



BELIEVE

DUURZAAMHEIDSVERSLAG 2021





INHOUD

4	Voorwoord
5	Bunzl in het kort
6	Believe, het duurzaamheidsbeleid
12	Carbon doelstellingen
13	Scope 1 brandstof
14	Scope 2 energie
15	Scope 3 afval
16	Diversiteit, gelijkheid en inclusie
19	Medewerkerstevredenheidsonderzoek
20	Covid-19
22	Gedragscode
23	Leveranciers
24	Environment, Health & Safety
26	Persoonlijke ontwikkeling
27	Duurzaam assortiment
29	CupR
30	Bijzaak
31	Circular Footwear Alliance
33	Tussenwoord
35	Ontwikkelingen per markt
36	Foodservice
39	Supermarkten
41	Safety
43	Retail
45	Zorg
47	Cleaning & Hygiene
49	Nawoord



VOORWOORD

Gedurende de onzekere en uitdagende tijden die we in 2021 kenden, hebben onze collega's, onze klanten en onze leveranciers de werkzaamheden voor een duurzamere toekomst voortgezet. Juist dit jaar hebben we ondanks de uitdagingen mooie stappen gezet op het gebied van duurzaamheid. Natuurlijk hebben we onze expertise en ons netwerk ingezet voor een constante aanlevering van persoonlijke beschermingsmiddelen, maar ook andere niet handelsgoederen, zodat onze klanten konden blijven voldoen aan de wisselende en veranderende vraag uit de markt. Ook zetten we ons als werkgever in voor de (mentale) gezondheid en veiligheid van onze werknemers door hen een veilige werkomgeving te bieden op kantoor en magazijn, maar ook hybride werken te faciliteren en blijvend te voorzien in een goede thuiswerksituatie. Dat heeft ons mede in staat gesteld om samen verder te ontwikkelen op gebied van duurzaamheid.

We hebben in 2021, als Bunzl groep, nieuwe, lange termijn carbon reductiedoelstellingen opgesteld, waarbij we gaan voor een reductie van 50% Co2 uitstoot in 2030 en hebben we ons aangesloten bij de het UN's Race to Zero initiatief. Deze initiatieven ondersteunen ons beleid dat op zijn beurt bijdraagt aan de Social Development Goals zoals opgesteld door de UN.

Het duurzaamheidsbeleid van Bunzl Nederland draagt de naam Believe en is opgebouwd uit 5 hoofdpijlers waar we aandacht hebben voor onze directe eigen impact, onze rol in de keten en hoe we die positief kunnen inzetten voor een duurzamere toekomst, ons assortiment, ethisch zaken doen en het geluk en welzijn van de mensen om ons heen, of dat nou collega's, klanten, leveranciers of derden zijn.

Dit duurzaamheidsbeleid biedt onze 8 werkmaatschappijen een blauwdruk waarbinnen zij zelf invulling geven aan die acties voor een duurzame toekomst die voor hen, hun klanten, hun overi-



ge ketenpartners en de aarde passend zijn. Waar mogelijk en nuttig wordt onderling samengewerkt en daarin heeft Bunzl Nederland natuurlijk een faciliterende rol.

Sustainability Manager Nederland Joost Lip is kartrekker in deze samenwerking en weet door het delen en ophalen van kennis niet alleen onze koploperpositie op gebied van duurzaamheid te behouden, maar samen met de collega's bij de werkmaatschappijen grote stappen te maken in onze duurzaamheidsontwikkeling.

Ik ben dan ook trots op dit tweede Believe duurzaamheidsverslag en om te kunnen delen welke stappen we met alle collega's samen gemaakt hebben in 2021. Dat er zulke stappen zijn gezet in een tijd waarin niets vanzelfsprekend was, toont doorzettingsvermogen en het belang dat we bij Bunzl hechten aan een duurzame toekomst.

RONALD HOOZEMANS
Managing Director Bunzl
Benelux en Duitsland



BUNZL IN HET KORT



Bunzl is een internationale, beursgenoteerde organisatie die maatwerk totaaloplossingen biedt voor B2B klanten. We ondersteunen bedrijven over de hele wereld met een breed assortiment aan niet-handelsgoederen die essentieel zijn voor het succes van hun organisatie. Het is Bunzls doel om waarde te creëren voor de aandeelhouders, het verbeteren van de levensstandaard van haar, bijna 20.000, werknemers en bij te dragen aan de economische en duurzame ontwikkeling en het sociale welzijn van onze klanten, leveranciers en de gemeenschappen waarmee we samenwerken.

AUTONOMIE & AUTHENTICITEIT

Het business model van Bunzl Plc behelst, naast de organische groei, de overname van goedlopende bedrijven die passen bij de huidige Bunzl bedrijven. Bedrijven die niet-handelsgoederen en (maatwerk) totaaloplossingen bieden voor hun B2B klanten die opereren in de verderop genoemde markten.

De door Bunzl geacquireerde bedrijven behouden de autonomie en authenticiteit die zij op het moment van overname hebben en die hun groei en ontwikkeling hebben gerealiseerd. Dat betekent dat men meestal met het bestaande

management verder gaat en de naam en branding van de organisatie onveranderd blijft.

GEOGRAFISCH

Bunzl Plc is het hoofdkantoor en gestationeerd in London. Bunzl opereert in meer dan 30 landen op 5 continenten.

MARKTEN

Bunzl levert aan diverse typen klanten die grofweg zijn onder te verdelen in de markten: foodservice, supermarkten, schoonmaak & hygiëne, safety, retail en zorg.

BUNZL NEDERLAND

In Nederland heeft Bunzl 8 werkmaatschappijen met 10 merkidentiteiten.

- 1 De Ridder / Coolpack
Assendelft
- 2 Allshoes
Amsterdam
- 3 Bunzl Foodservice
Almere
- 4 Bunzl Retail & Industry
Arnhem
- 5 King Nederland
Tiel
- 6 Quality Services
Wijchen
- 7 Majestic
Spijkenisse
- 8 Janssen Packaging
Waalwijk
- 9 Worldpack
Eindhoven



BELIEVE

HET DUURZAAMHEIDSBELEID VAN BUNZL NEDERLAND

Believe is het maatschappelijk verantwoorde beleid van Bunzl Nederland. Een landelijk beleid dat als framework dient voor alle Nederlandse werkmaatschappijen.

Believe is opgebouwd uit 5 verschillende pijlers die allen te maken hebben met duurzaamheid en sociale gelijkheid.

Bunzl Nederland heeft een paraplufunctie voor de 8 Nederlandse werkmaatschappijen. Het duurzaamheidsbeleid vervult eenzelfde rol. Het beleid en zijn 5 pijlers geven richting waarbij iedere individuele werkmaatschappij de inhoud van de pijlers bepaalt naar gelang de eigen bedrijfsstrategie en markt waarin zij opereren.

In dit verslag bieden we een weergave van onze acties en doelen in 2021 op landelijk niveau, waar dus alle werkmaatschappijen aan bijdragen en meewerken, alsmede enkele van de doelen en acties die de werkmaatschappijen individueel hebben gesteld en ondernomen.

