen die zij dan op locatie reinigen of waarvan zij de reiniging uitbesteden.

Verive wordt in steeds meer landen verkocht. In Nederland is Verive verkrijgbaar via Bunzl Foodservice, King en Bunzl Retail & Industry.

Voor meer informatie bezoek je de website www.verive.nl of scan je de QR code. ●



 **verive**



UNITED PACKAGING FOREST



Wij dragen actief bij aan
het geluk van de mensen
om ons heen



Trees for All

Elke 2 jaar sponsoren Bunzl en haar werkmaatschappijen een ander goed doel.

De afgelopen jaren waren dat Alzheimer Socks en de Bijzaak. Voor 2022 en 2023 steunt Bunzl Trees for All. Dat doen we middels een samenwerking met United Packaging Forest. United Packaging Forest daagt bedrijven uit de verpakkingsindustrie uit om samen met hen bij te dragen aan (her)nieuw(d)de bebossing. Partner Trees for All plant deze bomen in binnen- en buitenland. Dat zorgt niet alleen voor nieuwe bossen of opvulling van kale plekken in bossen, maar zeker in het buitenland ook voor werkvoorziening omdat de geplante bomen minimaal 30 jaar beheerd blijven. Zo krijgen bossen echt de kans om stevig te wortelen.

Het voornemen was om in deze 2 jaar met alle werkmaatschappijen gezamenlijk een bos aan bomen te planten. Trees for All rekent 1000 bomen als een bos. Het enthousiasme onder de collega's was echter zo groot dat op 31 december 2022 de teller op net geen 1500 bomen stond. Dat bos is dus al dubbel en dwars binnen. Dat weerhoudt ons er natuurlijk niet van om in 2023 voor nog eens zo'n resultaat te gaan.

De bomen zijn ingezameld door verschillende acties. Zo werd er op de Horecava gefietst voor bomen (5 km = 1 boom), bij interne events werd er gewandeld voor bomen (5000 stappen = 1 boom), bij verschillende werkmaatschappijen wordt er een boom gedoneerd voor elke nieuwe collega, soms voor verjaardagen en jubilea en ook werd de boom ingezet als kerstcadeau.

Een mooi gezamenlijk resultaat dus!



CIRCULAR FOOTWEAR ALLIANCE



In 2022

13.700 kg
aan oude schoenen opgehaald

17.000 kg
aan CO2 uitstoot bespaard

Allshoes Safety Footwear is één van de tien Nederlandse werkmaatschappijen van Bunzl. Allshoes is een groothandel in werk- en veiligheidsschoenen en onderscheidt zich van haar concurrenten op het gebied van comfort, stijl, innovatie én duurzaamheid.

Circulariteit vormt een belangrijk onderdeel binnen Allshoes haar duurzaamheidsstrategie. Allshoes heeft in 2020, in samenwerking met een aantal partners, de Circular Footwear Alliance (CFA) opgericht. Via de CFA worden gebruikte werk- en veiligheidsschoenen verzameld, ontmanteld en gerecycled. Hierdoor worden er zoveel mogelijk grondstoffen teruggewonnen. Daarmee wordt voorkomen dat grondstoffen uitgeput raken, wordt water- en energie verbruik verminderd, wordt de uitstoot van broeikasgassen gereduceerd en wordt afval de wereld uit geholpen.

GROEI

In 2022 verdubbelde CFA bijna haar ledenaantal, (van 144 naar 276 leden) met meer dan 300 inzamelpunten in 6 landen eind 2022 (NL, BE, DK, GB, FR, DE). Met de hulp van onze klanten konden we vorig jaar 10.600 paar gebruikte veiligheidsschoenen inzamelen en via onze ontmantelingspartners werd meer dan 10.000 kg gerecycled.

BEDIFFERENT
Wij realiseren toekomst-
bestendige concepten
met de juiste
ketenpartners

ZELF DUURZAMER WERKEN

ook zijn onze activiteiten nog duurzamer gemaakt door een nieuw inzamelconcept te ontwikkelen en te implementeren. Dit betekent dat onze inzameldozen langer meegaan. De honingraat dozen zijn gemaakt van karton met FSC-certificaat en bestaan uit 77% gerecyclede materiaal. In het inzamelsysteem horen ook stevige inzamelzakken die gemaakt zijn van gerecycleerd PP. De retourlogistiek wordt verzorgd door onze logistieke part-

ner, die bovendien CO2-neutraal opereert. Met deze innovaties zorgt CFA dus voor een kleinere CO2-voetafdruk en draagt zo bij aan een duurzamere toekomst.

UPV

In 2022 is alles voorbereid om in 2023 de CFA Stichting en BV op te richten. Hiermee wordt een onafhankelijke juridische entiteit opgericht om aansluiting voor andere merken makkelijker te maken. Deze stichting zal, naast de huidige activiteiten van >





CFA, in het licht van een toekomstige Uitgebreide Producenten Verantwoordelijkheid (UPV) voor textiel nu al gericht kunnen gaan werken aan het vormen en implementeren van een (al dan niet vrijwillige) UPV voor (veiligheids-)schoenen, voor de gehele sector in Europa.

DE CIRKEL SLUITEN

De toetreding van andere producenten en uitbreiding naar andere landen in Europa zal de schaalgrootte opleveren die cruciaal is om de veiligheidsschoenen fabrikanten van voldoende grondstoffen te voorzien. De ambities van CFA gaan verder dan de inzameling en recycling van gebruikte werk- en veiligheidsschoenen alleen. De volgende stap is dat de partners van CFA de terugge-

wonnen grondstoffen toepassen in hun productie. Hoewel dit nu nog niet het geval is, inspireert CFA als kennisplatform meer fabrikanten om gerecyclede materialen in hun productie te integreren. Het doel van CFA is niet alleen schoenen (deels) van gerecyclede materialen te maken, maar ze ook zo te ontwerpen dat deze werkschoenen na gebruik weer gerecycled kunnen worden.

Een voorbeeld hiervan is de samenwerking in 2022 met de ontwerpers van Custom Territory. Zij gaven CFA, in samenwerking met de projectpartners binnen het Wonderful.Stream project (waaronder Chemelot Innovation and Learning Labs en het Discovery Museum) diverse concepten en denkrichtingen omtrent Design for Disassembly en nieuwe toepassingen voor gebruikte materiaalstromen.

Zo maken we het verschil. Stap voor stap naar een circulaire economie. ●



CIRCO TRACK

In januari en februari hebben De Ridder, Bunzl Retail & Industry en Bunzl Foodservice deelgenomen aan twee verschillende CIRCO tracks. Een CIRCO track is een 3-daagse workshop, die met regelmaat wordt georganiseerd door het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (KIDV) en CIRCONL. Deze eertse track had als onderwerp 'Herbruikbare maaltijdverpakkingen in de catering'. Tijdens deze workshop werd er door meerdere ketenpartners in een open setting gewerkt aan oplossingen voor actuele vraagstukken uit de markt. Hierbij waren onder andere onze klanten de provincie Zuid-Holland, Dienst Justitiële Inrichtingen en de Haagse Hogeschool de 'opdrachtgever'. Erg leuk en leerzaam voor alle partijen waar ook nog eens vervolgacties uit komen.

