

Beleidsplan Stichting 360Justice

2025–2026



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Visie en missie	4
3. Doelstelling	5
4. Impact en bereik	6
5. Uitwerking concept - De Dome	8
6. Communicatie	9
7. Fondsenwerving	9
8. Vermogensbeheer en besteding	10
9. Transparantie en governance	10
10. Begroting 2025 - 2026	11
11. Slotwoord	11

1. Inleiding

De roep om rechtvaardigheid klinkt steeds luider. In een samenleving waar het vertrouwen in instituties daalt, mentale druk stijgt, polarisatie toeneemt en een groeiend aantal mensen zich structureel uitgesloten voelt, staat 360Justice op als beweging van hoop en aanwakkeraar van een rechtvaardig handelen.

Volgens het Trimbos-instituut ervaart 1 op de 4 jongvolwassenen mentale klachten. Het SCP stelt dat 7% van de Nederlanders structureel sociaal gemarginaliseerd is. Tegelijkertijd zijn er meer dan 1 miljoen mensen die zich politiek en maatschappelijk ontheemd voelen (Bron: CBS, SCP, Trimbos, 2024).

360Justice gelooft dat échte verandering begint bij het **werkelijk zien van de ander**. Niet vanuit oordeel, maar vanuit liefde. Niet als etiket of label, maar als mens. Niet vanuit systeemdenken, maar vanuit verbinding. Deze overtuiging vormt de kern van dit beleidsplan.

Vanuit deze overtuiging zetten we kunst, verhalen en gemeenschap in om bewustzijn te vergroten, dialoog te stimuleren en mensen te activeren tot compassievol handelen. Onze slogan is niet voor niets: **Justice as a way of life**.

Stichting 360Justice is een onafhankelijke stichting zonder winstoogmerk en streeft naar blijvende maatschappelijke verandering, geworteld in liefde, rechtvaardigheid en menselijke waardigheid.

2. Visie en missie

Visie:

In een verdeelde samenleving geloven wij dat rechtvaardigheid pas echt mogelijk is wanneer mensen elkaar zien in hun volle menselijkheid. Een wereld waarin liefde en recht geen abstracte idealen zijn, maar dagelijkse praktijken, verweven in onderlinge omgang, maar ook in onze systemen en structuren.

Missie:

360Justice activeert mensen om een rechtvaardige levensstijl te omarmen. Door kunst, storytelling en community activeren we empathie en moedigen we aan tot verandering. We noemen dit: **Justice as a way of life.**

3. Doelstellingen (SMART geformuleerd)

Wij hanteren duidelijke, meetbare doelstellingen, gebaseerd op onze Theory of Change en praktijkervaringen. De stichting stelt zich ten doel om:

- Via artistieke producties maatschappelijke uitsluiting zichtbaar te maken en mensen te inspireren tot compassievol handelen;
- Sociale cohesie en gemeenschapszin te versterken;
- Rechtvaardige structuren te bevorderen via dialoog en participatie.

De doelen worden gerealiseerd door:

1. Het ontwikkelen van 360° theaterproducties waarin bezoekers worden geraakt en geactiveerd.
2. Het organiseren van dialoogsessies en impactbijeenkomsten per stad.
3. Het bouwen van een landelijke online community voor activatie en samenwerking.

Doelen SMART gemaakt

- **Specifiek:** Door middel van 360-graden ervaringsvoorstellingen willen we bewustzijn creëren over onrecht, uitsluiting en de kracht van verbinding.
- **Meetbaar:** In 2025 bereiken we minimaal **1000 bezoekers** met onze productie.
- **Acceptabel:** De uitvoering is afgestemd met gemeenten, scholen en maatschappelijke partners.
- **Realistisch:** De ervaringstour gaat langs 4 steden in Nederland, met 36 uitvoeringen.
- **Tijdgebonden:** Van november 2025 t/m januari 2026

2.2. Transformatie en activatie

- Minimaal **90%** van de bezoekers kiest aantoonbaar voor een persoonlijke stap richting rechtvaardiger handelen (via interviews, feedbackformulieren en communitydeelnemers).
- We organiseren **1 impactsessie** met gemeente Apeldoorn en burgers om lokaal structurele oplossingen te ontwikkelen.
- **Doel:** Minstens **8 nieuwe sociale initiatieven** ontstaan naar aanleiding van de ervaring.