ONZE MISSIE

Zorgdragen voor al jouw
dagelijkse, essentiële
niet-handelsgoederen met
duurzaamheid als
fundamenteel
principe

ONZE VISIE

Erkend en herkend worden
als één van de leidende
leveranciers op het gebied
van duurzame producten
en oplossingen



BEGREEN

Wij gaan zorgvuldig om met energie, afval en water



BEDIFFERENT

Wij realiseren toekomstbestendige concepten met de juiste ketenpartners



BEFAIR

Wij handelen in de gehele keten met respect, integriteit en verantwoordelijkheid



BELIEVE



BESUSTAINABLE

Wij werken aan het steeds verder optimaliseren van het assortiment



BEHAPPY

Wij dragen actief bij aan het geluk van de mensen om ons heen

5 PIJLERS, ALS KAMERS IN EEN HUIS: BUNZL NEDERLAND ZORGT VOOR HET HUIS EN DE KAMERS, HOE DE WERKMAATSCHAPPIJ ZE INRICHT IS AAN HEN.



Als bedrijf heb je een grote impact op energie, afval en water. Wij zijn daar als Bunzl continu mee bezig. Dat kan zitten in "kleine dingen", zoals het licht niet onnodig laten branden of het water laten lopen. Net als thuis, doen we dat binnen onze werkmaatschappijen ook niet. Daar waar mogelijk investeren we bijvoorbeeld in LED verlichting, lichtsensoren, sensoren bij kranen en maken we veel gebruik van natuurlijk licht. Ook voegen we steeds meer elektrische auto's toe aan het wagenpark en composteren we afval uit onze bedrijfsrestaurants.



Omdat duurzaam voor elke klant iets anders kan betekenen, zoeken wij steeds naar de laatste ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid. Of het nu gaat om ons kernassortiment of maatwerk voor de klant, wij gaan verder dan oppervlakkige keuzes en aannames. Samen komen we tot een optimaal assortiment wat past bij jouw duurzame identiteit.



Duurzaam samenwerken met respect voor elkaar. Dat is geen wens maar een keiharde eis. We hanteren dan ook strenge regels, zowel intern als extern. Zo trainen we onze werknemers op eerlijk en ethisch zaken doen. Maar ook auditeren wij minimaal om het jaar onze leveranciers op onder andere discriminatie, kinderarbeid, mensenrechten en arbeidsomstandigheden. Wanneer een leverancier niet voldoet aan onze strenge voorwaarden ondernemen we direct actie.



Conceptmatig denken wordt steeds belangrijker. Wij gaan niet alleen voor duurzame producten, maar ook voor duurzame samenwerkingen met bestaande en nieuwe ketenpartners. Op deze manier maken we gebruik van elkaars kwaliteiten en bouwen we samen duurzaam aan de toekomst. Zo gebruiken alle Bunzl bedrijven het Bunzl CupR concept, waarbij koffiebekers gerecycled worden tot toiletpapier. Maar ook strategische partnerships met leveranciers en langlopende relaties met klanten dragen bij aan een duurzame keten.



Of het nu gaat om onze collega's, relaties of de gemeenschap in zijn algemeenheid, dagelijks dragen we bij aan groot en klein geluk van de mensen om ons heen. We zorgen goed voor onze werknemers, dat toetsen we om het jaar met een medewerkerstevredenheidsonderzoek. We helpen hen om zichzelf te ontwikkelen, maar bieden hen ook de ruimte om bij te dragen aan de gemeenschap en aan goede doelen. Dat doen we door zelf acties op te zetten of hen de zogeheten MVO-dag te bieden waarin zij een dag vrij krijgen om zich in te zetten voor anderen.



CARBON DOELSTELLINGEN

Bunzl heeft internationaal carbon doelstellingen opgesteld. Een gezamenlijk doel waar ook Bunzl Nederland graag aan bijdraagt.

De doelen die wereldwijd zijn gesteld:

- 25% reductie per 2025 (tov 2018/2019)
- 50% reductie per 2030 (tov 2018/2019)
- 100% hernieuwbare energie per 2030
- 100% CO₂ neutraal per 2050

De CO₂ uitstoot van Bunzl wereldwijd afgezet tegen de omzet, is de afgelopen 10 jaar gehalveerd. Dit komt met name door meer omzet te draaien met hetzelfde wagenpark, maar ook door slimmere logistieke modellen en de overstap naar hybride en elektrisch vervoer. Daarnaast is ook het gebruik van hernieuwbare energie een belangrijke reden.

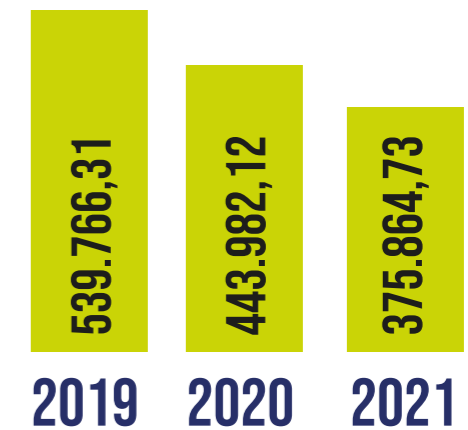
**BEGREEN**

Wij gaan zorgvuldig om met energie, afval en water



SCOPE 1 BRANDSTOF IN LITERS

Wederom zien we bij de Nederlandse werkmaatschappijen een afname in brandstofverbruik. Dit is naast het verminderde aantal kilometers in verband met corona met als gevolg het veelvuldig thuiswerken, ook te verklaren door het groeiend aantal elektrische en hybride voertuigen in onze lease-auto vloot.