De Ridder gaat bijvoorbeeld samen met de klant verder onderzoeken of de 'basisverpakking voor gedetineerden' door middel van reusable verpakkingen kan worden geleverd, maar kijkt verder ook naar het hygiëne pakket.

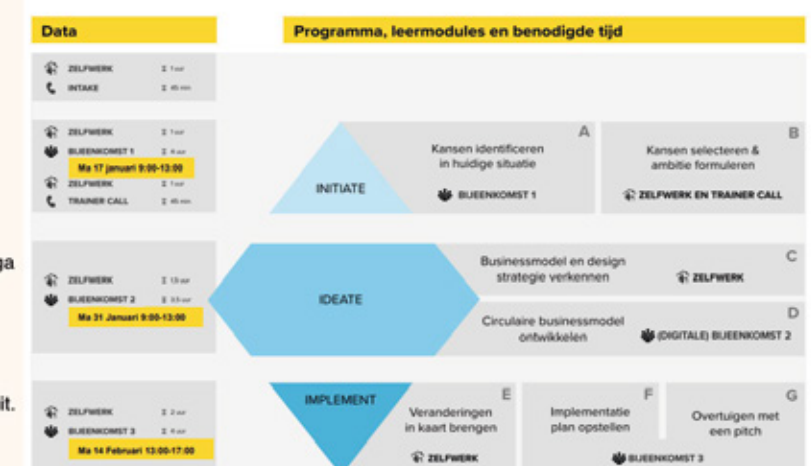
In september heeft King deelgenomen aan de CIRCO Track: 'Met zorg verpakt'. Tijdens deze track is er ingezoomd op de alternatieven voor de niet recyclebare verpakkingen binnen de Zorg. Hierbij kwamen o.a. het weglaten van transportverpakkingen, gebruik maken van herbruikbare logistieke middelen en het bundelen van leveranciers aan de orde. Deze track heeft met een aantal deelnemers een vervolg gekregen dat doorloopt in 2023.

De CIRCO Track bestaat uit twee elementen

Online en fysieke bijeenkomsten met trainer en andere deelnemers. Hier bespreek en toets je je ideeën, breng je je ideeën verder, verken je mogelijke samenwerkingen en bouw je een relevant (circulair) netwerk op.

Zelfwerkmodules. Hierin werk je met je collega aan je eigen business en bereid je de fysieke bijeenkomsten voor, ondersteund door de interactieve online leeromgeving.

Het programma ziet er schematisch als volgt uit. Klik op de blokken voor meer informatie.



VERSNELLING

Als je mij vraagt welk woord typerend is voor alles wat er in het jaar 2022 is gebeurd op het gebied van duurzaamheid binnen de bedrijven van Bunzl Nederland, dan is dat zonder enige twijfel het woord versnelling.

Duurzaamheid is het afgelopen jaar getransformeerd van beleid en handvatten, naar een brede operationele uitvoering en borging. Door de actieve, locale Believe teams, welke worden aangestuurd door onze ambassadeurs, hebben we meer slagkracht gekregen om zowel intern als extern samen te werken. Of dat nou de doelen die wij onszelf stellen zijn of de doelen die onze klanten voor zichzelf hebben gesteld.

Deze versnelling kent binnen elk bedrijf zijn eigen oorsprong, maar wat bovenal herkenbaar is, is de intrinsieke motivatie binnen onze werkmaatschappijen. Door samen gestructureerd te kijken naar alle stappen die zijn gezet en nieuwe kansen te identificeren, bouwen wij onze kennis en ervaring uit en kunnen wij onze klanten door onze expertise ondersteunen en onafhankelijk adviseren in het maken van hun keuzes. Bunzl Nederland staat voor transparantie en het eerlijke verhaal. Wij maken niet de keuze voor onze klant, maar gaan juist samen op

zoek naar de mogelijkheden die de markt op dat moment voor handen heeft. Hiermee kan de klant uiteindelijk een keuze maken die past bij zijn eigen visie en doelen.

We moeten versnellen, want het gaat hard. Ten eerste zien wij dagelijks de klimaatverandering en de gevolgen, maar ook die het zal hebben als wij niet versnellen. Ten tweede zie ik dat meer en meer collega's zelf willen bijdragen aan een betere toekomst, niet alleen in hun privé omgeving, maar juist ook op het werk. Ten derde moeten wij meer en meer voldoen aan nationale en internationale wetgeving, waardoor verandering noodzakelijk is.

KETENPARTNERS

De rode draad in mijn werk is de samenwerking met ketenpartners. Dit heeft in 2022 echt zijn vruchten afgeworpen. Wij hebben o.a. deelgenomen aan meerdere CIRCO tracks en er hebben diverse sessies plaatsgevonden met klanten en afvalverwerkers om afval te reduceren of beter te laten circuleren. Ook stond het jaar 2022 in het teken van intensief overleg met overheden, branchegenoten en kennispartners. Door met elkaar de discussie aan te gaan, je stem te laten horen en te reflecteren wat het effect van maatregelen is op onze en de



TUSSENWOORD

business van onze klanten, creëer je draagvlak en vertrouwen.

SAMENWERKEN

Binnen de Bunzl bedrijven informeren en inspireren wij elkaar graag. In 2022 vond het tweede Believe Event plaats. Alle geïnteresseerde collega's waren uitgenodigd om geïnformeerd te worden wat er allemaal wordt ondernomen binnen de Bunzl bedrijven aan de hand van casussen, geïnspireerd te worden door interessante sprekers, maar ook elkaar beter te leren kennen om vervolgens elkaar gemakkelijker te benaderen om om onze klanten optimaal te kunnen adviseren.

BUNZL BOS

Ik ben bijzonder trots op ons goede doel, bomen planten door Trees for All via de samenwerking met United Packaging Forest. Wij hadden onszelf als doel

gesteld om binnen twee jaar 1.000 bomen te planten, dit staat gelijk aan één bos, maar door alle interne en externe activiteiten binnen de Bunzl bedrijven, hebben wij binnen een jaar al 1.500 bomen weten te planten. Echt fantastisch!

Ik weet zeker dat de Believe teams terugkijken op een enerverend jaar. Dat blijkt vooral uit de bijdragen die zij zelf hebben geleverd voor dit verslag. Op de volgende pagina's kan je lezen wat er zoal per bedrijf en marktsegment is ondernomen. Laat je inspireren!

Ik wil iedereen heel erg bedanken voor hun inzet in 2022!

Joost Lip
Sustainability Manager Nederland





FOODSERVICE

BUNZL FOODSERVICE BELIEVES!

In de hospitality wereld gaan gastvrijheid, productkwaliteit en beleving hand in hand. Samen bepalen deze aspecten of je gast tevreden is. Personeel is een hele belangrijke factor om dit te bewerkstelligen, maar daarnaast is ook de inrichting en uitstraling van jouw bedrijf van groot belang. Hierin speelt Bunzl Foodservice een belangrijke rol door het aanbieden van een compleet assortiment verpakkingen, disposables, hygiëneproducten en hotelbenodigdheden.

Maar hoe zit dan met duurzaamheid? Het is voor ons vanzelfsprekend om duurzaam te ondernemen, juist als leverancier van disposables, verpakkingen en hygiëneproducten. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is dan ook al ruim 13 jaar een belangrijk onderdeel binnen de (inter)nationale bedrijfsfilosofie van Bunzl Foodservice. Een actueel en duidelijk MVO

beleid is in onze ogen van groot belang.

