



Beleidsverklaring Bunzl Retail & Industry

Dit document geeft inzicht in het beleid met betrekking tot kwaliteit, milieu en voedselveiligheid van Bunzl Retail & Industry en Janssen Packaging (hierna; Bunzl Retail & Industry) in relatie tot de activiteiten die we uitvoeren om alle essentiële niet-handelsgoederen aan onze klanten te leveren. Dit is een document dat wordt aangepast wanneer bepaalde componenten worden geactualiseerd of gewijzigd. Ook informeren we u in deze beleidsverklaring over onze strategische duurzaamheidsdoelstellingen.

In de markten waar wij opereren hebben we te maken met verschillende belanghebbenden, die van invloed kunnen zijn op het te voeren beleid van Bunzl Retail & Industry. Dit zijn niet uitsluitend klanten en leveranciers waar we dagelijks mee in contact staan, maar vele andere partijen waar we als onderneming rekening mee dienen te houden.



Bunzl Plc.

Missie

Zorg dragen voor al uw dagelijkse essentiële niet-commerciële goederen waarbij duurzaamheid geldt als fundamenteel uitgangspunt.

Visie

Erkend en herkend worden als een van de toonaangevende leveranciers van duurzame producten en oplossingen.



Duurzaamheidsstrategie

1. Duurzame oplossingen bieden:
We maken gebruik van onze grootte en unieke positie, midden in de keten, en werken samen met klanten en leveranciers om de markt te leiden naar een duurzame benadering van verpakkingen. Dit betekent:
 - We zullen onze klanten ondersteunen bij het verwijderen, vervangen en verminderen van plastic voor eenmalig gebruik waar we kunnen.
 - We zullen de hoeveelheid recyclebare, composteerbare of herbruikbare verpakkingen die aan onze klanten worden geleverd, verhogen om hen te helpen hun doelstellingen te halen.
 - Elk verpakkingsproduct in ons assortiment wordt aangeboden met een alternatief dat recyclebaar, herbruikbaar, composteerbaar of hernieuwbaar is.
2. Verantwoorde toeleveringsketen:
We respecteren de mensenrechten met onze toonaangevende inkoop- en auditfunctie in Shanghai. Dit betekent:
 - Al onze High Risk leveranciers worden door Bunzl geaudit en dienen jaarlijks een supplier code of conduct te tekenen volgens de CSR-richtlijnen van Bunzl Plc.
 - Een proactieve, op risico's gebaseerde benadering van verantwoorde inkoop blijven volgen, veelvoorkomende problemen in onze toeleveringsketen identificeren en nauw samenwerken met onze leveranciers om de toekomstige incidenten hiervan te verminderen.
3. Investeren in onze mensen:
Onze grote familie van lokale bedrijven is gericht op het ontwikkelen van talent, het vergroten van diversiteit en het verbeteren van inclusiviteit. Dit betekent:
 - We zullen de vertegenwoordiging van vrouwen in hogere functies (Raad van Bestuur en Executive Committee) nauwlettend volgen en stimuleren om het aantal vrouwen op andere niveaus in onze organisatie te verbeteren.
 - We zullen ervoor zorgen dat Bunzl een inclusieve cultuur heeft waar iedereen, ongeacht achtergrond, kan gedijen en carrière kan maken.