DIESEL



88

52

2019

2021

PETROL

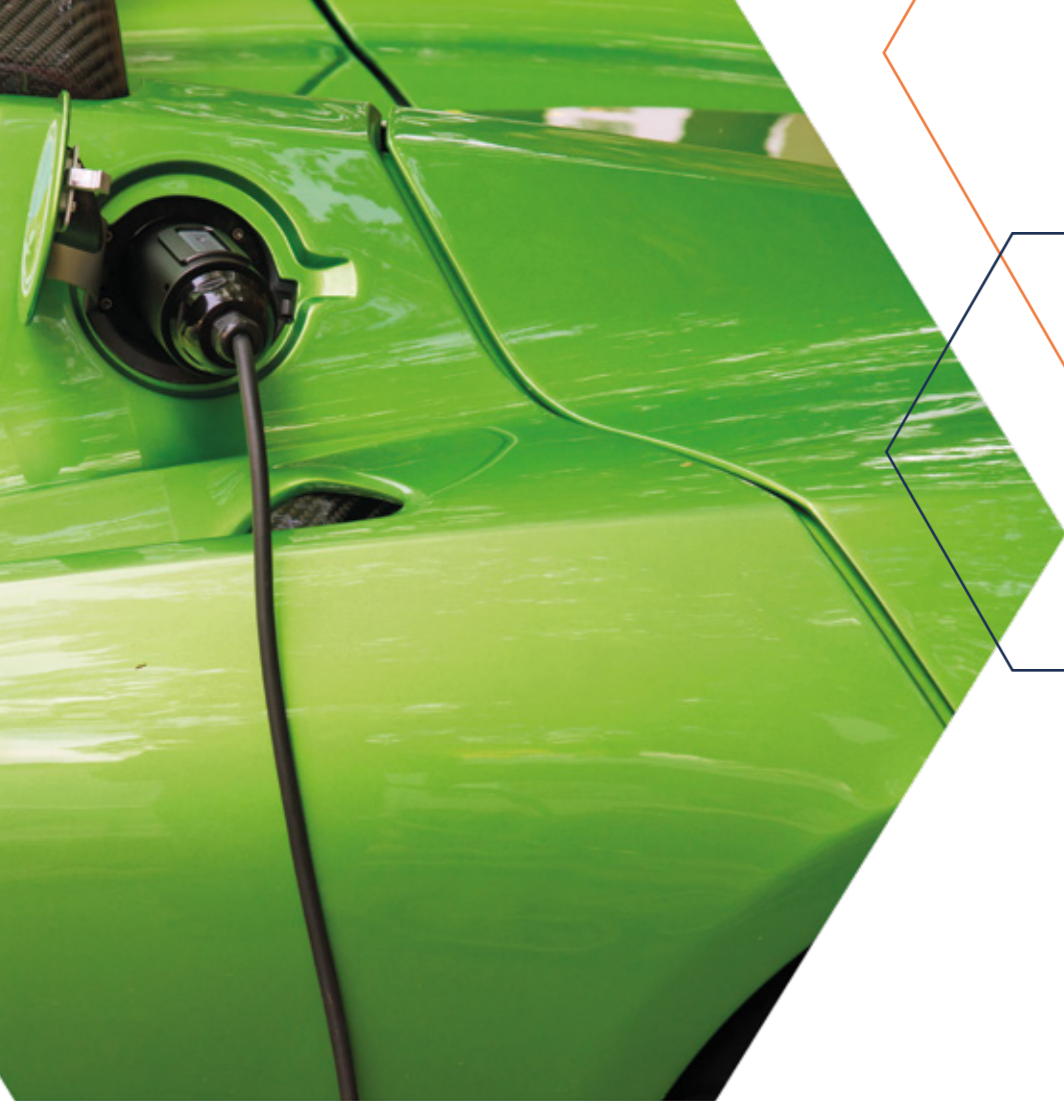


48

67

2019

2021



VEILIG EN ZUINIG RIJDEN

Dagelijks zitten we op de weg. En ondanks dat dit een dagelijks onderdeel is voor velen van ons, is het wel (voor de meeste van ons) het meest risicovolle moment van de dag. Een ongeluk zit in een klein hoekje. Daarnaast is het, wanneer je erover nadenkt, best bijzonder dat we rond ons 18e levensjaar rijles volgen, een examen halen en vervolgens 50 jaar lang niets hoeven bij te leren. Terwijl er toch zoveel verandert en er zoveel risico's aan kleven. Bunzl is zuinig op haar mensen en biedt hen daarom een opfriscursus aan.

In samenwerking met onze leasepartner boden we collega's, en hun huisgenoten met rijbewijs, een online training aan met daarin 6 modules, afgestemd op het type auto dat men rijdt. Elke maand ontvingen zij een nieuwe module boordevol tips over veilig en zuinig rijgedrag.

Daarnaast kregen collega's de gelegenheid om een fysieke rijtraining te volgen. Een instructeur op locatie leerde hen hoe je optimaal veilig en zuinig rijdt in je eigen auto. Een leerzame training waar deelnemers erg enthousiast over waren.

"IK RIJD SINDS DIT JAAR ELEKTRISCH EN GING ERVANUIT DAT DAT PER DEFINITIE DUS ZUINIG IS. DE TRAINING MAAKTE MIJ ER VAN BEWUST DAT IK ZELFS ELEKTRISCH ZUINIGER KAN RIJDEN. MINDER VERBRUIK IS MINDER LADEN EN DUS ZUINIGER. OPEN DEUR, MAAR VOOR MIJ EEN GOED BESEF."

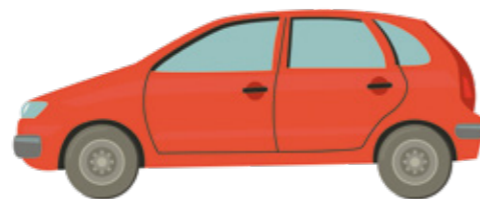
Alice van der Westen, Manager Brand & Education Nederland

HYBRID



1 **9**
2019 2021

EV



6 **19**
2019 2021



BEGREEN

Bunzl gaat zorgvuldig om met energie, afval en water

BEHAPPY

Wij dragen actief bij aan het geluk van de mensen om ons heen

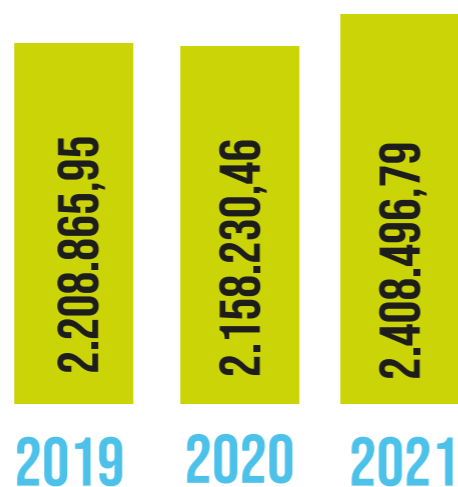


SCOPE 2 ENERGIE IN KWH

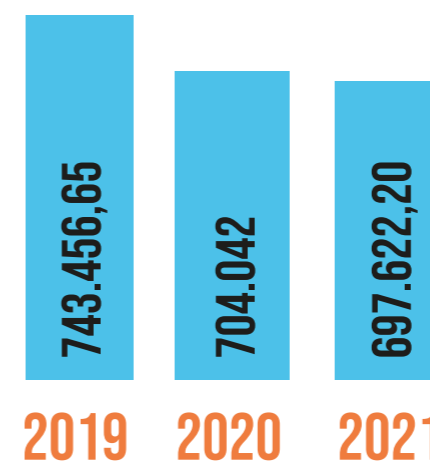
De stijging die te zien is in ons energieverbruik is te verklaren door de groei van onder andere de werkmaatschappijen De Ridder en King die in 2020 naar een grotere locatie zijn verhuisd en door groei de output hebben vergroot.

14%

2020 VS 2021 EEN TOENAME IN ENERGIEVERBRUIK



SCOPE 3 AFVAL IN KG



Ook in het afval is de stijging te verklaren door de groei van onder andere de werkmaatschappijen De Ridder en King die in 2020 naar een grotere locatie zijn verhuisd en door groei de output hebben vergroot.