SUP

2022 stond voor Bunzl Foodservice wat betreft duurzaamheid voor een groot deel in het teken van de Single Use Plastic wet, de wet die eenmalig gebruik van kunststofhoudende producten aan banden legt. Als grootleverancier van disposables in de horeca heeft deze wet een grote invloed op onze klanten en daarmee op ons. Om onze klanten goed van dienst te zijn en blijven hebben we een proactieve houding ten opzichte van ons assortiment, waarbij we kunststofvrije producten leveren, maar ook verder kijken naar gesloten circulaire systemen te creëren waarbij we reiningsdiensten kunnen leveren voor klanten die op locatie geen spoelkeuken of industriële vaatwasser hebben.

We zijn gedurende het jaar continu in gesprek geweest met de overheid om zoveel en zo snel mogelijk duidelijkheid te krijgen over de precieze uitvoering van de SUP-wet. Daarbij hebben we die informatie met onze klanten gedeeld middels SUP flyers. Uiteraard zijn we samen met de Sustainability Manager Nederland, met veel van onze klanten in gesprek gegaan.

BELIEVE TEAM

In 2022 is er ook bij Bunzl Foodservice een Believe team opgezet. Het Believe team, bestaande uit enthousiaste duurzaam gedreven collega's, hebben zich dit jaar ingezet om de interne en externe doelstellingen te realiseren, en met succes.

NH HOTELS

In 2022 zijn wij in een intensief traject gestart met NH hotels (de NH inkoop coalitie in samenwerking met afvalver-



werker Renewi) om te kijken naar de mogelijkheden met betrekking tot afvalreductie. We hebben de handen in een geslagen en zijn gaan analyseren hoe we afval kunnen reduceren en slimmer met afval om kunnen gaan binnen het assortiment wat wij leveren. Denk aan: geen kartonnen dozen meer maar herbruikbare kratten. Of een ander mooi voorbeeld: het Clean The World programma, waarbij wij al het rest afval zeep ophalen bij hotels, daar nieuwe zeep van maken en dat weer sturen naar derde wereld landen.

Ook organiseerden we een (Bunzl Foodservice) Believe Event, waarbij onze klanten live op de hoogte zijn gebracht over alle wettelijke maatregelen die, met name onder de Single Use Plastic directive, op ons af komen. Dit was het startpunt van vele gesprekken die volgden en nog steeds gaande zijn.

Kortom, bij Bunzl Foodservice staan wij nooit stil en ook in 2023 gaan wij door om ons zelf en onze klanten te helpen naar een meer sustainable wereld! Bunzl Foodservice: **Where Hospitality begins!**

COOL PACK

* COLD CHAIN SUPPLIER



Bart Kroes en Arno Zomer

COOLPACK: INNOVATIEF EN DUURZAAM MET PHASE CHANGE MATERIAL (PCM)

Energie is kostbaar en hoe afhankelijk we ervan zijn merken we éxtra toen in 2022 de prijzen door het dak gingen. Met koel- en temperaturelementen helpt Coolpack al tientallen jaren bij het borgen van een stabiele cold chain voor haar klanten. De elementen vinden niet alleen in transport, maar ook in opslag een waardevolle toepassing. Het Coolpack team werkt steeds vaker mee aan opslag- en installatie projecten waarbij de temperaturelementen een betrouwbare back-up vormen én voor enorme energiebesparingen zorgen.

WAT IS PHASE CHANGE MATERIAL?

Coolpack is in Nederland marktleider

op gebied van gelpacks en koelmiddelen voor temperatuur-gecontroleerd transport. Koelmiddelen zijn gevuld met een koelvulling. Dit is altijd een vorm van Phase Change Material (PCM): materiaal dat van fase kan veranderen. "IJs voor iedere temperatuur, zou je het ook kunnen noemen: bij water is het smeltpunt 0°C. Op dit smeltpunt is de energieopslag het hoogst: de temperatuur blijft het langste stabiel op het smeltpunt, totdat het ijs volledig gesmolten is. IJs is daarom een ideaal koelmiddel wanneer je iets voor langere tijd op een temperatuur rond de 0°C wilt houden," legt Arno Zomer, Commercieel Manager bij Coolpack uit.

"Maar er zijn natuurlijk ook producten die op een temperatuur onder of juist boven het vriespunt bewaard moeten

worden. En hier komt Phase Change Material om de hoek kijken. Door de receptuur van het koelmiddel aan te passen, kan het smeltpunt/vriespunt omlaag of juist omhoog worden gebracht."

ENERGIE BESPAREN MET PHASE CHANGE MATERIAL

Coolpack bedient steeds meer klanten met PCM-oplossingen. Denk aan klanten die producten onder het vriespunt of juist op ambient temperatuur moeten bewaren. "Onze temperaturelementen en gelpacks worden vooraf op temperatuur gebracht, meestal op locatie bij de klant. Vervolgens houden ze – afhankelijk van de isolatiecapaciteit van de verpakking of de omgeving – tot enkele dagen lang de gewenste temperatuur vast. Zo kun je elektriciteits-onafhankelijk jouw gewenste temperatuur waarborgen tijdens transporten, heb je een betrouwbare back-up in de temperatuur-gecontroleerde ruimte wanneer de elektriciteit eraf is en hoeft een koeling minder hard te werken waardoor je energie bespaart.", vertelt Account Manager Bart Kroes.

NIEUWE ONDERZOEKEN EN TESTEN MET KLANTEN

Je kunt je voorstellen dat er continu nieuwe PCM-toepassingen worden onderzocht, zo ook door Coolpack. Er lopen intensieve trajecten waarbij we

met de klant onderzoek doen naar een passende PCM-oplossing en het effect hiervan. Hoe specifieker de probleemstelling, hoe meer onderzoek er nodig is. Daarbij stellen we eerst het doel vast: wil de klant bijvoorbeeld energie vasthouden tijdens onderhoudswerkzaamheden, langer een bepaalde temperatuur vasthouden door gebrek aan elektra of elektriciteits-onafhankelijk koelen uit duurzaamheids- of kostenoverwegingen? Daarbij zijn de ideale temperatuur en de kritieke temperaturen belangrijk.

Ook kijken we naar de huidige beschikbare middelen bij de klant. Denk aan de isolatiecapaciteit, risico's en handelingen. Daarbij nemen we ook factoren mee die we nagaan bij bestellingen van reguliere koelmiddelen. Vervolgens rekenen we uit hoeveel kilo PCM de klant nodig heeft voor een goed resultaat. En de praktische kant: of de klant zelf capaciteit heeft om de PCM-temperatuurmiddelen goed voor te bereiden voorafgaand aan de toepassing. Zo realiseren we samen mooie besparingen en waarborgen we kwaliteitsbehoud van producten!