- Er is geen sprake van kinderarbeid, dwangarbeid of discriminatie in arbeid en beroep. Daarnaast biedt de organisatie vrijheid van vereniging en het recht op collectieve onderhandeling.
4. Bunzl Plc. heeft een belangrijke mijlpaal bereikt met betrekking tot haar duurzaamheidsstrategie. Onze emissiereductiedoelstellingen zijn door het Science Based Targets initiative (SBTi) goedgekeurd als zijnde in overeenstemming met de vereiste niveaus om de doelen van het Klimaatakkoord van Parijs te behalen. Dit betekent automatisch dat Bunzl Retail & Industry zich eveneens conformeert aan deze doelstellingen.
 5. Voor Scope 1 en 2 is de doelstelling van Bunzl Plc. om per 2030 50% meer carbon efficiency gerealiseerd te hebben ten opzichte van het basisjaar 2019, dit komt neer op een absolute reductie van 27,5%.
Voor Scope 3: 80% van de toeleveranciers moet wetenschappelijk onderbouwde doelen hebben per 2027.
 6. In 2026 willen we onze duurzaamheidsambities een extra boost geven en bewerkstelligen dat meer dan 95% (in kg gemeten) van onze hout gerelateerde producten voorzien is van een FSC®-claim en daarmee afkomstig is uit duurzaam beheerde bossen.
 7. Tot slot is er besloten om per 1 januari 2026 uitsluitend EV-leaseauto's in te zetten. Indien er gegronde redenen zijn om toch te kiezen voor een PHEV-leaseauto, ligt de eindbestissing bij de afdeling HR.



Bunzl Retail & Industry

Activiteiten

Het inkopen, verkopen, opslaan en distribueren van verpakkingen, disposables, hygiëneproducten, kantoorartikelen en voorverpakte levensmiddelen.

Missie

We take care of your everyday non-food essentials, using sustainability as a fundamental principle.

Visie

Wij willen dé strategische partner zijn die duurzame multichannel-programma's aanbiedt aan de Retail, E-commerce fulfillment en de Industrie. Dit doen we met hooggekwalificeerde en zeer betrokken medewerkers en loyale partners, met als doel om voor de lange termijn goede klantrelaties op te bouwen, resulterend in een continue winstgevendende groei.

Kernwaarden

Slim



Werken aan product- en procesinnovaties door met slimme ideeën te komen die grote impact kunnen hebben, en waarbij nieuwe verpakkingsoptimaliseringen leidend zijn. Wij willen gebruik maken van elkaars kennis en kunde. Tevens zetten we mensen in daar waar ze goed in zijn. We nemen niet zomaar alles aan maar kennen de feiten en stellen de waarom- en hoe vraag. We willen niet harder rennen, maar slimmer werken.

Open



Doen wat we beloven en beloven wat we doen. Door te hechten aan transparantie in de hele keten en dit bespreekbaar te maken. We zijn eerlijk en rechtvaardig tegen elkaar. We staan open voor het geven en ontvangen van feedback. We durven onze mening te geven en we praten mét elkaar en niet over elkaar. Bij ons mag je je kwetsbaar opstellen, om hulp vragen en fouten maken.



Nieuwsgierig

Niets voor lief aannemen, meedenken en -praten, leren van inzichten in de markt en sentimenten in de maatschappij en dat vertalen naar klanten. We durven buiten kaders te stappen en nemen de tijd om te luisteren. We willen leren van elkaar en de wereld om ons heen. Wij vragen door om er achter te komen wat er echt aan de hand is. Wat is de vraag achter de vraag? We vragen continu om feedback (bij klanten, leveranciers en collega's).



Gedreven

Met passie dat doen waar we trots op zijn en het ook waarmaken door onszelf te overtreffen. Wij wachten niet af maar nemen het initiatief. We zien elke uitdaging als een kans. We blijven leren en ontwikkelen en we willen telkens verrassen.



Believe

Voor ons landelijke beleid op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen, dat als kader dient voor alle Bunzl-werkmaatschappijen in Nederland, gebruiken we 'Believe' (Believe.nl). Believe is opgebouwd uit vijf verschillende pijlers die allemaal te maken hebben met duurzaamheid en sociale gelijkheid. We vinden het belangrijk dat we een duurzaam assortiment bieden, duurzame relaties met ketenpartners ontwikkelen, de arbeidsomstandigheden van onze (buitenlandse) fabrikanten toetsen en we vinden het welzijn van onze medewerkers belangrijk.