OPPERVLAKTE IN M²

Totale oppervlakte van alle locaties samen

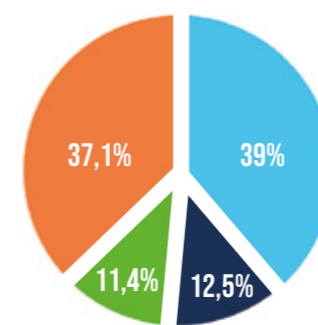
2020 69.030 M²

2021 76.945 M²

11%

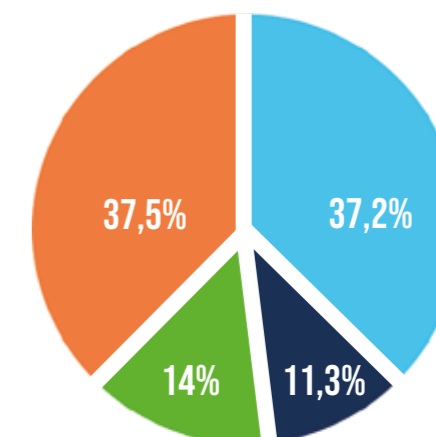
2020 VS 2021 EEN TOENAME IN VLOEROPPERVLAK

2020



- KARTON
- HOUT
- PLASTIC
- REST

2021



Onze afvalverwerker stelt dat je per ton plastic-afval dat niet eindigt in het restafval, en dat dus niet verbrand wordt, 1245 kg CO₂-uitstoot vermijdt.

Wij hebben in 2021 96.438 kg plastic los ingezameld en daarmee 120.065.310 kg CO₂-uitstoot bespaard.

1%

2020 VS 2021 EEN KLEINE AFNAME IN AFVAL

DIVERSITEIT, GELIJKHEID EN INCLUSIE

Sinds 2021 heeft Bunzl Nederland een Diversity, Equity & Inclusion board, een team van ambassadeurs met deelnemers uit iedere werkmaatschappij. Deze collega's brengen elkaar en het directieteam input rondom het onderwerp, of dat nu gaat om best practices of verbetermogelijkheden. Omgekeerd nemen zij best practices en plannen die voortkomen uit samenkomst met de andere ambassadeurs mee naar de eigen organisatie.

Zo werken zij samen bijvoorbeeld aan de verbeterpunten die uit de in mei 2021 uitgevoerde enquête over DE&I naar voren kwamen.

DE & I ONDERZOEK

In mei 2021 deden wij een onderzoek onder werknemers, specifiek gericht op het onderwerp diversiteit, gelijkheid en inclusie. Alle collega's werden uitgenodigd deel te nemen en 302 van de 660 collega's gaven daaraan gehoor.

89%

VOELT DAT IEDEREEN EERLIJK
BEHANDELD WORDT
ONGEACHT SEKSUELE
GEAARDHEID OF
GELOFSOVERTUIGING

90%

GEEFT AAN ZICHZELF TE
KUNNEN ZIJN BINNEN ONZE
ORGANISATIE, ZONDER ZICH
ZORGEN TE MAKEN GEACCEP-
TEERD TE WORDEN

84%

VINDT DAT ONZE
ORGANISATIE EEN
WERKOMGEVING ZONDER
DISCRIMINATIE OF
INTIMIDATIE BIEDT

73%

VINDT DAT HET MANAGEMENT
VAN ONZE ORGANISATIE DIT
ONDERWERP VOLDOENDE
ONDERSTEUNT

83%

VINDT DAT ONZE ORGANISATIE DE
MEEST CAPABELE MENSEN
AANNEEMT ZONDER TE KIJKEN
NAAR VERSCHILLEN ALS
LEEFTIJD, SEKSE, GELOOF OF
ANDERS

BEWUSTWORDING

Om een verbetering in diversiteit, gelijkheid en inclusie te realiseren is ten eerste bewustwording nodig. Wat betekent dit onderwerp voor onze organisatie en voor ieder van ons >



BEHAPPY

Wij dragen actief bij aan
het geluk van de mensen
om ons heen

Om het jaar houdt Bunzl (internationaal) een medewerkerstevredenheidsonderzoek. Hoe gewaardeerd en gehoord voelen onze collega's zich? Hoe vinden zij dat wij als organisatie scoren op leiderschap? Waar kunnen we nog verbeteren? Een belangrijk onderzoek dus waaruit wij feedback kunnen filteren op verschillende niveaus, landelijk en per werkmaatschappij, maar ook bijvoorbeeld per leeftijdscategorie en werkzame jaren bij Bunzl. In 2021 deden er 445 collega's mee aan het algemene MTO.

94%

VOELT ZICH PERSOONLIJK GEDREVEN
OM BIJ TE DRAGEN AAN
HET SUCCES VAN HUN
WERKMAATSCHAPPIJ

90%

VINDT HUN WERK LEUK

93%

BEGRIJPT WAT HUN BIJDRAGE IS AAN
HET SUCCES VAN HUN
WERKMAATSCHAPPIJ.



BEHAPPY

Wij dragen actief bij aan
het geluk van de mensen
om ons heen

individueel? Wat betekent het voor jou en wat betekent het voor mij? Vinden we het een probleem, een uitdaging of vinden we dat er teveel aandacht voor is?

EIGENAARSCHAP

Onze eerste stappen zijn daarom gericht op bewustwording en eigenaarschap. Wat is jouw persoonlijke referentiekader en welke (onbewuste) vooroordelen heb jij? Dat leverde interessante gesprekken op in alle lagen van de organisatie.

Om de bewustwording te vergroten was er, naast het MTO, veel aandacht voor diversiteit, gelijkheid en inclusie in onder andere trainingen en lezingen..

Collega's konden bijvoorbeeld deelnemen aan een lezing over vrouwelijk leiderschap, waarbij gesproken wordt over de verschillen in mannelijk en vrouwelijk leiderschap, hoe deze te herkennen, hoe ze elkaar versterken en hoe je dat dus in de dagelijkse praktijk kunt benutten.

Ook onze Young Bunzl collega's (collega's onder de 35 jaar) werden getraind op dit onderwerp en voerden met elkaar een open gesprek. Hetzelfde gold voor alle Managing Directors en HR Managers en Logistiek managers en teamleiders.

COVID-19



2021 stond natuurlijk vooral in het teken van Covid-19. Naast wat de benodigde maatregelen van ons vroegen als individu en de effecten van deze maatregelen op ons als leverancier van markten met uiteenlopende en verstrekende gevolgen, hadden we als werkgever ook een belangrijke rol te vervullen. In de rol van werkgever stonden de veiligheid en het welzijn van al onze werknemers voorop.

THUISWERKEN

Al onze werkmaatschappijen faciliteerden thuiswerken daar waar mogelijk. Op korte termijn werd iedereen voorzien van de juiste tools om thuis te kunnen werken. Maar ook was er aandacht voor de mentale gevolgen van deze verandering en de thuissituaties. Denk hierbij aan ouders met jonge kinderen, maar ook eengezins huishoudens en de dreigende eenzaamheid.