RETAIL & INDUSTRY



SAMEN HET VERSCHIL MAKEN

Zorgdragen voor alle dagelijkse, essentiële niet-handelsgoederen met duurzaamheid als fundamenteel principe. Dat is de missie waar wij, Bunzl Retail & Industry en Janssen Packaging, met een gedreven duurzaamheidsteam, vanuit verschillende disciplines in de organisatie, invulling aangeven. Dit doen we middels ons duurzaamheidsbeleid Believe, wat gericht is op het aanbieden van een duurzaam assortiment, het ontwikkelen van duurzame relaties met ketenpartners, de arbeidsomstandigheden van onze leveranciers en het geluk van onze medewerkers. Het beleid bestaat uit onderstaande hoofdpijlers:

BEGREEN: Als bedrijf heb je een grote impact

op energie, afval en water. We reduceerden afgelopen jaar met onze 3.567 zonnepanelen, die in juli 2022 zijn geplaatst, zo'n 227 ton CO₂, maakten een start met het beter scheiden van ons afval, wat zorgden dat we 20,8% meer te recycleren materiaal hebben ingezameld ten opzichte van 2021, en gingen met collega's regelmatig de straat op om zwerfafval in onze omgeving op te ruimen. Dat resulteerde in 2022 in 37% minder CO₂-uitstoot, gemeten in de scopes brandstofverbruik, elektriciteitsverbruik en afvalstromen, dan in 2021. Daarnaast zijn wij sinds 19 juli 2022 klimaatneutraal gecertificeerd.

BESUSTAINABLE: We zoeken en sourcen nationaal en internationaal steeds naar de laatste ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid, passend bij het beleid van onze klanten. We zijn daarom gestart met innovatie teams binnen onze verschillende markten, inspireerden onze klant in Rotterdam met de fiets over duurzaamheid, gingen met de trein naar Londen om duurzame trends te ontdekken met de klant, hadden achttien duurzaamheidsessies in ons Experience Center met klanten en breidden ons actieve Believe team uit naar een team van twaalf personen. Daarnaast compenseerden we afgelopen jaar voor ruim 850 ton CO₂ op plastic lusdraagtassen van verschillende supermarktketens, middels het Climate Neutral programma. In februari behaalden we het Climate Neutral certificaat voor al het verpakkingsmateriaal aan bol.com, wat ook nog eens zorgde voor een goede dosis aan extra kennis. Ook hebben we in 2022 diverse grote stappen gezet in het verduurzamen van het assortiment verpakkingen op klantniveau. Zo zetten

we bij bijvoorbeeld ING Groep, die we leveren via CEVA Logistics Benelux, de huidige verpakkingen om naar verpakkingen van 100% gerecycled materiaal.

BEFAIR: Samenwerken met respect voor elkaar. We auditeren jaarlijks onze leveranciers op onder andere discriminatie, kinderarbeid, mensenrechten en arbeidsomstandigheden met een lokaal- en internationaal auditkantoor. Ook afgelopen jaar hebben we onze leveranciers geauditteerd. Daarnaast hebben we het duur-

zaamheidsbeleid van onze top vijftig leveranciers inzichtelijk gemaakt zodat we ook van onze partners weten waar ze mee bezig zijn en waar ze staan op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

BEDIFFERENT: Duurzame producten vragen om duurzame samenwerkingen met bestaande en nieuwe ketenpartners. Door nauw contact met onze leveranciers, zusterbedrijven, opleidingsinstituten en brancheorganisaties zoals Plastic



Pact, het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken, Green Serendipity, Climate Neutral Group, et cetera, weten we wat speelt en realiseerden we afgelopen jaar verbeterlagen door te werken aan circulaire concepten. Daarnaast zorgden we er voor dat 70% van al ons karton en papier, op basis van het aantal kilogram dat op de markt is gebracht, FSC® gecertificeerd is.

BEHAPPY: Zorgen voor de mensen om ons heen, dat vinden we belangrijk. We steunden daarom goede doelen zoals KiKa. Daarnaast heeft het management de training 'unconscious bias' succesvol afgerond. Op deze manier creëren we een open werkcultuur waar ieder individu het gevoel heeft zichzelf te kunnen zijn. Ook heeft 70% van de medewerkers afgelopen jaar deelgenomen aan de vitaliteitscheck. Op basis van deze uitkomsten zijn er individuele werkplekonderzoeken uitgevoerd en is er een

training 'Zit jij wel goed?' gegeven. Daarnaast is, naast een extern vertrouwenspersoon, ook een intern vertrouwenspersoon opgeleid tot professional. Zo creëren we een veilige en gezonde werkomgeving voor iedereen. In het jaar 2022 werkten er bij ons 100 mannen, 46 vrouwen en heeft 3,5% van onze medewerkers een afstand tot de arbeidsmarkt. Al onze medewerkers hebben het afgelopen jaar een uitgebreid programma aan trainingen en workshops gehad op het gebied van duurzaamheid. Dit waren bijvoorbeeld materiaal trainingen, workshops over recycling of een Corporate Social Responsibility opleiding, om iedereen bewust te maken en houden over sociale verantwoordelijkheden. In totaal volgden 80% van onze medewerkers op kantoor de basistraining over duurzaamheid en 100% van de sales collega's de advanced training over duurzaamheid. Op deze manier, tillen we samen duurzaamheid naar een hoger niveau.

**logistiek[®]
concurrent.nl**
Dé totaalleverancier voor de logistiek!

Bij Logistiekconcurrent, dé totaalleverancier voor logistieke gebruiks- en verbruiksartikelen, vinden we dat we onszelf continu moeten uitdagen om mens, milieu en samenleving centraal te stellen in onze manier van ondernemen. Op verschillende manieren proberen we bij Logistiekconcurrent bij te dragen aan duurzaam ondernemerschap.

Zo halen we gebruikte pallets op, die we vervolgens sorteren. Pallets die nog in goede staat zijn, geven we een tweede leven via onze webshop. Pallets die niet meer in goede staat zijn, geven we gratis weg of voeren we af zodat deze gerecycled kunnen worden. We vinden ook dat gebruikte IBC containers nog jaren mee kunnen. We kopen ze in en zorgen ervoor dat ze volledig worden gereinigd, zodat ze weer een heel leven meekunnen. Dit zijn onze tweede kansjes!

Soms komen producten met een lichte beschadiging aan in ons magazijn. Die knappen we op en bieden we aan tegen een lagere prijs. Zo geven we producten een tweede leven.

Over ons magazijn gesproken: hier scheiden we ons papier, plastic en restafval. Ons magazijn wordt verlicht met LED lampen. Die staan overigens niet de hele dag aan, maar reageren op bewegings-

EEN TWEEDE LEVEN IN 2022

10.330
PALLETs

4.860
IBC CONTAINERS

844
PALLETTRANDEn

148
STEEKWAGENS

176
MEUBELHONDJES



sensoren en gaan na een korte tijd weer uit. Ook in onze porto cabine hebben we overal LED verlichting hangen. Stroom wekken we grotendeels zelf op, met de 1.600 zonnepanelen op ons dak. Mede dankzij deze initiatieven, draagt ons gebouw energielabel A++++, waar we ontzettend trots op zijn!