Lokale duurzame activiteiten

Naast de duurzaamheidsdoelstellingen van Bunzl Continentaal Europa, steunen we ook een aantal lokale duurzaamheidsacties. Zo meten we ons brandstof- en elektriciteitsverbruik en de verschillende afvalstromen op onze kantoren en magazijnen. Deze scopes zijn bepaald door Bunzl Plc. en de resultaten zijn te vinden in het jaarverslag van Bunzl Plc. We maken gebruik van zonnepanelen om al ons elektriciteitsverbruik te compenseren en daarnaast is de keuze gemaakt om uitsluitend EV/Plug-in-Hybrid wagens te leasen en kunnen medewerkers deelnemen aan een fietsplan. Daarnaast gaan wij zorgvuldig om met de afvoer en scheiding van onze afvalstromen en minimaliseren we ons afval en maximaliseren de recycling en het hergebruik hiervan.

Onze toewijding

We zullen onze klanten voortdurend duurzamere oplossingen bieden, gebaseerd op nieuwe inzichten en/of beschikbare materialen en procesoptimalisatie. In onze offertes zullen we altijd een duurzamere oplossing bieden naast het item dat onze klant vraagt. Duurzamere oplossingen kunnen zijn:

- Lokaal (meer) gekocht
- Gemaakt van duurzamer materiaal(en)
- Bestaande uit mono materiaal(en)
- Klimaatneutraal geproduceerd



Duurzaamheidsdoelstellingen Bunzl Retail & Industry

- Klimaatneutraal.
Bunzl heeft zich ten doel gesteld zich te committeren aan het NL Klimaatakkoord van 2030, en uiteindelijk in 2050 haar CO₂ uitstoot gereduceerd te hebben tot nul.
- Onafhankelijk.
Bunzl Retail & Industry wil gezien worden als de onafhankelijke autoriteit in het eerlijk en objectief informeren en adviseren van duurzame producten, concepten en processen.
- Proactief.
Op basis van de actuele inzichten in Nederland omtrent duurzaamheid en verpakkingen, zal Bunzl Retail & Industry een proactieve rol spelen in het reduceren en circuleren van verpakkingen in de segmenten waarin zij actief is.



Wet- en Regelgevingen

Als organisatie erkennen wij onze verantwoordelijkheid om bij te dragen aan een duurzame toekomst. In lijn met de doelstellingen van de Green Deal van de Europese Unie zetten wij ons actief in om te voldoen aan de relevante wet- en regelgeving en deze te integreren in onze bedrijfsvoering.

Wij geven prioriteit aan de implementatie van de volgende kernrichtlijnen:

1. **EUDR (EU Deforestation Regulation):** Wij werken eraan om ontbossing en aantasting van natuur te voorkomen door in onze toeleveringsketens alleen producten en grondstoffen te gebruiken die voldoen aan strikte duurzaamheidscriteria.
2. **PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation):** Wij streven naar vermindering van verpakkingsafval door te kiezen voor herbruikbare, recyclebare en milieuvriendelijke verpakkingsmaterialen, waarbij we circulaire economieprincipes toepassen.
3. **CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive):** Wij implementeren transparante en uitgebreide duurzaamheidsrapportages, waarin wij onze ecologische, sociale en wettelijke prestaties documenteren, conform de EU-richtlijnen.

Met deze inzet tonen wij onze betrokkenheid bij de transitie naar een duurzame economie en verstevigen wij ons engagement naar klanten, partners en stakeholders. Wij blijven investeren in innovatieve en duurzame oplossingen om onze impact te minimaliseren en te voldoen aan de groeiende eisen van de samenleving.



Certificeringen

Kennis is er om gedeeld te worden. We zijn een open organisatie en hechten waarde aan transparantie, naar binnen en naar buiten toe. Onze aanpak en werkwijze zijn helder. Wij streven ernaar om verantwoorde producten te leveren die aan alle hygiëne-, kwaliteits- en milieueisen voldoen, in overeenstemming zijn met relevante wet- en regelgevingen en onze processen continue te verbeteren.

