

## Voorwoord

Mei 2026

Wat is een jongerenorganisatie zonder leden? Tja, eigenlijk geen organisatie. Of in ieder geval geen actieve organisatie. Dat is bij SGP-jongeren wel anders. Al onze leden bij elkaar vormen de basis van onze mooie organisatie. Juist in een tijd waarin jongeren met talloze keuzes en invloeden te maken hebben, is het niet vanzelfsprekend dat zij zich verbinden aan een organisatie als de onze. Toch blijft die betrokkenheid van groot belang. Jongeren die weten waar ze voor staan en zich willen verdiepen in politiek en samenleving zijn onmisbaar voor de toekomst. Daarom blijven we investeren in ledenwerving- en binding. Dit vormt dan ook de basis voor de prognose die hieronder is weergegeven. Samen met al onze vrijwilligers hopen we het komende jaar weer aan de slag te gaan om zo veel mogelijk nieuwe jongeren te verwelkomen bij onze organisatie. En dit alles: Deo Volente – ‘Zo de Heere wil, en wij leven!’

Tjako Gardenier  
Bestuurslid Leden & Lokaal

## Inhoud

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Voorwoord .....                     | 1 |
| De actuele stand van zaken .....    | 3 |
| Nieuwe leden .....                  | 3 |
| Vertrekkende leden .....            | 3 |
| Aanpak commissie ledenwerving ..... | 5 |
| Prognose .....                      | 7 |

## De actuele stand van zaken

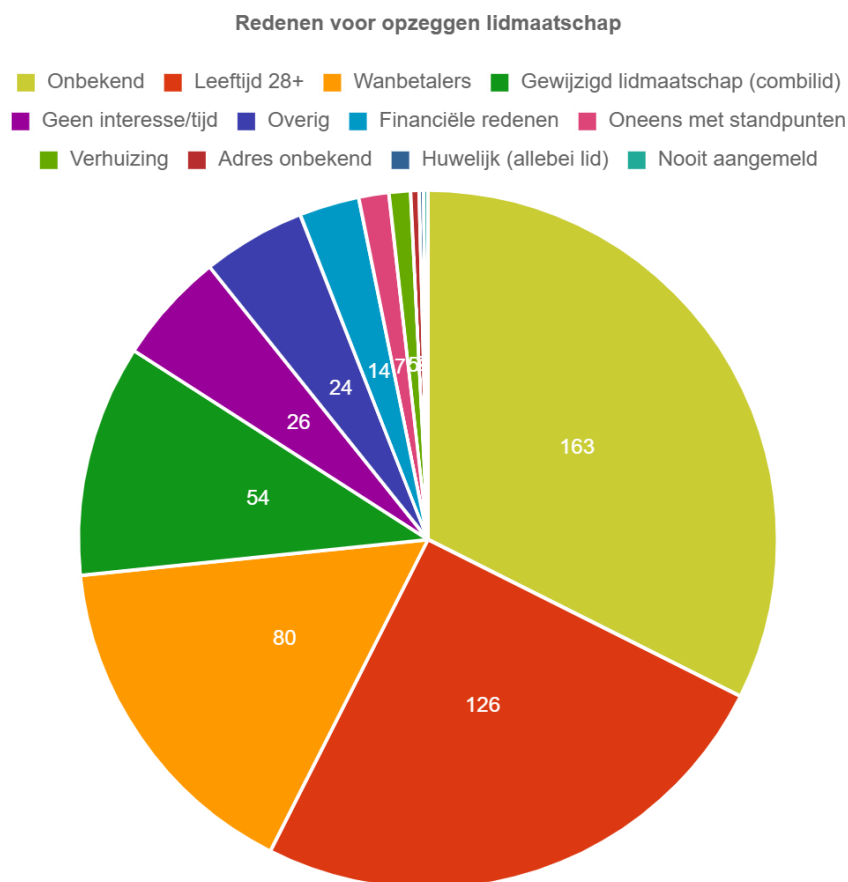
Op 1 januari 2026 telde SGP-jongeren 2.582 leden en 353 combileden, wat neerkomt op een totaal van 2.935 leden. Ten opzichte van het voorgaande jaar, toen het totaal op 2.983 lag, betekent dit een daling van 48 leden.