We vinden dat ons team ook onderdeel is van duurzaam ondernemen. Daarom ondersteunen we onze collega's op verschillende manieren. Denk hierbij aan vergaande persoonlijke trajecten, maar ook aan ergonomische inpaktafels, een ergonomische check op kantoor en RSI muizen wanneer deze nodig zijn. We zijn realistisch: er is nog veel te winnen, daar zijn we onszelf bewust van, maar we zijn ook bereid om onszelf uit te dagen. Daarom hebben we een intern duurzaamheidsteam opgericht dat ervoor gaat zorgen dat we de juiste stappen nemen om onze toekomst duurzamer te maken. ●

BESPAARD AAN AFVAL DOOR PRODUCTEN EEN TWEEDE LEVEN TE GEVEN

259.524 kilo
PLASTIC AFVAL

275.974 kilo
HOUT AFVAL

EN

1.600
ZONNEPANELEN

HELPEN BIJ HET BEHOUD VAN ONS

A+++++
ENERGIELABEL

WORLDPACK

IN-STORE PRODUCTS

Worldpack is partner voor fashion retailers voor het inkopen, consolideren en leveren van hun verbruiksartikelen in de winkel. Ons succes zit niet alleen in het (tijdig) op locatie leveren van onze producten of de efficiënte vervulling van de behoeften van onze klanten. Het delen van inzichten helpt onze klanten efficiënt te werken en te besparen. Ons succes is te danken aan ons geweldige team dat werkt volgens onze waarden en elke dag 'service with guts' levert. Onze waarden zetten ons aan om de leiding te nemen, beter te zijn, een stap voor te zijn, enthousiast te zijn en als een team te werken, met als resultaat dat we altijd vooruitgaan en op zoek zijn naar nieuwe uitdagingen. Ook voor een duurzame toekomst.

Sinds 2020 heeft Worldpack zijn eigen duurzaamheidsrapport gepubliceerd als een verklaring van onze toewijding aan het reiken, definiëren, meten en rapporteren van onze duurzaamheidsreis. Een kleine greep uit onze acties en resultaten:

NIEUW KANTOOR EN MAGAZIJN

o In 2022 verhuist Worldpack naar zijn nieuwe woning, een modern magazijn in Son, met energielabel A+++.

o Het gehele gebouw is BREAAAM 'Very Good' gecertificeerd. In het geval van Worldpack betekent dit dat tijdens het bouwproces van het gebouw duurzame materialen zijn gebruikt en een duurzaam afvalbeleid wordt gevoerd.

o De kantoorruimtes worden verwarmd door de aanwezigheid van een warmtepomp en de wanden zijn goed geïsoleerd. In deze ruimtes wordt ook LED-verlichting toegepast.

o LED-verlichting en actieve lichtadaptatie



WORLDPACK

zijn geïnstalleerd in het magazijn.

o Elektriciteitstechnisch is de nieuwbouw 33% duurzamer dan vergelijkbare standaardbouwgebouwen.

BRANDSTOFVERBRUIK

o Er zijn grote inspanningen geleverd om ons verbruik van fossiele brandstoffen te verminderen. We hebben ons totale brandstofverbruik sinds 2019 gestaag met 44% verminderd.

o De daling van het brandstofverbruik is gerealiseerd door een aantal initiatieven, waaronder het verwarmen van onze kantoorruimtes via een warmtepomp en het uitbreiden van het gebruik van elektrische voertuigen.

o In het huidige wagenpark is 30% van de voertuigen elektrisch. Vanaf 2026 is dit 100%.

o We hebben het gebruik van digitale vergaderingen aangemoedigd en thuiswerk ondersteund, waardoor het aantal verplaatsingen van onze collega's en dus het brandstofverbruik is verminderd.

UITSTOOT

o Door de verminderde verplaatsingen werden de scope 1-emissies tussen 2021 en 2019 met 31% verminderd. >

o We merken dat de emissies van transportbewegingen van goederen een grote uitdaging blijven en we werken er hard aan om dit probleem aan te pakken.

MATERIALEN

- o Met de toevoeging van karton- en plasticpersen in het magazijn kunnen we meer karton en plastic inzamelen (en recycelen).
- o Dit vermindert ons restafval.
- o Met de verhuizing naar ons nieuwe kantoor namen we kasten, tafels, stoelen en lampen mee. Ze kregen een tweede leven in het nieuwe kantoor.

KNOWLEDGE

- o Met het 5R-model bieden we onze klanten een formule om het gebruik van nieuwe materialen te verminderen.
- o Ons team zet zijn kennis in om klanten te adviseren hoe ze hun productverpakkingspecificaties kunnen optimaliseren. Eén internationale klant slaagde erin zijn CO2-uitstoot met 133.342 kg CO2 te verminderen door simpelweg het aantal boodschappentassen per doos te vergroten. Hierdoor daalde het aantal vrachtwagenleveringen met 19,4%.
- o Via onze populaire twee-wekelijkse "Thought Leadership" LinkedIn-posts kunnen we duurzaamheidstrends en -ontwikkelingen communiceren aan een breed retailpubliek en hen helpen duurzame keuzes te maken.

DUURZAAM ASSORTIMENT

- o Worldpack heeft sinds 2019 haar assortiment duurzame producten uitgebreid.
- o Worldpack levert steeds meer "Bag for Life" artikelen aan haar klanten. Een voorbeeld hiervan is de levering van een grote hoeveelheid tassen aan een internationale

retailer die is gemaakt van 80 gr/m² gerecycled PET (RPET) non-woven materiaal. Dit gerecyclede materiaal bestaat voor 90% uit post-consumer afval en voor 5% uit zeeafval. Met verbeteringen in de productiemethoden is de gerecyclede inhoud van deze tas toegenomen tot 97% post-consumer afval met behoud van de 5% oceanaafval.

VERANTWOORD INKOPEN

- o Worldpack heeft het aandeel artikelen dat het koopt en produceert in Europa uitgebreid van 80% in 2019 naar 86% in 2021.
- o Vergeleken met productie in Azië zorgt dit voor betere sociale normen binnen de productiefaciliteit en kortere en milieuvriendelijkere transportroutes.
- o Voor leveranciers in landen met een hoger risico voert Bunzl Shanghai QA/QC audits uit om te controleren of arbeids- en milieupraktijken in overeenstemming zijn met ons beleid. ●

Service
with
guts!



WELKOM BIJ KING

In een business waarin veelvuldig verpakte steriele wegwerpartikelen nog vaak de boventoon voeren, is maatschappelijk ondernemen een dagelijkse uitdaging. Bij King zien we duurzaamheid dan ook niet meer als een vrijblijvende keuze, maar als integraal onderdeel van onze dagelijkse bedrijfsvoering: Duurzaamheid zit in het DNA van onze organisatie.

HET KING DUURZAAMHEIDSBELEID

In het jaar 2022 is er een Team Duurzaamheid opgericht. Dit team bestaat uit collega's van verschillende afdelingen, die minstens gedeeltelijk vrijgespeeld worden van hun dagelijkse werkzaamheden om zich volledig te richten op Duurzaamheid. In 2022 ging dat om een team van vijf collega's, in 2023 is het team uitgebreid naar zeven ambassadeurs. Eind Q1 2022 is het hernieuwde Duurzaamheidsbeleid van King gepresenteerd door het Duurzaamheidsteam. Met de Believe thema's van Bunzl Nederland als stevige basis en de globale Sustainable Developmentgoals als uitgangspunt hebben we bij King een beleid gestoeld op vijf pijlers opgesteld: King zorgt... voor bewuste keuzes:



Voor
CO2-
en
afvalreductie.