Wij hebben diverse certificeringen en normen die wij naleven op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Deze staan hieronder kort toegelicht:



ISO 9001 – Kwaliteitsmanagement systeem

De ISO 9001 is een internationale norm die eisen stellen aan een kwaliteitsmanagementsysteem van een organisatie. Deze norm wordt gebruikt om te beoordelen of de organisatie in staat is om te voldoen aan de eisen van de klant. Er wordt bij Bunzl Retail & Industry periodiek een risicoanalyse uitgevoerd waarbij wordt gekeken naar alle activiteiten binnen de organisatie en de dynamische markten waar we ons in bevinden.



FSSC 22000 – Voedselveiligheidsmanagement systeem

FSSC 22000 is een voedselveiligheidsnorm die op basis van het Global Food Safety Initiative (GFSI) wordt gebenchmarkt. FSSC 22000 is gebaseerd op de algemeen erkende Food Management System-standaard ISO 22000, het voor de industrie relevante Pre-Requisite Program (PRP) en aanvullende eisen die door de FSSC worden opgelegd. Kernbegrippen die hierbij van belang zijn: Food Defense, Food Fraude en Authenticiteit. Daarnaast voeren wij een aantal gevaren- en risicoanalyses uit ten aanzien van deze aspecten en volgen wij trainingen om te waarborgen dat foodverpakkingen veilig zijn. Hiermee beogen wij de voedselveiligheidscultuur te versterken door de bewustwording te verhogen en het gedrag te verbeteren.



FSC® - Beheerd bos certificering systeem

Het FSC-systeem zorgt ervoor dat de bossen op onze wereld door middel van verantwoord bosbeheer behouden kunnen blijven. Met verantwoord bosbeheer doelen wij op bescherming van het leefgebied van planten en dieren en respect voor de rechten van de lokale bevolking en bosarbeiders. Maar ook op hout oogsten en geld verdienen mét behoud van het bos. Een goed

beheerd bos loopt minder risico om gekapt te worden voor andere doeleinden, zoals het aanleggen van palmolie- of sojaplantages en mijnbouw. Bunzl Verpakkingen Arnhem B.V. is in het bezit van een multisite FSC®-certificering onder certificaatnummer CU-COC-862784, en gebruikt FSC-C147269 als FSC logo licentiecode voor haar eigen producten. Vanwege deze certificering hebben wij bij een groot aantal papier-/ kartonproducten op onze webshop coderingen toegevoegd aan de artikelomschrijvingen.



EcoVadis – Een waardering voor onze duurzame koers

In 2026 hebben wij als organisatie een belangrijke mijlpaal bereikt: het behalen van de **EcoVadis Zilveren Medaille**. Deze internationale beoordeling bevestigt dat wij op het gebied van duurzaamheid, ethiek, arbeids- en mensenrechten en duurzame inkoop tot de best presterende bedrijven behoren.

De erkenning onderstreept dat onze inspanningen niet alleen zichtbaar zijn binnen onze eigen processen, maar ook aansluiten bij de groeiende verwachtingen van onze klanten en partners. Het resultaat laat zien dat wij niet kiezen voor snelle oplossingen, maar voor structurele verbeteringen, gedragen door ons beleid en onze dagelijkse praktijk.

Het behalen van deze medaille is voor ons geen eindpunt, maar een duidelijke stimulans om onze duurzame koers verder aan te scherpen. In 2026 blijven we investeren in transparantie, ketenverantwoordelijkheid en continue verbetering. Zo bouwen we stap voor stap aan een toekomstbestendige organisatie die bijdraagt aan een verantwoorde en veilige wereld voor onze medewerkers, klanten en partners.

Arnhem, februari 2026

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'W' and 'v' followed by a horizontal line and a loop.

Wilbert van Wachtendonk
Managing Director