2.3. Community opbouwen

- **Doel:** Minstens **500 mensen sluiten zich in 2025 aan bij onze online community.**
- Via Instagram, LinkedIn en WhatsApp bouwen we aan een digitale ruimte voor inspiratie, dialoog en samenwerking.

3. Impact en bereik

Wat is impact voor 360Justice?

Impact betekent voor ons niet alleen het aantal bezoekers of campagnes. Het betekent: **verandering van binnenuit**. Mensen die geraakt worden, die nieuwe verbindingen aangaan en samen nieuwe structuren bouwen. Impact begint bij de ontmoeting – en werkt door in levens, systemen en gemeenschappen.

Persoonlijke impact

Onze ervaring leert: als mensen echt gezien worden – door een verhaal, een blik, een vraag – dan ontstaat ruimte voor heling, perspectief en verandering. In de Dome ontstaat die ruimte bewust: stiltemomenten, oogcontact, reflectieve vragen, fysieke positionering.

Relationele impact – in gemeenschappen

Verbinding is het fundament van rechtvaardigheid. Daarom werkt 360Justice bewust **communitygericht**: we activeren mensen om in hun omgeving iets op gang te brengen:

- Werknemers starten op hun werkplek een laagdrempelige gespreksgroep over mentale gezondheid of stress.
- Op scholen ontstaan door leerlingen geïnitieerde praatgroepen of veilige zones (ruimte voor emoties, cultuurverschillen of identiteit).
- In buurten starten deelnemers met bewonersinitiatieven: bijvoorbeeld ontmoetingstafels of multiculturele diners.

Systemische impact – in samenwerking met lokale organisaties

Via de impactsessies brengen we burgers, instellingen en gemeenten bij elkaar om structureel iets te veranderen. De inzichten uit de Dome vormen de input, de energie van deelnemers is de motor:

- In één gemeente wordt naar aanleiding van de impactsessie een netwerk opgezet tussen een school, zorginstelling en welzijnswerk om signalen van uitsluiting eerder op te vangen.
- Werkgevers ontwikkelen met ons een 'mantelzorgvriendelijk beleid' nadat meerdere deelnemers hun struggle deelden.
- In samenwerking met woningcorporaties en hulporganisaties starten lokale bezoekers een initiatief voor tijdelijke opvang voor dak- en thuislozen met aandacht voor waardigheid, ritme en herstel.

Langetermijnimpact

Wat we uiteindelijk willen:

- Een samenleving waar rechtvaardigheid (mensgericht systeem) geen beleidsterm is, maar een manier van samenleven.
- Waar niet winst, maar menselijke waardigheid het systeem stuurt.
- En waar elk mens weet: ik word gezien, en ik doe ertoe.

Voorbeelden en Beoogde impact:

- 30% Jongeren voelen zich minder alleen na experience in de Dome
1 op de 3 jongeren in Nederland voelt zich op dit moment eenzaam (SCP, 2023).
- Na deelname durft 30% van de jongeren hun verhaal beter te delen
- 8% van de jongeren starten een initiatief op school die de mentale gezondheid en sociale cohesie bevordert: een lunchclub, een 'durf-te-delen' muur, of een maatjesprogramma etc...
- 50% Volwassenen hervinden betekenis in hun eigen verhaal door de verhalen in de Dome – bijvoorbeeld als mantelzorger, werkloze, of ouder.
- We ontvangen na het uitvoeren van de experience in Apeldoorn minimaal 25 persoonlijke getuigenissen van deelnemers die besluiten vaker contact te zoeken met familie, vrijwilliger worden of ondersteuning organiseren op hun werk.

5. Werkzaamheden en aanpak

5.1. Dome-voorstelling

Met een reizende multimedia Dome van 14 meter creëren we een 360° beleving waarin bezoekers via drie krachtige verhalen geconfronteerd worden met onrecht, maar ook hoop en veerkracht. Deze verhalen raken de bezoekers op emotioneel en cognitief niveau en nodigen uit tot reflectie.

5.2. Dialoog en deep dive

Na elke voorstelling volgt een begeleide dialoogsessie. Bezoekers staan letterlijk stil bij hun oordeel, luisteren naar elkaar en worden uitgedaagd om zichzelf te bevragen. Deze momenten zijn cruciaal voor empathie en gedragsverandering. Elke deelnemer neemt na dit onderdeel zelf minimaal 1 stap tot een meer rechtvaardige levensstijl.