Voor
duurzame
innovaties.



Voor
duurzame
keuzes.



Voor
de
gehele
keten.



Voor
jou.

KING

Certificaten en rapportages

King is aangesloten bij het MVO register, waarin TIM (Transparantie, Impact en Management) scores onafhankelijk berekend worden. Van 2020 naar 2021 zijn we hierin één ster omhoog gegaan, en ook in 2022 is King op alle drie de aspecten van de TIM meting vooruit gegaan en King scoort nu 0,56 op de schaal van maximaal 1. Een verbetering van 20% ten opzichte van vorig jaar.

Inkoop

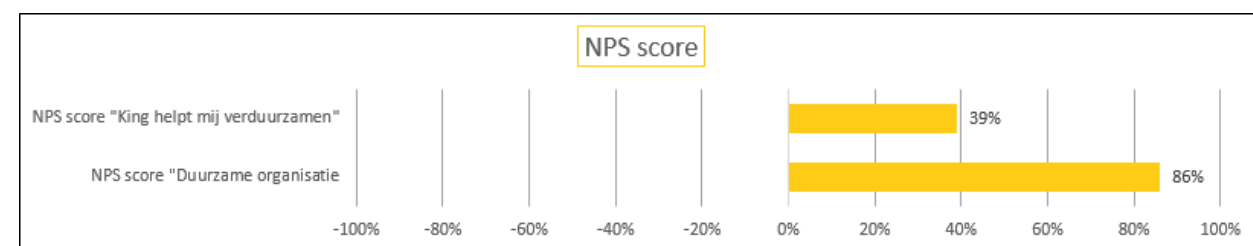
Duurzaamheid raakt ook steeds verder geïntegreerd op onze afdeling inkoop. Vanuit het verleden wordt al jaren gewerkt met onze internationale Code of Conduct (gedragscode) waar alle leveranciers voor tekenen. Maar ook intern krijgen we steeds meer grip. Bijvoorbeeld door ons assortiment in duurzame categorieën in te delen (denk aan recyclebaar, hernieuwbare bron, etc) en dit vast te leggen in ons ERP systeem. Op deze manier hebben we steeds beter zicht op het duurzaamheidsniveau van ons volledige assortiment

en kunnen we inkoopgericht sturen op verduurzaming van ons assortiment.

Klantcases en King+ full service model

King vindt het belangrijk dat we meedenken met de klant in hun duurzame vraagstukken, en daarmee een volwaardige rol van (kennis)partner voor hen kunnen vervullen. Bij verschillende klanten zijn pilots uitgerold om hen te helpen in hun duurzame bedrijfsvoering, daarbij kun je denken aan verduurzaming van het assortiment, slimmer en duurzamer leveren door de frequentie aan te passen en het sluiten van de loop door klanten en afvalverwerkers aan elkaar te koppelen. Deze pilots kunnen de basis bieden voor gestandaardiseerde duurzame concepten met meetbare resultaten die uit te rollen zijn over verschillende klantcases.

Hoe onze klanten reageren op deze initiatieven, kunnen we meten in ons Klanttevredenheidsonderzoek (KTO). Beide scores zijn sterk toegenomen ten opzichte



te van vorig jaar, zie de grafiek hieronder. Momenteel biedt King naast standaard services ook een full service model (King+) aan. Dit concept biedt naast talloze inkoop-, online-, logistieke- en administratieve voordelen ook duurzame uitkomsten voor onze klanten. Vooral op gebied van afval- en CO2 reductie. In het King+ model wordt bijvoorbeeld gewerkt met rolcontainers met wasbare bakken, in plaats van de reguliere houten pallets met dozen. Het inzetten van de rolcontainer bespaart gemiddeld zo'n 2.5 kilo karton t.o.v. het gebruik van een pallet. Ook zijn binnen het King+ model minder ritten nodig: Bijvoorbeeld onze klant Rivas, die nu eens per week beleverd hoeft te worden in plaats van vijf maal. Daardoor besparen zij naar schatting 350 liter brandstof per week.

Scopes

Ook intern ligt de focus op duurzame keuzes. Door onze temperaturen aan te passen en een strenger beleid te voeren op onze airconditioning hebben we een enorme besparingsslag kunnen maken. Helaas zijn de brandstofverbruik cijfers toegenomen. Echter, in context van de in

2021 nog geldende COVID maatregelen kunnen deze cijfers breder geïnterpreteerd worden. Bovendien wordt er sinds medio 2022 ingezet op de aanschaf van elektrische of hybride leasewagens, in plaats van benzine of diesel wat een positiever beeld voor de toekomst garandeert.

Duurzame inzetbaarheid

Duurzaamheid draait bij King ook om de duurzame inzetbaarheid van onze collega's: King zorgt voor jou. Op dit gebied zijn het afgelopen jaar veel stappen genomen. Er wordt meer gecommuniceerd zodat collega's beter weten wat er speelt en de betrokkenheid verhoogd wordt. Ook wordt er breed ingezet op vitaliteitsinitiatieven voor zowel de fysieke als mentale vitaliteit en helpt een breed trainingsaanbod collega's zich verder te laten ontwikkelen. Op die manier worden zij nog beter in de functie dit zij uitvoeren of kunnen intern opgeleid worden tot andere disciplines.

Allshoes Safety Footwear BV is dé groothandel voor stijlvolle werk- en veiligheidsschoenen, maar ook voor bijbehorende accessoires, zoals veters, inlegzolen en onderhoudsproducten.

Duurzaamheid is over de jaren een steeds belangrijkere rol gaan spelen en is inmiddels een zeer gewaardeerde pilaar binnen onze bedrijfsvoering. We zijn constant bezig onze producten en ons bedrijf te verduurzamen en brengen daarover jaarlijks verslag uit.

Waar wij naar streven? De circulaire veiligheidsschoen!



Duurzaamheidsvisie 2025

Allshoes veiligheidsschoenen worden op verantwoorde wijze geproduceerd, met een zo laag mogelijke footprint en in lijn met de principes van de circulaire economie...

... Dat is de visie op gebied van duurzaamheid die we voor onszelf in 2019 hebben neergezet. Ook in 2022 hebben we grote stappen kunnen zetten. Hier vind je een overzicht van de doelstellingen per thema en een aantal van de resultaten die we het afgelopen jaar bereikt hebben.

CO2-reductie

Streven voor 2025

- Een klimaatneutrale organisatie, met 30% reductie van broeikasgassen^{*1}
- 25% reductie van broeikasgassen per verkocht product^{*2}

Voortgang

- 12,5% reductie van broeikasgassen in 2021^{*1}
- 1,2% reductie van broeikasgassen per verkocht product in 2021^{*2}
- De reductie over 2022 lees je in onze duurzaamheids update die in april verschijnt

^{*1} (scope 1 en 2, 2018 als basisjaar)

^{*2} (scope 3, 2020 als basisjaar)

Circulariteit

Streven voor 2025

- Een volledig circulair assortiment

Voortgang

- In samenwerking met de leverancier hebben we vier nieuwe Redbrick modellen door ontwikkeld met 54-57% gerecyclede grondstoffen (weight-based).
- Samen met Grisport hebben we ook een duurzame versie van de Grisport 803 ontwikkeld met 50% gerecyclede grondstoffen (weight-based).

