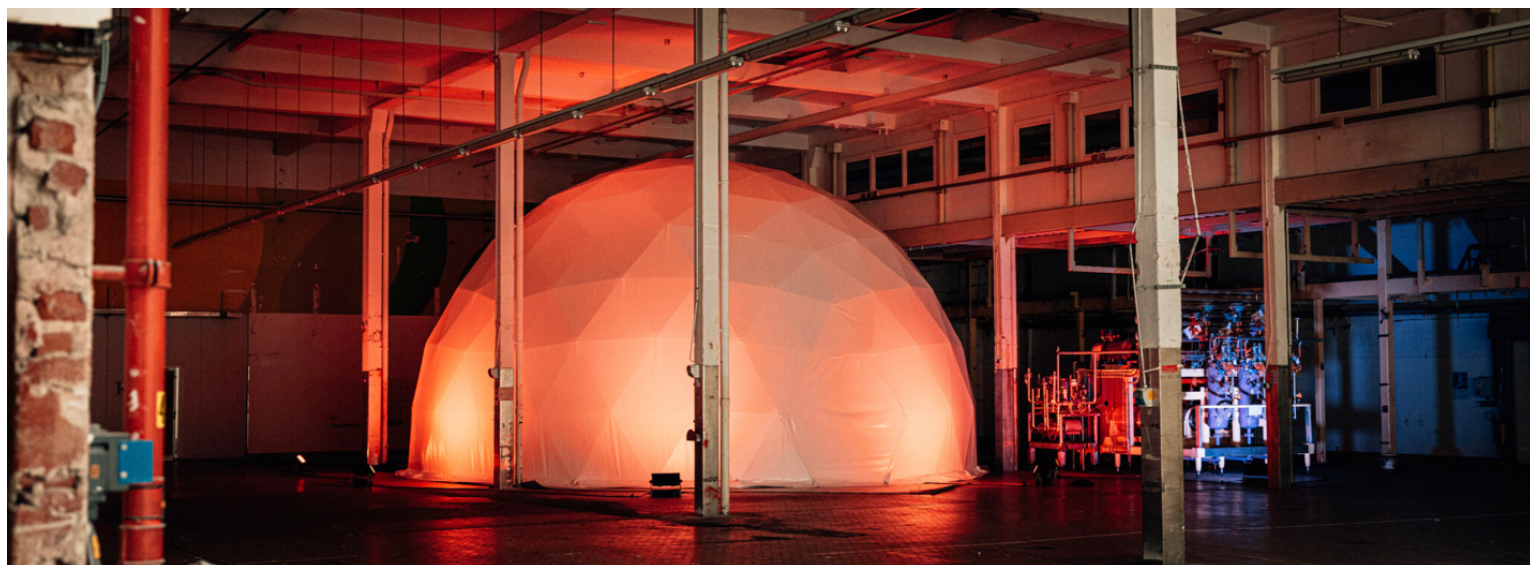


Beleidsplan 360Justice

2025–2027



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Visie en missie	4
3. Werkwijze en methode van Stichting 360Justice	6
4. Uitwerking concept - De Dome	8
5. Doelstellingen, bereik en impact	11
6. Communicatie	13
7. Planning	16
8. Vermogensbeheer en besteding	17
9. Transparantie en governance	17
10. Slotwoord	18

1. Inleiding

De roep om rechtvaardigheid klinkt steeds luider. In een samenleving waarin het vertrouwen in instituties daalt, de mentale druk stijgt en polarisatie toeneemt, voelt een groeiend aantal mensen zich structureel uitgesloten. 360Justice staat op als een beweging van hoop en als aanjager van rechtvaardig handelen, met als doel de mensgerichtheid binnen onze samenleving en haar systemen terug te brengen.

Steeds meer mensen voelen zich niet goed of niet gezien. Volgens het Trimbos Instituut kampt 1 op de 4 jongvolwassenen met mentale klachten, staat 7% van de Nederlanders structureel aan de zijlijn en voelen meer dan 1 miljoen mensen zich politiek en maatschappelijk ontheemd.

In juni 2023 bracht initiatiefnemer Hanna van der Horst een team van creatieven en conceptdenkers bijeen rond een centrale vraag:

Wat kunnen we doen om rechtvaardigheid en het liefhebben van de ander dichter bij elkaar te brengen?