Alle werkmaatschappijen hadden in deze periode aandacht voor het gevoel van samenzijn. Er werden regelmatig (online) bijeenkomsten met een hoog fun karakter georganiseerd of bliken van waardering via post verstuurd.

WERK-PRIVÉ BALANS

Binnen de Bunzl Academy werden er trainingen aangeboden met het oog op een goede werk-privé balans en bijna maandelijks was er aandacht voor het onderwerp in de interne nieuwsbrief, het Bunzl Magazine, met onder andere tips hoe de balans goed te bewaren.

Bunzl besloot dit jaar om de door de maatregelen ontstane vorm van hybride werken verder te omarmen en heeft het beleid 60-40 aangenomen, waarbij werknemers ook na de opheffing van de coronamaatregelen hun tijd kunnen verdelen tussen kantoor en thuiswerk.

**BEHAPPY**

Wij dragen actief bij aan het geluk van de mensen om ons heen

“ONDANKS COVID EN DE DRUKTE IN DE DISTRIBUTIECENTRA IS HET ZIEKTEVERZUIM IN 2021 NIET GESTEGEN. COLLEGA'S HEBBEN GOED VOOR ELKAAR GEZORGD DOOR DE BUNZL COVID RICHTLIJNEN TE HANTEREN EN DE VERSTREKTE ZELFTEST TE GEBRUIKEN OM VERSPREIDING TE VOORKOMEN. EEN Knappe prestatie!”

*Charlotte van Snellenberg,
HR Directeur Nederland*

HYBRIDE WERKEN

Om managers te ondersteunen bij deze nieuwe hybride vorm van werken ontvingen zij training over onder andere online vergaderen op interactieve wijze, het leiden van een online vergadering, hoe aansluiting te houden met het team en welke aandacht en vraagstelling nodig is om persoonlijke connectie te blijven maken.

ZELFTESTEN

Later in het jaar, toen de zelftesten hun opmars maakten, voorzagen we alle collega's van gratis zelftesten, die zij eenvoudigweg konden ophalen bij receptie. Deze mogelijkheid, ondersteund door een interne campagne waarbij gevraagd werd 2 keer per week thuis zelf te testen, zorgde voor vroeger signalering en vergrootte daarmee de veiligheid van onze collega's wanneer zij op de werkplek aanwezig waren.





BEFAIR

Wij handelen in de gehele keten met respect, integriteit en verantwoordelijkheid

GEDRAGSCODE

Wie bij een van de Bunzl werkmaatschappijen werkt, moet weten hoe we met elkaar samen werken en zaken doen op een manier die bij onze beursgenoteerde organisatie past. Bunzl heeft een heldere visie hoe we als professionele organisatie integer, eerlijk, transparant en milieu-verantwoordelijk willen zijn. Dit geldt zowel voor onze klanten als onze leveranciers en werknemers. De richtlijnen hiervoor zijn opgesteld in onze Bunzl Gedragscode.

Hierin staat onder andere beschreven hoe we aankijken tegen en omgaan met intimidatie en pesten, veiligheid en gezondheid, het geven of ontvangen van schenkingen, hoe we omgaan met Bunzl informatiesystemen, geheimhouding, wetgeving, (sociale) media, contacten met overheidsinstanties of goede doelen. Het gaat dus verder dan alleen onze code of conduct voor leveranciers, waarbij de focus ligt op het voorkomen van de schending van mensenrechten.

Omdat het succes van Bunzls werkmaatschappijen voor een groot deel afhangt van ieders individuele gedrag en beslissingen, trainen we onze collega's bij hun onboarding, maar ook daarna nog regelmatig, op dit onderwerp.

LEVERANCIERS

Om zeker te zijn van een goede samenwerking met onze leveranciers (volgens de richtlijnen zoals opgenomen in onze Bunzl gedragscode) ondertekenen zij een verklaring waarin zij akkoord gaan met onze richtlijnen.

Nieuwe leveranciers worden onderworpen aan een uitgebreide audit en bestaande leveranciers worden gewoonlijk 2-jarlijks bezocht en geaudit.

Bunzl heeft het recht om leveranciers te controleren op naleving van de gedragscode door audits en reviews uit te voeren. Deze audits en reviews vinden plaats binnen reguliere openingsuren en de leverancier verplicht zich om ons toegang te verlenen tot hun boekhouding en documentaties.

Leveranciers die niet voldoen aan de voorwaarden, krijgen de mogelijkheid om binnen een redelijke termijn die aanpassingen te doen die nodig zijn om aan de voorwaarden te voldoen. Wanneer een leverancier vervolgens nog niet voldoet, of wanneer er onacceptabele praktijken worden vastgesteld gedurende een audit of review, zoals opgesteld in de werkomstandigheden en de mensenrechten sectie van de Code of Conduct, of wanneer we reden hebben te geloven dat de leverancier te weinig of niet voldoende moeite doet om correcties te realiseren, behouden wij het recht om gepaste maatregelen te nemen. Gepaste maatregelen kunnen zijn het stopzetten van orders, verminderen van orders, annuleren van orders of verbreken van de zakelijke relatie.

ONDER ONZE CODE OF CONDUCT VALLEN:

- * WERKNEMERS VERMIJDEN BELANGEN-VERSTRENGELING
- * WERKNEMERS LEVEN DE RICHTLIJNEN IN VERBAND MET HET GEVEN EN KRIJGEN VAN RELATIEGESCHENKEN EN EVENEMENTEN NA
- * WERKNEMERS RESPECTEREN HET VERBOD OP ILLEGALE BETALINGEN EN STEEKPENNINGEN
- * WERKNEMERS ZORGEN VOOR GEZONDHEID, VEILIGHEID EN MILIEU
- * WERKNEMERS BESCHERMEN DE VERTROUWELIJKE INFORMATIE VAN HET BEDRIJF
- * WERKNEMERS HOUDEN ZICH AAN DE ETIQUETTE IN DE OMGANG MET KLANTEN EN LEVERANCIERS
- * WERKNEMERS BEHEREN DE GROEPSACTIVA OP GOEDE WIJZE
- * WERKNEMERS HOUDEN ZICH AAN HET ANTI-CORRUPTIEBELEID
- * WERKNEMERS GAAN CONCURRENTIEBELEMNEREND GEDRAG TEGEN
- * WERKNEMERS ZULLEN NIET DISCRIMINEREN

- * LEVERANCIERS VOLDOEN AAN LOKALE WET- EN REGELGEVING ALSMEDE AAN DE EISEN ZOALS OPGESTELD DOOR DE INTERNATIONAL LABOUR ORGANISATION (ILO) EN DE ETHICAL TRADING INSTITUTE (ETI).
- * LEVERANCIERS ZORGEN DAT GEEN VAN HUN WERKNEMERS JONGER IS DAN DE LOKAAL WETTELIJK TOEGESTANE MINIMUM LEEFTIJD
- * LEVERANCIERS ONTHOUDEN ZICH VAN MODERNE SLAVERNIJ EN MENSENHANDEL
- * LEVERANCIERS ZORGEN VOOR EEN VEILIGE EN GEZONDE WERKOMGEVING VOLGENS LOKALE WETGEVING
- * LEVERANCIERS GARANDEREN MINIMALE LONEN VOLGENS LOKALE WETGEVING
- * LEVERANCIERS GARANDEREN MINIMAAL DE LOKAAL WETTELIJK VASTGELEGDE RUSTTIJDEN VOOR HUN WERKNEMERS
- * LEVERANCIERS ZULLEN NIET DISCRIMINEREN

ENVIRONMENT HEALTH SAFETY



Environment, Health & Safety (EHS) is een belangrijk thema binnen Bunzl. Het gaat ten slotte om het creëren van een gezonde en veilige werkomgeving voor al onze collega's. Ook op dit vlak delen we graag onze kennis met elkaar en bundelen we onze krachten daar waar mogelijk. Dat doen we op verschillende vlakken en manieren.