De nieuwe modellen worden in 2023 gelanceerd.

Verantwoorde keten

Streven voor 2025

- Een volledig transparante keten

Voortgang

- Allshoes heeft zich aangesloten bij de Transparency Pledge, een initiatief om de supply chains van de kleding- en schoenenindustrie inzichtelijk te maken.
- De tier 1 suppliers van Allshoes zijn grotendeels inzichtelijk gemaakt en er is een begin gemaakt met de tier 2 suppliers.

14.740

gebruikte veiligheidsschoenen ingezameld voor de Circular Footwear Alliance, waarvan 10.540 in 2022



371 inzamellocaties

voor gebruikte veiligheidsschoenen via de Circular Footwear Alliance. Dat zijn er 241 meer dan in 2021!



Geen leer meer in onze nieuwe modellen



50% - 57%

gerecyclede content (weight-based) in vijf van onze nieuwe modellen (Redbrick en Grisport) met GRS-gecertificeerd materiaal



Allshoes werd Great Place to Work certified in juni 2022

Nieuw ontwerp voor de Redbrick schoenendoos met 60% inkt reductie ten opzichte van het huidige design



400

Meer dan 400 paar schoenen gedoneerd aan goede doelen

>750.000

verkochte paren



In 2022 hebben wij ons eerste duurzaamheidsverslag gepubliceerd over 2021, meer weten?

Lees meer in ons duurzaamheidsverslag

Majestic is een internationaal opererende importeur/groothandel van persoonlijke beschermingsmiddelen en levert haar producten via handelsrelaties aan de uiteindelijke eindgebruikers. Wij zijn specialist op het gebied van persoonlijke beschermingsmiddelen en we bieden kennis, service en oplossingen voor veilige werksituaties. 2022 was het jaar waarin Majestic haar beleid op het gebied van duurzaamheid voor de komende jaren heeft uitgestippeld. In een aantal sessies is input vanuit het Majestic team verzameld. Collega's uit verschillende teams hebben deze sessies bijgewoond, waardoor er vanuit alle aspecten is meegedacht. En met resultaat! Er ligt nu een visie en roadmap aan projecten op het gebied van duurzaamheid waar het team van Majestic de komende jaren mee aan de slag kan.

1. Doelstellingen en roadmap

We hebben doelstellingen opgesteld voor een drietal thema's:
CO₂-reductie

Streven: Zoals weergegeven op pagina 12

Reeds in uitvoering :

- CO₂ uitstoot van de Ocean Freight wordt volledig gecompenseerd door het planten van bomen.
- Een deel van de nieuwe leveringen zal verscheept gaan worden met duurzame brandstof, in 2023.
- En er is inmiddels CO₂ compensatie in onze uitgaande goederenstroom via DHL

2. Circulariteit

Streven: In 2027 is 25% van assortiment gemaakt van 80% 'GOOD' en 20% van 'BETTER' materialen.

Hiervoor zullen we eerst een database opstellen met duurzamere materialen. Hierbij gaan we zoveel als mogelijk uit van de CO₂-voetafdruk van verschillende materialen en de ontwikkelingen in de markt op gebied van duurzame materialen.

3. Fair trade

Streven: Per 2027 een volledig transparante keten (tier 1-5).

'Tier' is de benaming die wordt gebruikt voor de verschillende niveaus in toeleveranciers. Hierbij is een tier 1 leverancier onze directe leverancier, tier 2 de leverancier van onze leverancier, enzovoorts.



WAT MAAKT PRODUCTEN DUURZAAM?



NATUURLIJKE EN
HERNIEUWBARE
MATERIALEN VOOR
HANDSCHOENEN EN
VERPAKKINGEN



REDUCTIE IN
MATERIAAL
EN PLASTICVRIJE
VERPAKKING



GEBRUIK VAN GROENE
ENERGIE IN HET
PRODUCTIEPROCES



REDUCTIE IN
ENERGIEVERBRUIK
IN FABRIEKEN



REDUCTIE IN
WATERVERBRUIK EN
WATERRECYCLING IN
PRODUCTIEPROCES



GEZONDE CONDITIES
VOOR WERKNEMERS

Uitdagingen en kansen

In het kader van verduurzamen hebben we er voor gekozen om onze plastic verpakkingen helemaal uit te faseren. Daarom is één van de eerste projecten waarmee we aan de slag zijn gegaan het reduceren van het verpakkingsmateriaal voor onze eigen OXXA-handschoenenlijn.

Team Sustainability

Binnen Majestic werken collega's van verschillende afdelingen samen aan de roadmap voor sustainability. Zij proberen binnen hun expertise acties uit te zetten die Majestic een stukje duurzamer maken. Daarnaast heeft Majestic recent een Sustainability Officer aangenomen (per maart 2023).

Quick wins

Met het sustainability team hebben we ook al wat doelen van de lijst behaald. Zo gebruiken we vanaf afgelopen zomer FSC 70% mix karton voor de dozen in ons distributiecentrum. Dit is tot stand gekomen door een samenwerking met Janssen Packaging. Onlangs zijn we ook van start gegaan met het volledig CO₂ neutraal vershippen van onze OXXA lijn.





DE RIDDER BV EN SOCIAL RETURN: IETS TERUGDOEN VOOR DE MAATSCHAPPIJ

De Ridder BV in Assendelft is een bijzonder bedrijf. Innoveren en trouw blijven aan jezelf gaan hier hand in hand. Zo biedt De Ridder een leuke baan aan collega's met een afstand tot de arbeidsmarkt, is er altijd plek voor stagiairs en ondersteunen we goede doelen die passen bij waar wij én onze klanten in geloven. Hoe Social Return verweven is in de organisatie? Daar vertellen we je graag meer over!

EEN FIJNE WERKPLEK VOOR IEDEREEN

Bij De Ridder BV werken vandaag de dag 60 collega's, waarvan 12 met een afstand tot de arbeidsmarkt (wsw-indicatie). Een deel hiervan heeft ook een Wajong-indicatie. "We zijn in de afgelopen jaren enorm gegroeid, en daarmee ook het aantal werkplekken voor collega's met een afstand tot de arbeidsmarkt. De eerste collega met wsw-indicatie begon in 2004 bij ons, in de productie. In 2005 volgde ook een logistieke collega, die bij ons zijn chauffeursdiploma behaalde," vertelt HR Manager Charlotte Baars trots.

"Het mooiste compliment van de collega's is om te horen dat ze er hier echt bij horen. Ze zijn onderdeel van het team en teamgenoten weten vaak niet eens dat er sprake is van een wsw-indicatie. Bij De Ridder waarde-

ren we iedereen om wie hij of zij is, dat zit in ons DNA."

IMPACT MAKEN DOOR RE-INTEGRATIE TE ONDERSTEUNEN

Bovengenoemde collega's komen bij ons terecht via het UWV. Daarnaast werken we ook samen met Gemeentes, bijvoorbeeld voor het bieden van werkgelegenheid aan asielzoekers, en bieden we een werkplek aan een ex-gedetineerde via re-integratie bureaus. De Ridder onderhoudt bijvoorbeeld goed contact met Justitieel Centrum Gemeente Zaanstad. Als er tussen de gedetineerden die bijna vrijkomen een geschikte kandidaat voor De Ridder zit, wordt er met elkaar geschakeld.