## Nieuwe leden

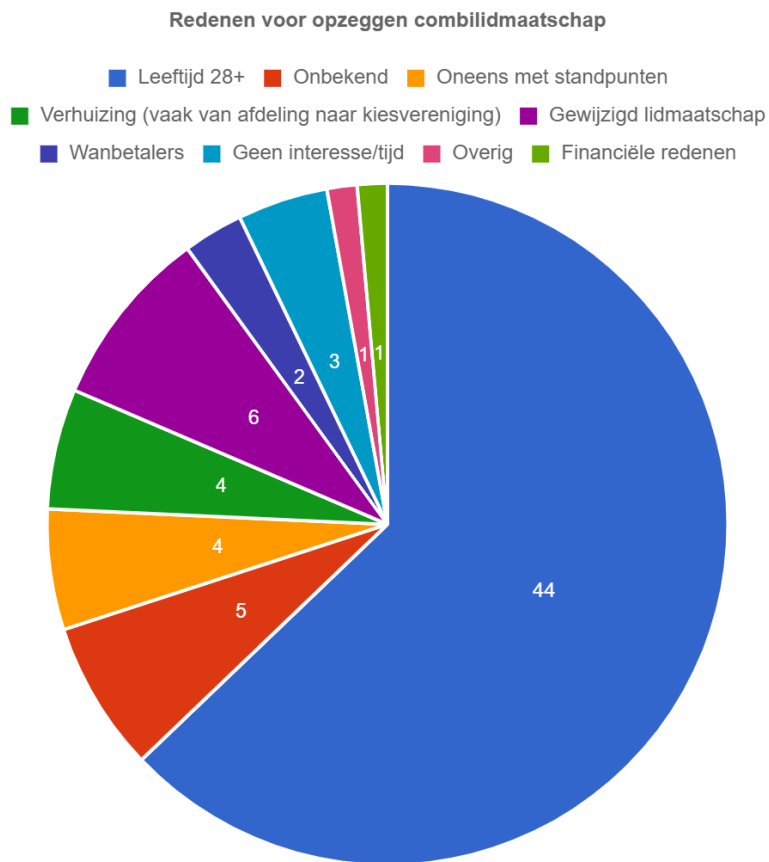
In het afgelopen jaar is de commissie ledenwerving druk geweest met een heel aantal activiteiten om potentiële leden te ontmoeten. Denk hierbij aan verschillende grote beurzen zoals de Terdege Zomerfair en de Familiedagen in Gorinchem. Net als verschillende kleinere evenementen. Met de zomertour zijn we naar Harich en Voorthuizen geweest, en vergeet natuurlijk ook niet de grote ledenwerfactie die we gelanceerd hebben op de jongerendag. Als laatste hebben al onze vrijwilligers natuurlijk ontzettend hard gewerkt om actief aan de slag te gaan met het werven van nieuwe leden. In totaal hebben 416 nieuwe leden zich aangesloten bij onze organisatie.

## Vertrekkende leden

In 2025 zijn er ook jongeren die zijn uitgeschreven van onze jongerenorganisatie. In totaal zijn dit er 464 (208 jongeren per direct, vaak jonger dan 16 jaar + 256 per 1 januari 2026). Hiervan zijn er 126 jongeren 28 jaar geworden, dus daarvan wordt automatisch het lidmaatschap stopgezet. De redenen om op te zeggen zijn uitgewerkt in het onderstaande cirkeldiagram:

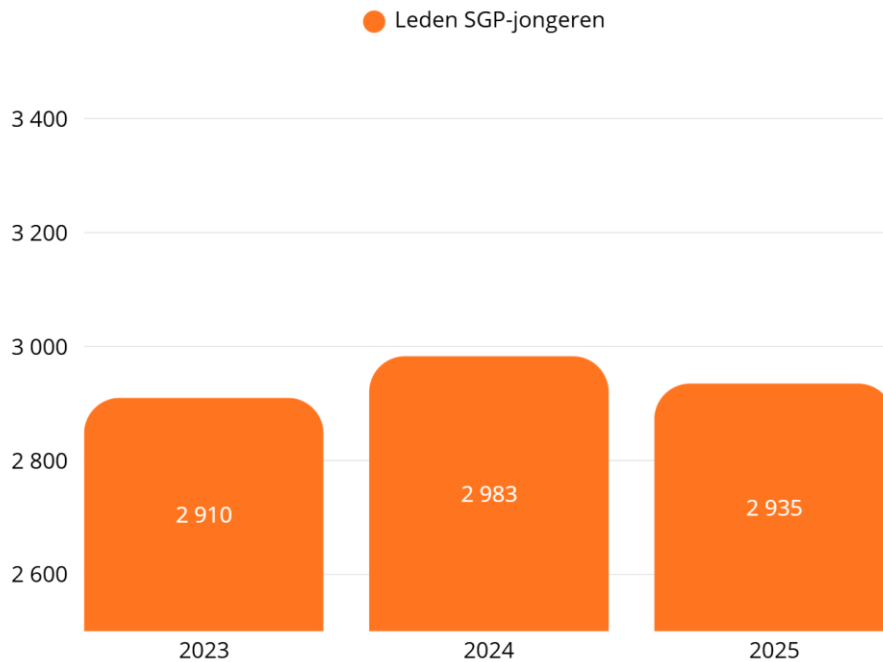


Wat betreft de combileden hebben 70 leden hun lidmaatschap opgezegd. Hiervan zijn 44 leden 28 jaar geworden. De redenen om op te zeggen zijn uitgewerkt in het onderstaande cirkeldiagram:



Vanzelfsprekend is er het streven om zoveel mogelijk jongeren bij onze organisatie betrokken te houden en het aantal vertrekkende leden te beperken. Tegelijkertijd beseffen we ons ook dat dit niet helemaal te voorkomen is en een onderdeel is van het ledenverloop.