Veel organisaties spreken over gerechtigheid of rechtvaardigheid door dit uitsluitend te benaderen als een kwestie van regels en wetten. Het doel van dit team was juist om mensen aan te zetten tot rechtvaardig en mensgericht handelen, en om systemen opnieuw te bekijken en vorm te geven vanuit menselijkheid.

Te midden van honderden missiegedreven organisaties, vaak gericht op één thema en met slechts één of twee handelingsperspectieven, kiest 360Justice bewust een andere benadering. Niet door mensen te vragen om een eenmalige actie, maar door hen intrinsiek te motiveren om te onderzoeken welke talenten, vaardigheden en tijd zij zelf kunnen inzetten om in actie te komen en de ander recht te doen.

360Justice gelooft dat échte verandering begint bij het werkelijk zien van de ander. Niet vanuit oordeel, maar vanuit liefde. Niet als etiket of label, maar als mens. Niet vanuit systeemdenken, maar vanuit verbinding. Deze overtuiging vormt de kern van ons concept: The Justice Experience.

Vanuit deze overtuiging zetten wij kunst, verhalen en gemeenschap in om bewustzijn te vergroten, dialoog te stimuleren en mensen te activeren tot compassievol handelen. Met de Dome zet 360Justice een ultieme, immersieve vorm in die mensen losmaakt uit het alledaagse en hen brengt in een vrije ruimte voor ontmoeting, verbinding en herijking van perspectief.

De experience brengt bezoekers in de wereld van drie personages uit onze samenleving, die ieder op hun eigen manier onrecht ervaren. Door hun ogen beleeft de bezoeker hoe onrecht ontstaat, zich vastzet en wordt doorgegeven. Gaandeweg wordt voelbaar hoe deze cycli werken — én waar ruimte ontstaat om ze te doorbreken. De experience nodigt uit tot herverbinding met jezelf, met de ander en met de omgeving, en laat ervaren hoe recht doen en harmonie kunnen ontstaan vanuit menselijk handelen. De experience brengt bezoekers in de wereld van drie personages uit onze samenleving, die elk een vorm van onrecht ervaren. De bezoeker leert niet alleen hoe cycli van

onrecht ontstaan, maar vooral hoe deze kunnen worden doorbroken, en hoe opnieuw verbinding kan worden gemaakt met zichzelf, met anderen en met de omgeving — zodat harmonie kan ontstaan en recht gedaan kan worden.

Stichting 360Justice is een onafhankelijke stichting zonder winstoogmerk en streeft naar blijvende maatschappelijke verandering, geworteld in liefde, rechtvaardigheid en menselijke waardigheid.



2. Visie en missie

2.1 Visie

Liefhebben kan je leren. Wanneer we de ander, onszelf, met aandacht leren zien, ontstaan keuzes, die recht doen aan het leven van mens, dier en natuur.

In een verdeelde samenleving werkt 360Justice aan rechtvaardigheid door mensen opnieuw met elkaar te verbinden. Wij creëren ruimtes en processen waarin mensen elkaar zien in hun volle menselijkheid, en waarin liefde en recht niet abstract blijven, maar actief vorm krijgen in dagelijkse omgang én in de systemen die ons leven bepalen.

2.2 Missie

360Justice brengt liefde en rechtvaardigheid terug naar het dagelijks leven.

Met creatieve en artistieke producties laten we mensen elkaar weer zĳen.

We geven podium aan verhalen die te lang ongehoord bleven, nodigen je uit om de wereld door de ogen van een ander te bekijken en brengen echte verbinding tot stand.

Van daaruit activeren we mensen om onrechtvaardige systemen te doorbreken en te bouwen aan compassievolle, blijvende verandering.

3. Werkwijze en methode van Stichting 360Justice

Stichting 360Justice zet zich in voor een rechtvaardige en verbonden samenleving door mensen te ondersteunen in het ontwikkelen van liefdevol, verantwoordelijk en bewust handelen. De stichting gelooft dat structureel onrecht niet uitsluitend kan worden opgelost met beleid of regelgeving, maar begint bij mensen die anders leren kijken, kiezen en handelen in hun eigen omgeving. Vanuit deze overtuiging werkt 360Justice aan een concrete, bottom-up methode die leidt van bewustwording naar actie en uiteindelijk tot duurzame systeemverandering.