5.3. Impactsessies

In elke stad volgt een verdiepende bijeenkomst waarin deelnemers, gemeenten en organisaties samenwerken aan concrete oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken.

5.4. Communitybuilding

Via social media, nieuwsbrieven en een WhatsApp-groep blijven we verbonden met deelnemers. We bieden ruimte om eigen verhalen te delen en initiatieven op te starten.

6. Communicatie

Communicatie richt zich op:

- Gemeenten (voor locatie & participatie)
- Scholen en maatschappelijke organisaties
- Bezoekers en bredere samenleving

Kanalen:

- Instagram, LinkedIn en WhatsApp-community
- Lokale media en pers
- Videoverhalen

Doelen:

- Minimaal 500 actieve communityleden (eind 2025)
- 15+ mediaberichten (online/offline)
- 4 stedelijke participatiecampagnes in samenwerking met gemeenten

7. Fondsenwerving

360Justice werft fondsen via:

- Projectsubsidies van overheden;
- Aanvragen publieke en private fondsen
- Clubtours (Aanschrijven van serviceclubs Rotary en Lions)
- Partnerschappen met maatschappelijke organisaties; zoals Leger des Heils
- Donaties van particulieren en bedrijven;
- Kaartverkoop voor voorstellingen;
- Crowdfundingcampagnes

Transparantie staat voorop. Elk jaar wordt een financieel verslag en verantwoording gepubliceerd.

8. Vermogensbeheer en besteding

De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van haar werk. Alle inkomsten worden besteed aan:

- Artistieke productiekosten (audio, techniek, opbouw);
- Huur – en bouwkosten van de Dome
- Vergunningen en verzekeringen voor de Dome en middelen voor de productie
- Gages voor makers en gastsprekers;
- Communicatie en publiekswerving;
- Lokale impactbijeenkomsten;
- Communitymanagement.

Bestuursleden ontvangen geen beloning, enkel vergoeding van gemaakte kosten (zoals reiskosten). Er geldt tevens een mogelijkheid tot facturatie voor werkzaamheden ten bate van de ontwikkeling van de producties van 360Justice, wanneer bestuurslid functioneert als maker.

9. Transparantie en governance

Stichting 360Justice voldoet aan alle ANBI-eisen. Transparantie richting donateurs, deelnemers en partners is een kernwaarde. Onze statuten en beleidsstukken zijn op aanvraag beschikbaar, en de contactgegevens staan openbaar op de website.

Bestuursleden (sinds 2024):

- **Hanna van der Horst** – Voorzitter
- **Ruben van Merweland** – Secretaris
- **Ruud van Velzen** – Penningmeester

Contactgegevens:

- Stichting 360Justice
- Billitonlaan 54
- 7314 CR Apeldoorn
- E-mail: 360justiceNL@gmail.com
- KvK: 95844627
- RSIN: 867337643

10. Begroting

Categorie	Bedrag
UITGAVEN	
Huur Dome + techniek + crew	35000
Technisch concept en opbouw	25000
Creatief team (script, regie, concept)	15500
Projectmanagement	12000
Opnames en edits	25000
Strategie & advies	7500
Expertadvies	1000
Communicatiekosten, inc website en campagne	10000
Coördinatie en productiekosten	10000
TOTALE UITGAVEN	141000
INKOMSTEN	
Gemeente Apeldoorn	35000
Ondernemersbijdragen	22500
Fondsen	50000
Serviceclubs	10000
Maatschappelijke organisaties	30000
TOTALE INKOMSTEN	147500

11. Tot slot

360Justice wil meer zijn dan een stichting of een productiehuis. Wij zijn een beweging. Een uitnodiging om rechtvaardigheid en liefde tot levensstijl te maken. In een tijd van verdeeldheid bouwen wij aan verbinding. Niet door te zenden, maar door ervaringen die mensen raken – en in beweging brengen.

Wij hopen dat donateurs, fondsen en partners zich aan deze missie willen verbinden. Samen maken we zichtbaar dat een rechtvaardige wereld geen droom is – maar een keuze. Elke dag opnieuw.