PREVENTIEMEDEWERKERS

Voorkomen is beter dan genezen, een welbekende uitspraak en bij uitstek het doel van alles onder de vlag EHS. Alle werkmaatschappijen hebben dan ook preventiemedewerkers. Collega's die zich bezig houden met de Risicoinventarisatie & -evaluatie (RI&E), waarbij alle mogelijke risico's met betrekking tot de werkzaamheden die op locatie worden uitgevoerd in kaart worden gebracht. Van daaruit worden aanpassingen tot verbetering gedaan en wordt er een actieplan opgesteld passend bij elk individueel risico. Dat betreft fysieke risico's maar bijvoorbeeld ook digitale risico's.

BEDRIJFSHULPVERLENERS

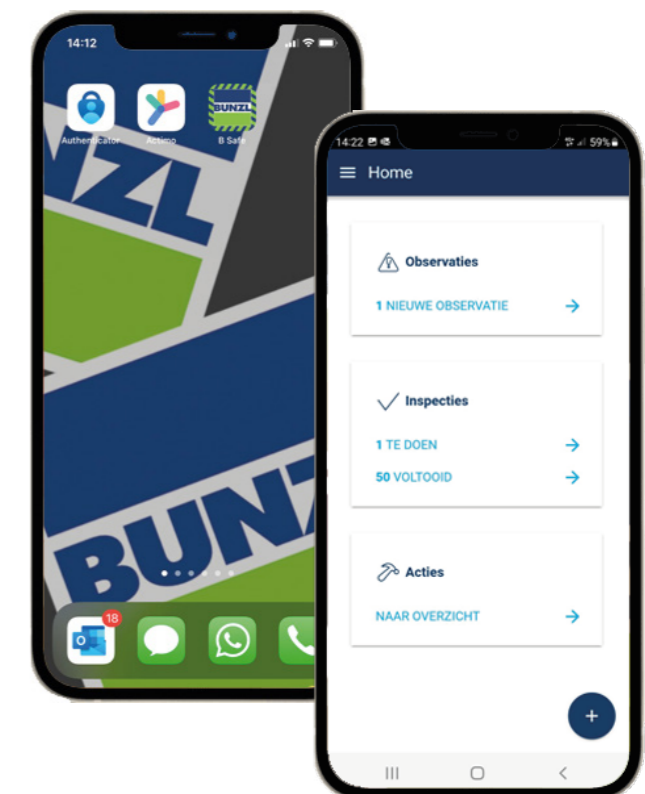
Elke werkmaatschappij heeft een team van BHV-ers dat in verhouding staat tot het aantal werknemers in de werkmaatschappij. De BHV-ers zorgen voor duidelijke evacuatieplannen en heldere informatie op prominente plaatsen om collega's te informeren wat te doen in nood. Ze houden met regelmaat evacuatieoefeningen om collega's te trainen op een veilige wijze buiten te komen in geval van brand, bommelding of andere noodsituaties. Zij worden jaarlijks bijgeschoold.

BE SAFE APP

Alle logistiek leidinggevenden maken gebruik van de Bunzl B-Safe app. Een app ontwikkeld om op laagdrempelige wijze informatie te delen, interne audits te kunnen afnemen en de uitkomst hiervan vast te leggen, en om (bijna-)incidenten te melden. Een bijna-incident is een leermoment bij uitstek en biedt ons de kans relevante zaken te verbeteren en onze collega's in de toekomst nog beter te beschermen. We vinden het dan ook ontzettend belangrijk om ook de incidenten vast te leggen in de app.

WERKKLEDING

Al onze logistieke collega's krijgen veiligheidskleding aangeboden. Kleding die hen beschermt en goed zichtbaar maakt. Die hen warm houdt, maar ook voldoende ventileert en die hen door de uniformiteit meteen onderdeel van het team maakt.



PERSOONLIJKE ONTWIKKELING

Ontwikkeling is wat Bunzl heeft gebracht waar zij vandaag staat. Aanpassingsvermogen, ondernemerschap, innovatie, slechts enkele begrippen die we dagelijks terug zien in onze organisatie.

Onze werknemers zijn hier de belangrijkste drijvers in. Bunzl ondersteunt hen dan ook graag in hun persoonlijke ontwikkeling en biedt op dit vlak tal van mogelijkheden.

BUNZL
ACADEMY

Persoonlijke ontwikkeling staat bij Bunzl hoog in het vaandel. We bieden onze collega's daarom een uitgebreid aanbod trainingen en

workshops aan binnen de Bunzl Academy. Een blended learning aanbod dat bestaat uit praktische trainingen zoals product- en softwaretrainingen, trainingen die bijdragen aan strategie en theoretisch kader, leiderschapskwaliteiten, Environment, Health & Safety, maar ook maatschappelijke onderwerpen als duurzaamheid en diversiteit, gelijkheid en inclusie. Een aanbod dat zich steeds aanpast naar gelang de behoefte vanuit de organisatie.

De Bunzl Academy geeft collega's niet alleen de gelegenheid om zelf kennis op te doen, maar ook de gelegenheid om hun eigen kennis te delen en hun netwerk uit te breiden. Dit bevordert niet alleen de algehele kennis in onze organisatie maar ook de samenwerking.

**YOUNG
BUNZL**

Onderdeel van de Bunzl Academy is het Young Bunzl event. Twee maal per jaar organiseren we een bijeenkomst voor Bunzl medewerkers tot 35 jaar, waarbij we hen inspireren, aan het denken of tot actie aanzetten.

Zo organiseerden we in april een bijeenkomst met als thema Ban de Burn-out. Een relevant thema voor deze doelgroep die de lat enorm hoog heeft liggen en meer dan andere generaties balanceert met zaken als werk, sociaal, gezin en vitaliteit, om maar wat onderwerpen te noemen, zeker ook in Covid-tijd. Na deze praktische workshop hadden de deelnemers tal van tools in handen om stress vroegtijdig te herkennen, voorkomen en hun leven beter te balanceren.

In september stond het Young Bunzl event in het teken van diversiteit & inclusie. In een open gesprek met elkaar leerden we van elkaars zienswijze, bekeken we kritisch wat de termen diversiteit en inclusie voor ieder van ons betekenen en spraken we hoop en verwachtingen uit voor dit onderwerp binnen Bunzl.