De kern van de werkwijze van 360Justice is het versterken van verbinding: met jezelf, met anderen en met de samenleving als geheel. Onrecht wordt doorbroken wanneer mensen inzicht krijgen in hun eigen rol en leren hoe zij anders kunnen handelen. De werkwijze van 360Justice combineert verhalen, dialoog en participatie om bewustwording te vertalen naar concreet gedrag en structurele verandering.

Een driedelige methode

The Justice Experience, de voorstelling de Dome, is het zichtbare uithangbord van 360Justice, maar niet het doel op zich. Het vormt het startpunt van een journey waarin bewustwording wordt omgezet in betrokkenheid en actie, en betrokkenheid in structurele verandering. De journey van 360 Justice bestaat uit drie samenhangende stappen:

3.1. Bewustwording – The Justice Experience

Met een reizende multimedia Dome van 14 meter creëert 360Justice een krachtige 360° experience midden in de stad. Bezoekers worden via drie persoonlijke verhalen geconfronteerd met hoe onrecht en armoede in het dagelijks leven ontstaan en in stand worden gehouden. De verhalen raken zowel emotioneel als cognitief en maken zichtbaar welke doelgroepen en thema's in een stad of regio het meest worden getroffen.

Na de verhalen in videovorm nemen bezoekers deel aan een dialoog door voice-over, welke lijkt op de vorm van 'Over de Streep'. Tijdens de dialoog worden bezoekers stilgezet bij hun eigen aannames en oordelen, luisteren zij naar elkaar en reflecteren zij op wie in hun eigen omgeving niet wordt gezien. Deze fase is essentieel voor empathie en gedragsverandering. Iedere deelnemer formuleert aan het einde minimaal één concrete stap richting een meer rechtvaardige manier van leven.

3.2. Community – plek waar initiatieven zichtbaar worden gemaakt en gestimuleerd.

Na de experience blijven deelnemers verbonden via de community van 360Justice. Via social media, nieuwsbrieven en een WhatsApp-groep ontstaat een laagdrempelige plek waar inzichten worden gedeeld, persoonlijke verhalen ruimte krijgen en lokale initiatieven zichtbaar worden gemaakt en gestimuleerd. De community vormt de schakel tussen bewustwording en actie en voorkomt dat ervaringen eenmalig blijven. Hier groeit betrokkenheid uit tot initiatief.

3.3. Impactsessies – structureel onrecht doorbreken

Op basis van de inzichten uit de bewustwordingsfase en signalen vanuit de community initieert 360Justice verdiepende impactsessies in elke stad. In deze sessies worden vier onmisbare partijen samengebracht:

- gemeenten en instanties
- ondernemers
- particulieren
- en lokale maatschappelijke organisaties

Deze partijen zijn gezamenlijk nodig om structureel onrecht daadwerkelijk te doorbreken. Tijdens de impactsessies worden oorzaken van onrecht benoemd, perspectieven gedeeld en concrete afspraken gemaakt over verantwoordelijkheid, samenwerking en vervolgstappen. Zo worden patronen die onrecht in stand houden niet alleen besproken, maar ook actief aangepakt.

Voorbeeld: Op 24 maart brengen we tijdens de pilotfase in Apeldoorn de gemeente, organisaties zoals het Leger des Heils, experts en ervaringsdeskundigen bij elkaar voor een impactsessie om samen stappen te zetten om in regio Apeldoorn dakloosheid volledig te stoppen.

Door de drietrapsmethode vertaalt 360Justice de missie van rechtvaardigheid naar tastbare actie. Wat begint bij bewustwording en verbinding, groeit uit tot gezamenlijke verantwoordelijkheid, concrete samenwerkingen en duurzame stappen die structureel onrecht doorbreken en ruimte maken voor vrede en veiligheid in de samenleving.

4. Het concept: The Justice Experience

De Dome-voorstelling in 6 stappen

The Justice Experience is een reizende 360-graden beleving in een koepelvormige Dome, midden in de stad: dichtbij, toegankelijk, en letterlijk tussen de mensen. Bij binnenkomst word je ondergedompeld in beeld, geluid, muziek en live performance. De ervaring is ontworpen om je uit je eigen perspectief te halen en je binnen te leiden in de wereld van de ander, van oordeel naar ontmoeting.

4.1) Binnenkomst

Bij binnenkomst in de Dome worden bezoekers omringd door korte quotes over rechtvaardigheid en verbinding. Deze zetten aan tot reflectie en nodigen uit om stil te staan bij welke rol je nu hebt in de samenleving.