"Iedereen die uit detentie komt, heeft een traject doorstaan waardoor hij of zij weer naar buiten mag. Ze verdienen een nieuwe kans. Betaald werk is één van de belangrijkste pijlers waardoor iemand weer zijn draai in de maatschappij kan vinden, dus als bedrijf vinden we het belangrijk hiervoor open te staan. Zo dragen we bij aan een betere toekomst, doen we recht aan hen, maar ook aan de maatschappij," vertelt Ramón van der Meulen, Sales medewerker bij De Ridder BV.

GOEDE DOELEN MET OOG VOOR MENS EN MAATSCHAPPIJ



DE RIDDER

De Ridder is een mensgericht bedrijf met hoge betrokkenheid naar de maatschappij. Met veel klanten binnen de overheid, zoals Politie, Justitie, het COA en verschillende zorgorganisaties zit het team van De Ridder dicht op maatschappelijke ontwikkelingen en kunnen zij een actieve rol spelen in productadvies en innovaties ten behoeve van veiligheid en geborgenheid, juist op plaatsen waar dit niet altijd vanzelfsprekend is.

De Ridder is daarnaast al jaren sponsor van Stichting Goal en Werk via Sport, welke gedetineerden en ex-gedetineerden helpen middels sport succesvol te re-integreren. "We sponsoren in de vorm van tenues en trainingsmiddelen: het is voor de deelnemers van onschatbare waarde om als team goed voor de dag te

komen en niet onder te doen voor andere teams, terwijl ze zelf vaak niet de middelen hebben om goede voetbalschoenen of een fijne trainingsjas aan te schaffen," aldus Ramón. Zelf staan de medewerkers van De Ridder ook regelmatig langs de lijn bij een wedstrijd van het team. "Aan zo'n mooi initiatief leveren we graag een bijdrage!"



VERDUURZAMEN IS VOOR IEDEREEN NODIG.

Quality Services heeft zichzelf uitdagende doelstellingen gesteld om het verduurzamen te implementeren in onze strategie. Het kunnen bijdragen aan beter klimaat door het duurzaam ondernemen heeft bij ons de hoogste prioriteit gekregen. Wij zijn van mening dat goede resultaten hand in hand kunnen lopen met het verduurzamen van de organisatie. Sterker nog, wij zien commerciële kansen in het verduurzamen van onszelf en onze klanten.

Binnen onze organisatie hebben wij de volle focus op de verduurzaming en het terugdringen van onze ecologische voetafdruk. Hierdoor kunnen wij in de volgende jaren onze bedrijfsvoering dusdanig aanpakken dat wij als bedrijf klimaatneutraal kunnen opereren. In 2022 hebben wij onze Supply chain beoordeeld op duurzaamheid. Onze morele verantwoordelijkheid stopt niet bij onze dienstverlening. Ook de oorsprong, keuze en vervaardiging van deze dienstverlening in zijn geheel verdient onze aandacht. Het belangrijkste voorbeeld in deze is het terugdringen van single use artikelen naar duurzame artikelen. Dus de papierhanddoeken in te wisselen voor katoenen

handdoelrollen. Één katoenen handdoelrol vervangt ruim 72.000 papierhanddoeken en het deze katoenen handdoekrol kan voor 90% worden gerecycled. Wij promoten bij onze klanten proactief deze duurzamere opties. Dit geeft ons meer contact met de klant met de daarbij behorende omzet en hebben wij in 2022 al een hoop papier kunnen besparen.

In de overhead hebben wij verder geïnvesteerd in de opwekking duurzame energie waar wij vervolgens onze bedrijfspanden en magazijnen duurzaam mee kunnen verlichten en verwarmen. Ook hebben wij al ons afval gescheiden en hebben wij bij de klanten geholpen hetzelfde te kunnen doen. Met onze partner Renewi hebben wij de mogelijkheid deze grondstoffen te recyclen tot nieuwe producten.

Onze dienstverlening gaat helaas niet zonder het gebruik van bedrijfsvoertuigen met de daarbij behorende uitstoot en ecologische schade. Ook blijven de meeste van onze goederen single use artikelen. De compensatie van onze uitstoot en footprint hebben wij in 2022

gecombineerd met commerciële en ecologische kansen.

Wij hebben de klant ook de opties gegeven om met ons mee te denken in het gehele proces. Als wij bij onze klanten zijn, waarom kunnen wij onze klanten niet in staat stellen mee te denken en het afval retour nemen om dit verantwoord te laten recyclen? Deze vraag stellen wij onszelf elke dag en hiermee proberen wij elke dag een stapje beter en verantwoord te werken.

Naast het recyclen van onze disposables en het afval bij de klant denken wij

ook na over innovatieve oplossingen. Het belangrijkste onderwerp welke wij aan het uitwerken zijn ziet toe op de investering in herbruikbare batterijen. Momenteel bestaat er geen oplossing voor herbruikbare D batterijen voor commerciële doeleinden. In 2022 hebben wij de eerste gesprekken gevoerd over deze mogelijkheden. Hiermee kunnen wij onze afvalstroom geheel circulair maken in de komende jaren. Dit alles door de stappen die wij in 2022 hebben gezet.



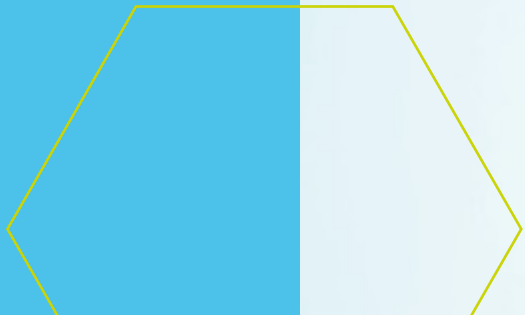
NAWOORD

Bunzl en haar werkmaatschappijen hebben samen met hun klanten, leveranciers en andere ketenpartners wederom mooie stappen gezet in 2022. Je ziet dat de samenwerkingen die al bestonden verder werden en worden uitgediept en er steeds eenvoudiger nieuwe samenwerkingen werden en worden opgezet. Niet alleen intern met elkaar en de zusterbedrijvenonderling, maar juist ook met ketenpartners die belangrijk zijn voor onze klanten. Bunzl biedt daar een mooie faciliterende rol in. Dat vinden we belangrijk omdat we alleen samen echt verschil kunnen maken.

Met de klantportfolio en kennis die Bunzl werkmaatschappijen in huis hebben, speelt Bunzl een belangrijke rol in de verdere ontwikkeling van wet- en regelgeving op het gebied van duurzaamheid. Bunzl neemt hierin haar verantwoordelijkheid en is in nauw contact met de Nederlandse overheid. Door de onafhankelijke rol in de keten is Bunzl in staat eerlijk advies te geven aan klanten en op een ondernemende manier mee te denken aan impactvolle innovaties en concepten. Er worden dan ook al weer mooie stappen gezet voor 2023.

Mocht je meer willen weten over de in dit verslag genoemde onderwerpen of een duurzame samenwerking met ons aan willen gaan, neem dan contact op met Joost Lip, Sustainability Manager Nederland.

joost.lip@bunzl.nl



BELIEVE



believe.nl

