

Fresh Dynamics B.V.

Voorwaarden –Referral Program

I. Doel van het programma

Het referral programma is bedoeld om klanten van Fresh Dynamics te belonen voor het doorverwijzen van nieuwe klanten naar Fresh Dynamics.

2.Indienen van een referral

- Een referral kan uitsluitend worden ingediend via het officiële formulier op de Fresh Dynamics-website.
- Het formulier moet volledig en naar waarheid worden ingevuld, inclusief contactgegevens en relevante informatie over de referral.

3.Beoordelingsproces

- a. Het indienen van een referral geeft geen garantie op een beloning.
- b. Fresh Dynamics beoordeelt elke referral individueel om te bepalen of deze geldig is. Hierbij wordt onder andere gekeken naar:
 - i. Of de referral een daadwerkelijk nieuwe klant is voor Fresh Dynamics.
 - ii. Of u deze klant zelf heeft doorverwezen.
- c. Fresh Dynamics behoudt zich het recht voor om referrals zonder opgave van reden af te wijzen.

4. Beloningen

- a. Indien uw referral wordt goedgekeurd, kunt u een beloning kiezen uit de door Fresh Dynamics aangeboden opties.
- b. De gekozen beloning is niet overdraagbaar, inwisselbaar voor contant geld, of aanpasbaar.
- c. Fresh Dynamics zal contact met u opnemen om de details van de beloning en het gebruik daarvan te bespreken.

5. Criteria voor goedkeuring

- a. Alleen nieuwe klanten, die nog geen bestaande relatie met Fresh Dynamics hebben, komen in aanmerking als geldige referrals.
- b. Een referral is niet geldig als:
 - i. De voorgedragen klant al in contact is met Fresh Dynamics.
 - ii. De voorgedragen klant eerder door iemand anders is aangedragen.
- c. Fresh Dynamics behoudt zich het recht voor om aanvullende informatie te vragen om de referral te valideren.

6. Contact met voorgedragen klanten

- a. Door een referral in te dienen, stemt u ermee in dat Fresh Dynamics contact opneemt met de voorgedragen klant.
- b. U dient de voorgedragen klant op de hoogte te stellen dat zij door u zijn aangedragen bij Fresh Dynamics.

7. Privacy

- a. Alle gegevens die in het referral formulier worden verstrekt, worden verwerkt in overeenstemming met het [privacybeleid van Fresh Dynamics](#).
- b. De gegevens van de voorgedragen klant worden uitsluitend gebruikt voor de doeleinden van het referral programma.

8. Diskwalificatie

- a. Elke poging tot misbruik van het referral programma, zoals het indienen van valse referrals of het manipuleren van het proces, leidt tot directe diskwalificatie en kan juridische stappen tot gevolg hebben.

9. Wijzigingen aan het programma

- a. Fresh Dynamics behoudt zich het recht voor om het referral programma, inclusief de voorwaarden, beloningen of het beoordelingsproces, op elk moment en zonder voorafgaande kennisgeving te wijzigen of te beëindigen.

10. Beperkingen

- a. Het referral programma is alleen beschikbaar voor bestaande klanten van Fresh Dynamics.
- b. Medewerkers, partners en gelieerde partijen van Fresh Dynamics zijn uitgesloten van deelname aan het programma.

II. Geschillen en beslissingen

- a. In geval van geschillen of onduidelijkheden met betrekking tot een referral, is de beslissing van Fresh Dynamics bindend.
- b. Door deel te nemen aan het programma stemt u in met deze voorwaarden en de beslissingen van Fresh Dynamics.
- c. Eventuele geschillen zullen worden voorgelegd aan de rechtbank te Utrecht.