Vervolgens worden de personages geïntroduceerd. De bezoeker maakt kennis met hun achtergrond en leefwereld, voordat het verhaal zich verder ontvouwt. Hiermee wordt de basis gelegd voor betrokkenheid en herkenning.

4.2) Verhaal 1: Sem — onrecht begint vaak klein (en dichtbij)

Het eerste verhaal neemt je mee in het leven van Sem: een jongen die zich een buitenstaander voelt, die zoekt naar aansluiting, en die zich op school vooral het probleem voelt in plaats van mens.

Er is 1 ding waar hij van houdt: muziek maken. We starten in de scene waar hij een club binnenloopt met zijn USB stick om zijn muziek te gaan laten horen aan de lokale dj.

In de club start een incident. Je voelt als bezoeker de spanning, het geluid, de flitsen. 2 Jongeren vallen iemand lastig. Sem wil ertussen stappen, maar kan de moed niet opbrengen en vlucht de wc in. Daarna volgt de nasleep: schaamte. Sem probeert die 's avonds in muziek probeert te zeggen wat hij nergens anders kwijt kan. In die ene lijn uit de tekst zit zijn kern: *“Het voelt alsof ik verdwijn terwijl ik hier zit.”*

Als bezoeker blijf je niet op veilige afstand. De 360-beeldtaal en het geluid maken dat je deze binnenwereld niet alleen begrijpt, maar mee-ervaart.

Wat dit doet met de bezoeker: je merkt hoe snel je normaal gesproken denkt: *“waarom doet hij zo?”* en hoe dat oordeel verschuift naar: *“wat gebeurt er in hem?”*

4.3) Overgang: elke hoofdpersonage representeert een doelgroep in onze samenleving die uitsluiting ervaart.

Na Sem valt het beeld weg. Het wordt zwart. Jongeren ‘lopen binnen’ op scherm. In het donker worden ze de jongeren zichtbaar op het 360-scherm, rondom jou. Ze representeren de jongerengeneratie van vandaag. Via hun voice-over stemmen hoor je als bezoeker hoe ze zich uitspreken over hun mentale gezondheid en het beeld dat zij hebben van hun plek en rol in de samenleving. Zinnen die heel kwetsbaar zijn: een tienermeisje van 17 die worstelt met autisme en vertelt hoe belangrijk het voor haar geweest zou zijn gezien te worden, een jongen van 18 die botkanker heeft en benoemd hoe belangrijk het leven voor hem is, een jongen uit Iran die 2 jaar lang op de vlucht is geweest op zoek naar een plek van vrede, etc..

Dan volgt een belangrijk interactiemoment: bezoekers worden uitgenodigd om hun eigen gedachten en/of boodschap te delen met de jongeren, door deze digitaal te delen. De berichten van de bezoekers verschijnen anoniem op de wand van de Dome. Een kleine oefening van grote waarde, doordat de brug tussen generaties wordt gebouwd.

4.4) Verhaal 2: Leyla — het onrecht van aannames, verwachtingen en ‘waarde’

Het tweede verhaal wordt ingestart. Je stapt het leven in van Leyla: succesvol, zichtbaar, sterk en tegelijkertijd opgesloten tussen verantwoordelijkheden, zorg, identiteit en het subtiele “anders zijn” dan de rest. Leyla heeft Arabische roots, maar is in Nederland geboren en opgegroeid. Haar hele leven heeft zij hard gewerkt en gestreden tegen de vooroordelen die horen bij het ‘de buitenlander zijn’. Op een cruciaal moment komt Leyla in conflict: precies wanneer ze promotie kan maken, meldt het verzorgingstehuis van haar vader zich met de boodschap dat het minder goed gaat. Haar vader heeft dementie. Voor Leyla staat alles op scherp. Kiest zij ervoor om te blijven meedraaien in de ratrace van onze prestatiegerichte samenleving, of kiest zij voor relatie?

Deze scene ga je herkennen hoe vaak we mensen reduceren tot rolletjes: ‘die buitenlander’ mantelzorger, probleem, succesvol, lastig, ‘anders’. En hoe snel we daardoor voorbijgaan aan de mens.

4.5) Verhaal 3: Maurice — wie verdwijnt er in jouw blikveld?

Dan komt het derde verhaal.