THE AMBASSADORS CLUB

In 2021 startten we opnieuw met de Ambassadors Club. Een club samengesteld uit 10 talenten uit verschillende werkmaatschappijen. Deze club doorliep een jaar waarin zij samen verschillende trainingen volgden, zoals design thinking, critical thinking, trusted advisor en sticky stories, die hen leerden kritisch en creatief te kijken naar ieder willekeurig onderwerp en leerden zij hun overtuigingen en ideeën onderbouwd en op pakkende wijze over te brengen. Daarnaast werkten zij samen aan 2 actuele business cases waarbij zij ieder hun eigen kennis en talent inbrachten en het geleerde in praktijk brachten. De club wordt gecoacht door 3 directieleden en draagt bij aan een uitbreiding en versteviging van het netwerk van de deelnemers.

De Ambassadors Club heeft zich bewezen als middel om betrokkenheid te vergroten en interne mobiliteit te stimuleren. De deelnemers beoordelen de club zelf als zeer verrijkend.

BEHAPPY

Wij dragen actief bij aan
het geluk van de mensen
om ons heen

BELIEVE


BESUSTAINABLE

Wij werken aan het steeds
verder optimaliseren van
het assortiment

DUURZAAM ASSORTIMENT

Samenwerken staat bij Bunzl centraal. Kennis delen en krachten bundelen. Dat zie je terug in ons eigen duurzaamste assortiment genaamd Verive.

Ontstaan uit kennis gecombineerd met vraag uit de markt biedt dit assortiment een oplossing voor iedere ondernemer, klein of groot.

Een assortiment duurzame disposables die voldoen aan de Europese en Nederlandse wet- en regelgeving zoals de in 2021 in werking getreden Single Use Plastics wet. Allen duurzaam gesourced.

DUURZAME CONCEPTEN

BIJZAAK

CUPR

BEDIFFERENT

Wij realiseren toekomstbestendige concepten met de juiste ketenpartners

CupR is een circulair systeem waarbij koffiebekers worden verzameld en verwerkt worden tot toilet-papier.

Bunzl werkmaatschappijen bieden alle klanten de mogelijkheid om hun bekers te verzamelen in een speciale koffiebekerbak en deze bekers te laten ophalen om te recy-clen. Vervolgens kan de klant het gerecyclede toilet-papier bestellen, waarmee de cirkel rond is.



BEHAPPY

Wij dragen actief bij aan het geluk van de mensen om ons heen



In 2021 ondersteunde Bunzl uit naam van al haar werkmaatschappijen voor het tweede achtereenvolgende jaar, de bij. Dat deden we door een samenwerking met Bijzaak, een organisatie van imkers die de mogelijkheid bieden om een bijenkast op locatie te zetten en te onderhouden. Na overleg werd echter besloten 12 bestaande bijenkasten te adopteren. Dit vanwege het feit dat een bijenvolk ongeveer een jaar nodig heeft om te acclimatiseren op een nieuwe locatie en we Co2 uitstoot kunnen besparen door niet te kiezen voor 12 kasten op verschillende locaties in Nederland, maar 12 kasten die onderdeel zijn van vaste, bestaande loca-

ties. Om de bewustwording rondom de bedreigde bij en de dalende biodiversiteit te vergroten kregen al onze collega's de mogelijkheid om deel te nemen aan een workshop over het belang van de bij. Ook kreeg iedereen bloemzaadjes om thuis en rond kantoor te zaaien ter ondersteuning van de (wilde) bij en mochten ze proeven van de honing uit eigen kast.



CIRCULAR FOOTWEAR ALLIANCE



Allshoes Safety Footwear is één van de acht Nederlandse werkmaatschappijen van Bunzl. Allshoes is een groothandel in werk- en veiligheidsschoenen en onderscheidt zich van haar concurrenten op het gebied van comfort, stijl, innovatie én duurzaamheid.

Circulariteit vormt een belangrijk onderdeel binnen Allshoes haar duurzaamheidsstrategie. Allshoes heeft in 2020, in samenwerking met een aantal partners, de Circular Footwear Alliance (CFA) opgericht. Via de CFA worden gebruikte werk- en veiligheidsschoenen verzameld, ontmanteld en gerecycled. Hierdoor worden er zoveel mogelijk grondstoffen teruggewonnen. Daarmee wordt voorkomen dat grondstoffen uitgeput raken, wordt water- en energie verbruik verminderd, wordt de uitstoot van broeikasgassen gereduceerd en wordt afval de wereld uit geholpen.

De CFA verspreidt samen met haar partners CFA-boxen. Via deze boxen kunnen gebruikte werk- en veiligheidsschoenen worden ingeleverd. Het resultaat: al meer dan 10.000 ingezamelde werk- en veiligheidsschoenen, klaar om te recyclen. Bij veel van Bunzl haar werkmaatschappijen zijn de CFA-boxen al te vinden.



Maar Allshoes ambities gaan verder dan de inzameling en recycling van gebruikte werk- en veiligheidsschoenen alleen. De volgende stap is het toepassen van de herwonnen grondstoffen in de eigen productie. Hoewel dit nu nog niet het geval is, integreert Allshoes wel steeds meer gerecyclede materialen in haar schoenen. Deze materialen zijn nu nog afkomstig uit andere productieketens. Denk hier bijvoorbeeld bij aan veters gemaakt van gerecyclede PET flessen. Ook loopt er momenteel een test voor een duurzamere versie van hun populairste werkschoen, de Grisport 803. Dit model bestaat voor maar liefst 50% uit gerecyclede materialen. Met een halfjaar verwacht Allshoes ook een duurzame versie van een Redbrick safety sneaker op de markt te brengen. Deze schoenen bestaan niet alleen (deels) uit gerecyclede materialen, ze worden ook zo ontworpen dat de werkschoenen na gebruik opnieuw gerecycled kunnen worden. Zo maakt Allshoes een verschil. Stap voor stap richting een circulaire economie.

BEDIFFERENT
Wij realiseren toekomstbestendige concepten met de juiste ketenpartners



TUSSENWOORD

De basis voor wat wij doen binnen de Bunzl bedrijven op het gebied van duurzaamheid is Believe, ons eigen duurzaamheidsbeleid. De kapstok met 5 pijlers waar elke werkmaatschappij haar eigen invulling aan kan geven, maar ook moet geven, want iedereen bevindt zich in een andere markt met andere belangen en doelstellingen. Binnen de werkmaatschappijen zie je een diversiteit aan invulling van duurzaamheid, maar dit is altijd te herleiden naar Believe. Alles met de ambitie om onze klanten optimaal en eerlijk te kunnen adviseren.

FOCUS EN ACTIE

De enige manier om duurzaamheid binnen een organisatie goed tot uiting te laten komen en echt te laten slagen, is doordat iedereen ermee bezig is, op welke manier dan ook. Als het niet gedragen wordt, kunnen wij onze klanten niet helpen met het bieden van de juiste duurzame oplossing voor het vraagstuk dat zij hebben.