## Leden SGP-jongeren per jaar



*Ledenaantallen per jaar aan de hand van de opgevraagde gegevens.*

### Aanpak commissie ledenwerving

De commissie ledenwerving bestaat op dit moment uit 4 vrijwilligers en het bestuurslid Leden en Lokaal. We hebben voor 2026 al een heel aantal evenementen op de agenda staan.

#### Beurzen

Het komende jaar worden er weer een heel aantal grote evenementen georganiseerd waarbij wij als SGP-jongeren aanwezig hopen te zijn. Denk hierbij aan de Gorinchemse Familiedagen, de Terdege Zomerfair en de Poederooijse dagen. Dit zijn grote evenementen waarbij we veel nieuwe potentiële leden kunnen werven. Ook gaat onze aandacht uit naar kleinere beurzen, zoals een Daniël-jongeren event in Barneveld. In samenwerking met de lokale commissies hopen we ook hier nieuwe leden te verwelkomen. Zeker dit soort jongerenevents zijn voor ons erg belangrijk.

#### Belavonden

Een veelvoorkomend probleem is dat nieuwe leden vergeten hun e-mail te bevestigen. Dit zorgt ervoor dat soms minder dan de helft van de geworven leden uiteindelijk daadwerkelijk lid wordt na een evenement. Als commissie ledenwerving plannen we daarom regelmatig belavonden om deze leden te benaderen en te vragen of ze alsnog hun mail willen bevestigen. Dit levert veel extra leden op. Daarnaast zijn er standaard belavonden voor mensen die hun contributie niet betalen.

## **Pakketten**

Het afgelopen jaar is het spreekbeurtpakket gelanceerd. Dit loopt heel goed en er zijn al bijna 50 spreekbeurten door het hele land gegeven. Begin mei is ook het JV-pakket online gegaan. Dit is in samenwerking met de JBGG gemaakt. In dit pakket zitten twee inleidingen aan de hand van een Bijbelgedeelte. Daarnaast is er een spel bedacht wat na de inleiding gespeeld kan worden. Hierbij is het de bedoeling dat jongeren op een laagdrempelige manier kennismaken met de politiek en nadenken over het maken van keuzes, samenwerken en stemmen. Het JV-pakket is ook goed te gebruiken voor lokale commissies die in samenwerking met bijvoorbeeld een lokale gemeente een invulling zoeken voor een avond. Op het moment van schrijven staat het JV-pakket drie dagen online en zijn er al meer dan 20 aanvragen. Omdat beide pakketten goed aanslaan willen we kijken wat we hier nog meer mee kunnen. Wellicht volgt er nog een ander initiatief om jongeren bij de politiek te betrekken.

## **Lokale commissies**

De lokale commissies zijn van onmisbaar belang om op lokaal niveau jongeren te motiveren voor de politiek. Denk hierbij aan lokale activiteiten zoals een volleybaltoernooi of gastlessen. Vanuit de commissie ledenwerving ondersteunen we de lokale commissies waar kan met mankracht, ledenwerfmateriaal en financiële middelen.

## Prognose

Voor het komende jaar hebben we weer een nieuwe doelstelling gemaakt. We willen inzetten op de werving van 350 nieuwe leden. Er valt winst te behalen op de leeftijdscategorie 16 jaar en jonger, omdat we zien dat hier veel leden snel weer uitschrijven. We zien om ons heen dat jongeren zich in deze tijd minder snel langdurig willen verbinden aan een organisatie. Als we jongeren willen overtuigen om zich aan te sluiten bij onze organisatie vraagt dat om een gezamenlijke inspanning. Door zichtbaar te zijn, het gesprek aan te gaan en te laten zien waar we als SGP-jongeren voor staan, willen we jongeren blijvend betrekken. En laten we niet vergeten: het gaat in de eerste plaats om een versterking van de christelijke boodschap die we als SGP-jongeren mogen uitdragen. Hoe meer leden hieraan bijdragen, hoe beter! We hopen ongeveer 350 nieuwe leden te werven. Elk jaar worden er op 1 januari gemiddeld 300 leden afgeschreven. In onderstaande tabel is dit als volgt weergegeven: +350 leden, -300 leden. Dat betekent een gemiddelde winst van 50 leden per jaar. Het is de doelstelling om in te zetten op het werven van zo veel mogelijk subsidiabele leden omdat dit essentieel is voor het versterken van de continuïteit van de organisatie.