Maurice fietst dagelijks langs een man op een bankje, Lennard. Lennard lijkt “bij het park te horen”. Tot op een dag Maurice met Lennard in gesprek raakt en Lennard huisarts geweest blijkt te zijn. Enkeel weken later fietst Maurice opnieuw langs en is het bankje leeg. Lennard is overleden. Hij is letterlijk met niks gekomen en met niks gegaan. Het was een man zonder huis, zonder familie en nu zonder afscheid. Ongezien en niet gewaardeerd. En juist dan gebeurt de omkering: Maurice organiseert een in memoriam. Mensen komen. Ze leggen briefjes neer. In zijn dood wordt de man alsnog gezien.

Daarna volgt een eenvoudige, krachtige actie richting de bezoekers in de Dome.

Bezoekers vormen een cirkel en maken oogcontact. De voice-over begeleidt dit moment: ‘In een blik kun je bemoediging, steun en erkenning overdragen, zonder woorden.

Bezoekers krijgen uitgelegd dat “zien” geen abstract idee is. Het is een keuze. Een vaardigheid. Een daad.

4.6) De Dialoog: jouw positie laat het antwoord zien.

Na de verhalen word je niet losgelaten. Je wordt begeleid, via voice-over als gespreksleider naar het tweede deel: **De Dialoog**. De vloer is met laserstralen opgedeeld in vakken.

Er worden vragen gesteld die je verbinden aan wat je net hebt gezien: Hoe vaak oordeel je op eerste indruk? Wat vind je waardevol in mensen die niet “productief” lijken?

Herken jij het gevoel buiten de boot te vallen? De bezoeker hoeft antwoorden niet hardop uit te spreken. Je neemt positie in, zoals bij 'Over de streep'. De directeur van Over de Streep België, Vincent Meclot, is tevens één van de medeschrijvers geweest van dit dialoog.

De dialoog maakt zichtbaar wat normaal onzichtbaar blijft: dat onze overeenkomsten groter zijn dan onze verschillen. Dit onderdeel confronteert je met je eigen oordelen en laat zien dat juist het uitstellen daarvan de sleutel is om uitsluiting te doorbreken en ruimte te maken voor inclusiviteit. De experience eindigt met een call to action voor iedere bezoeker:

Wie wordt er niet gezien in jouw omgeving en wat kun jij doen om de wereld van die persoon mooier te maken?

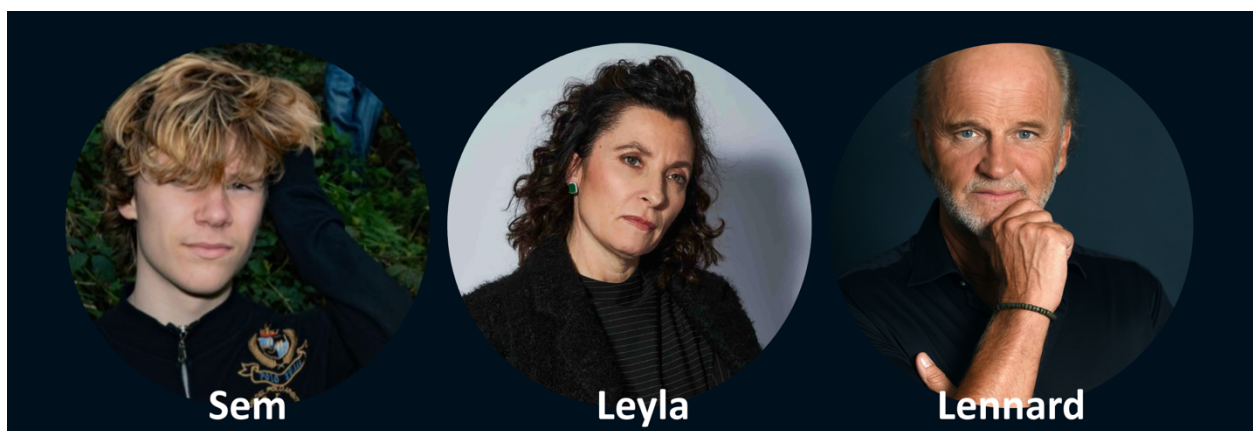
Samenvattend:

The Justice Experience is ontworpen om mensen te activeren de ander recht te doen. Tijdens de experience ontwikkel je het besef dat je zelf onderdeel bent van hoe recht en onrecht in het dagelijks leven ontstaan.

Bezoekers lopen (idealiter) naar buiten met:

- 1. herkenning:** "ik heb zelf ook oordeel ervaren/geoordeeld en dat is pijnlijk."
- 2. bewustzijn:** "ik zie hoe klein uitsluiting begint, en hoe groot de gevolgen zijn"
- 3. verantwoordelijkheid zonder schuld:** "ik weet nu hoe ik anders kan kijken, kan handelen of andere woorden kan gebruiken, zodat iemand zich geaccepteerd voelt."
- 4. concrete handvatten** om de eerste stap te zetten: een gesprek aan te gaan, iemands verhaal uitvragen, een blik vasthouden, een moment van uitsluiting onderbreken, iemand weer 'in beeld' brengen.

Het belangrijkste: bezoekers ontdekken dat "recht" doen niet alleen iets is van systemen en beleid, maar juist verbonden aan het liefhebben van de ander en onderdeel van ons dagelijks handelen: **justice as a way of life**. Een manier van leven waarin ontmoeting, luisteren en menselijkheid de sleutel zijn tot vrede, rechtvaardigheid en harmonie in de samenleving.



5. Doelstellingen, bereik en impact

360Justice zet in 2026 een landelijke **Dome experience** in om bewustzijn te creëren over onrecht, uitsluiting en de kracht van verbinding, en bezoekers te activeren tot rechtvaardig en mensgericht handelen.

- 360-graden ervaringsvoorstellingen gericht op bewustwording, ontmoeting en activatie.
- minimaal 3.600 bezoekers bereikt.
- uitvoering in afstemming met gemeenten, scholen en maatschappelijke partners.
- tour langs 4 steden, met 36 uitvoeringen.
- Periode maart t/m oktober 2026.

Uitvoering en bereik

- **Dome-tour:** minimal 4 steden
- **Per stad:** 3 dagen, 9 uitvoeringen
- **Totaal:** 36 uitvoeringen
- **Scholen:** 12 scholen bezoeken de voorstellingen

Bereik:

- **3.600 bezoekers**
- **1.200 scholieren**
- **648 deelnemers** aan workshops en impactsessies

Beoogde impact

Persoonlijke impact

- 30% van de jongeren voelt zich minder alleen na deelname.
- 30% van de jongeren durft na afloop hun verhaal actiever te delen.
- 50% van de volwassen bezoekers ervaart nieuwe betekenis in het eigen verhaal (bijv. als mantelzorger, ouder of werkzoekende).
- 90% van de bezoekers kiest minimaal één concrete stap richting rechtvaardiger handelen en meer verbinding.
- 10–15% van de deelnemers deelt een aantoonbare persoonlijke verandering
→ 65–97 getuigenissen via onze social kanalen, evaluaties en email.

Deze stappen werken door in de directe omgeving:

- Gemiddeld worden 2–4 andere personen beïnvloed per bezoeker.
- Indirect bereik: circa 12.500 personen.

Maatschappelijke impact (lokaal)

- 5% van de bezoekers (minimaal 180 personen) raakt actief betrokken bij lokale initiatieven of start zelf een initiatief.
- In elke stad ontstaat minimaal één concrete actie- of lobbyagenda richting gemeente of regio.
- Totaal: 4 lokale trajecten om minimaal 1 vorm van structureel onrecht te stoppen met aantoonbare maatschappelijke impact.

Daarnaast organiseert 360Justice minimaal één impactsessie met gemeente en burgers (pilot: Apeldoorn) gericht op structurele oplossingen rond een lokaal thema.

Community en zichtbaarheid

- Online community 360Justice: circa 500 deelnemers in jaar 1.
- 20% van de volgers haakt aan bij bestaand initiatief om mens, dier of natuur recht te doen of start er zelf één.
- 5% deelt actief ervaringen en voortgang.
- Tot 150 gedeelde posts en verhalen op sociale media (gemiddeld 3 per week).

Follow-up en media

- 10–15 mediaberichten in relevante lokale en landelijke media.
- Media inzetten om maatschappelijke thema's en de grootste vormen van onrecht in onze samenleving inzichtelijk te maken voor een breed publiek.
- Media inzetten om het dominante gevoel van machteloosheid doorbreken en laten zien dat verandering niet ver weg of abstract is.

Samenvatting in één oogopslag

In het eerste jaar bereikt 360Justice:

- **3.600 mensen direct,**
- **12.000+ mensen indirect,**
- met aantoonbare meetbare verandering in **houding, gedrag en samenwerking,**
- en concrete lokale initiatieven in **4 steden.**

6. Communicatie

De communicatie van Stichting 360Justice is doelgericht ingericht om verschillende doelgroepen te bereiken, te betrekken en actief te verbinden aan The Justice Experience en het bredere verandertraject. Communicatie wordt niet alleen ingezet voor promotie, maar ook als middel om participatie, eigenaarschap en vervolgactie te stimuleren.

6.1 Doelgroepen

Gemeenten

Communicatie richting gemeenten is gericht op samenwerking en afstemming. Gemeenten worden betrokken bij:

- het vaststellen van de locatie van de Dome;
- het ophalen van input voor relevante maatschappelijke thema's in de stad of regio;
- het verbinden van lokale organisaties, instanties en netwerken aan het project;
- het stimuleren van participatie in de impactsessies.

Deze communicatie is inhoudelijk, praktisch en gericht op gezamenlijke verantwoordelijkheid voor het doorbreken van structureel onrecht.

Scholen (middelbaar onderwijs en MBO)

Per dag worden 2 à 3 Dome-Experiences aangeboden aan scholieren tussen de 15 en 19 jaar. Communicatie richting scholen richt zich op:

- het positioneren van The Justice Experience als educatieve ervaring;
- aansluiting bij burgerschap, maatschappelijke vorming en loopbaanontwikkeling;
- praktische afstemming over planning, groepsgrootte en begeleiding.

Scholen worden actief benaderd en ontvangen duidelijke informatie over leerdoelen, inhoud en impact van de experience.

Bezoekers en bredere samenleving

Voor bezoekers en het algemene publiek richt communicatie zich op:

- bewustwording van maatschappelijke thema's;
- uitnodiging tot deelname aan The Justice Experience;
- het stimuleren van reflectie en betrokkenheid na afloop;
- het activeren van mensen om deel te nemen aan de community en vervolgstappen.

6.2 Kanalen voor promotie en communityvorming

Instagram en LinkedIn

Social media worden ingezet om verhalen te delen, zichtbaarheid te creëren en betrokkenheid op te bouwen.

- Instagram richt zich op beeld, korte verhalen en ervaringen van bezoekers.
- LinkedIn wordt gebruikt voor verdieping, reflectie en het bereiken van professionals, partners en beleidsmakers.

Social media fungeren als instroomkanaal richting de experience en de community.

WhatsApp-community

De WhatsApp-community vormt een laagdrempelige en persoonlijke plek voor blijvende verbinding.

- Deelnemers delen ervaringen en reflecties;
- Lokale initiatieven worden zichtbaar gemaakt;
- Oproepen voor deelname aan impactsessies en bijeenkomsten worden gedeeld.

Dit kanaal is essentieel om betrokkenheid vast te houden na de experience.

Website

De website biedt centrale informatie over:

- The Justice Experience en de werkwijze van 360Justice;
- kaartverkoop en praktische informatie;
- achtergrond van thema's, partners en vervolgactiviteiten.

Daarnaast fungeert de website als betrouwbare informatiebron voor gemeenten, scholen en samenwerkingspartners.

Lokale media en pers

Lokale en regionale media worden actief benaderd voor:

- aankondigingen van de Dome in de stad;
- interviews met initiatiefnemers en partners;
- verslaglegging van de experience en impactsessies.

Media-aandacht draagt bij aan zichtbaarheid, legitimiteit en maatschappelijk draagvlak.

Samenvatting communicatiestrategie

De communicatie van 360Justice heeft als doel: promotie, participatie en activatie. Door een gerichte inzet van kanalen en boodschappen per doelgroep zorgt 360Justice ervoor dat The Justice

Experience niet alleen bezoekers trekt, maar ook leidt tot blijvende betrokkenheid (door community platform), het stimuleren van samenwerking en het zichtbaar maken van de concrete maatschappelijke impact die gemaakt wordt door bezoekers en deelnemers.



7. Planning

Activiteit	Omschrijving	Periode en Deadline
Conceptontwikkeling	Door kernteam creatieven en experts	Juni 2023 – September 2025
Aanvragen bij gemeente	Aanvragen voor plaatsing en uitvoering van The Justice Experience op openbaar terrein, gecombineerd met subsidieverzoeken en het doorlopen van gemeentelijke vergunningstrajecten.	September 2024 – September 2025
Ontwikkeling productie	Script ontwikkeling, opnames, music production	Juni 2025 – Maart 2026
Pilotproductie	Apeldoorn	24 maart – 26 maart 2026
Opmaak impact	Uitwerking van de impact na pilotproductie	April + mei 2026
Productie in stad 2	Volledig traject in stad 2: The Justice Experience, Communitybuilding en Impactsessie	Juni 2026
Productie in stad 3	Volledig traject in stad 3: The Justice Experience, Communitybuilding en Impactsessie	September 2026
Productie in stad 4	Volledig traject in stad 4: The Justice Experience, Communitybuilding en Impactsessie	December 2026
Opmaak impact	Uitwerking van de impact na 4-steden traject	Januari – Maart 2027

8. Financiën: Vermogensbeheer en besteding

De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van haar werk. Alle inkomsten worden besteed aan:

- Artistieke productiekosten (audio, techniek, opbouw);
- Ontwikkelingskosten (concept, script, projectplannen)
- Huur – en bouwkosten van de Dome
- Vergunningen en verzekeringen voor de Dome en middelen voor de productie
- Gages voor makers, acteurs en/of gastsprekers;
- Communicatie en publiekswerving;
- Lokale impactbijeenkomsten;
- Communitymanagement

9. Transparantie en governance

Stichting 360Justice voldoet aan alle ANBI-eisen. Transparantie richting donateurs, deelnemers en partners is een kernwaarde. Onze statuten en beleidsstukken zijn op aanvraag beschikbaar, en de contactgegevens staan openbaar op de website.

Bestuursleden:

- **Hanna van der Horst** – Voorzitter
- **Ulrike Haug** – Secretaris
- **Nilco van der Steege** - Bestuurslid
- **Ruud van Velzen** – Penningmeester

Contactgegevens:

Stichting 360Justice

Billitonlaan 54

7314 CR Apeldoorn

E-mail: 360justiceNL@gmail.com

KvK: 95844627

RSIN: 867337643

10. Slot - waarom 360Justice onmisbaar is

360Justice is geen eenmalig project en geen symbolisch gebaar. Het is een concrete en bewezen aanpak om structureel onrecht van onderaf te doorbreken. In een samenleving waarin polarisatie toeneemt, vertrouwen afneemt en systemen steeds verder van mensen af komen te staan, biedt 360Justice iets wat op dit moment schaars én noodzakelijk is: een methode die mensen in beweging brengt en partijen met elkaar verbindt.

Waar beleid vaak blijft steken op papier, brengt 360Justice mensen letterlijk samen, inwoners, scholen, gemeenten, organisaties en ondernemers, rondom gedeelde verantwoordelijkheid. The Justice Experience maakt onrecht zichtbaar, de community zet bewustwording om in betrokkenheid en de impactsessies vertalen dit naar concrete afspraken en structurele verandering. Juist deze samenhang maakt het initiatief uniek en schaalbaar.

Dit is geen project dat vraagt om steun om te kunnen bestaan, maar een beweging die momentum heeft en vraagt om partnerschap om door te groeien. Instappen in 360Justice betekent investeren in duurzame maatschappelijke impact, in sociale cohesie en in een samenleving waarin rechtvaardig handelen niet wordt uitgesteld, maar geoefend en georganiseerd.

Dit is het moment om door te pakken. De methode staat, het netwerk is actief en de urgentie is zichtbaar. Met financiële ondersteuning kan 360Justice The Justice Experience in meerdere steden realiseren, online community opbouwen en gerichte impactsessies organiseren. In deze sessies worden gemeenten, organisaties, ondernemers en inwoners samengebracht om concrete afspraken te maken en structurele knelpunten gezamenlijk aan te pakken.

360Justice vertrekt daarbij vanuit één heldere overtuiging: rechtvaardigheid is geen individueel vraagstuk en geen abstract ideaal, maar een gezamenlijke verantwoordelijkheid. Onrecht dat ongezien blijft, werkt door in levens van mensen, in systemen en in onze samenleving als geheel. Zoals Martin Luther King Jr. het verwoordde:

“Onrecht, waar ook ter wereld, vormt een bedreiging voor rechtvaardigheid overal.”