TRAINEN

We bieden onze collega's daarom 4 keer per jaar een Believe trainingstraject aan, bestaande uit 4 modules. Beginnend bij de basis van de noodzaak om duurzaamheid onderdeel te maken van je dagelijkse werk en uitleg over de opbouw en toepassing van ons duurzaamheidsbeleid Believe tot aan gedetailleerde info over wet- en regel-

geving en hoe je een strategisch duurzaamheidsgesprek voert op basis van theoretische onderbouwing. Op deze manier verspreiden en vergroten we de kennis onder zoveel mogelijk collega's en realiseren we een groter bewustzijn voor dit onderwerp.

AMBASSADEURS

Per werkmaatschappij zijn er in 2021 Believe Ambassadeurs opgestaan en zelfs hele Believe Teams gevormd. Een hele mooie ontwikkeling die de urgentie van het onderwerp onderschrijft. De ambassadeurs zijn het eerste aanspreekpunt binnen een werkmaatschappij bij vragen over duurzaamheid en zijn steeds meer met elkaar in contact om daar waar mogelijk kennis te delen en krachten te bundelen. Zo kwamen zij vorig jaar samen tijdens het Believe Ambassadeurs Event en deelden met elkaar inzichten in hun markt, en de ontwikkelingen en de uitdagingen in die markten, maar ook kennis over duurzame strategieën, innovaties, plannen en doelen.

KETEN

Duurzaamheid is ook een onderwerp dat zich leent om deuren te openen door de gehele keten. Ik heb het afgelopen jaar ervaren dat duurzaamheid diverse schakels in de keten heel goed kan verbinden en het de manier is om te zorgen dat initia-



Middels regelmatige updates rondom de SUP-wetgeving hielden we zowel onze interne collega's als onze klanten op de hoogte van de ontwikkelingen. Zo konden alle partijen zich tijdig voorbereiden op de op handen zijnde veranderingen.

tieven van begin tot eind kloppen en doorlopen, en niet halverwege stikken. Ketenpartners met wie we samen het verschil maakten zijn onder andere onze klanten, collega's, producenten, leveranciers, afvalinzamelaars, afvalverwerkers, milieuorganisaties, ministeries, kennisinstituten, concurrenten, start-ups, tech platforms, koplopersgroepen, pacts, etc. Er is met deze partners veel kennis gedeeld en veel kennis opgehaald.

Ik ben trots op de groei die we in 2021 met zijn allen hebben gerealiseerd, zowel intern als extern en zie deze groei zich zeker zo hard doorzetten in 2022.

JOOST LIP
Sustainability Manager Nederland



ONTWIKKELINGEN PER MARKT

De Nederlandse Bunzl werkmaatschappijen opereren in verschillende marktsegmenten. 2021, het tweede jaar waarin Covid zeer bepalend was voor ons dagelijkse leven, heeft ook de ontwikkelingen van de marktsegmenten bepaald. Er is een duidelijk verschil waarneembaar tussen markten die (nog steeds) de wind in de zeilen hadden en markten die noodgedwongen niet konden acteren op het niveau dat de gewend zijn.



FOODSERVICE

De Single Use Plastics wet is per 3 juli 2021 ingegaan en heeft de afgelopen jaren het aanbod van Bunzl Foodservice sterk beïnvloed. De wetgeving en aanvullende maatregelen hebben ertoe geleid dat Bunzl Foodservice niet alleen de klanten heeft begeleid in deze ontwikkeling, maar heeft ook samen met de klant in kaart gebracht wat de aanvullende maatregelen betekenen en welke circulaire oplossingen hiervoor kunnen worden getest en geïmplementeerd.

OPLOSSINGEN

Naast assortiment en circulaire concepten is er ook steeds meer behoefte aan een data gedreven onderbouwing. Wat is de Co2 uitstoot van een product? Welk materiaal kan

het beste gerecycled worden? Hoe kan ik slimmer omgaan met mijn producten? Vragen waar Bunzl Foodservice het antwoord op heeft middels diverse tools zoals de Believer assortimentsscan, de Believe roadmap voor onder andere de hotelierie en Life Cycle Analysis van producten.

TO GO

In 2021 is Bunzl Foodservice zich blijven richten op het leveren van Take Away en To Go verpakkingen en hygiëne producten ter ondersteuning van het Covid beleid. Ook het voorzien van speciale beschermingsmiddelen voor riders van bezorgdiensten is een belangrijk aandachtspunt geweest. Bunzl Foodservice leverde kant en klare safety pakketjes met mondkapjes, handschoenen en desinfectiegel.

KOPLOPERSGROEPEN

Bunzl Foodservice is aangesloten bij de koplopersgroepen Hotels en Groothandels. In deze groepen is veel aandacht voor duurzame oplossingen. Zo wordt er gesproken over de noodzaak van korte ketens zoals Local2Local en lokale initiatieven op het gebied van boer tot restaurant. Welke verpakkingen passen daarbij? Ook is er aandacht voor stadslogistiek, de zogeheten last mile. Hoe kunnen we die duurzamer en

efficiënter maken? Verder voerde Bunzl Foodservice een gesprek met Stichting Tegengif over PFAS in onder andere bagasse verpakkingen. De koplopersgroep is belangrijk om vooruitstrevend en duurzaam te kunnen blijven innoveren in een snel veranderende markt.





In de afgelopen twee jaar heeft Coolpack een stijging gezien in food e-commerce: steeds meer voedselproducenten en leveranciers zijn direct bij de consument thuis gaan leveren, doordat buiten de deur eten op last van de lockdowns niet altijd mogelijk was en mensen meer thuis zaten. Omdat het bij voedselproducten bij uitstek van belang is dat deze hun bestemming vers bereiken, worden deze veelal gekoeld of bevroren verzonden.

Vanuit de markt groeit de vraag naar milieubewuste verpakingsoplossingen. Bijvoorbeeld binnen de farmacie, ook een belangrijke markt waarin Coolpack opereert. Om te onderstrepen dat Coolpack hierin haar verantwoordelijkheid neemt, dragen we sinds 2021 naast de ISO 9001 certificering ook de ISO 14001 certificering, welke betrekking heeft op milieumanagement. Bovendien breidt het assortiment steeds meer uit met geavanceerde milieubewuste producten, zoals de met Packaging Award bekroonde EcoCoolBox en met water gevulde koelmiddelen.



De supermarkten hebben een sterk tweede jaar achter de rug. Het continueren van het thuiswerkbeleid vanuit de overheid heeft ervoor gezorgd dat mensen meer gebruik maken van de supermarkt. Ook het feit dat de horeca periodes van sluiting heeft gekend, gaf een boost aan de omzetontwikkeling binnen dit segment.

Bunzl Retail & Industry heeft een goed en intensief jaar achter de rug, waarbij alle inspanningen zijn verricht om aan de stijgende vraag te kunnen voldoen. Naast een stijgende vraag zijn er ook andere ontwikkelingen waarneembaar binnen de supermarktbranche. Zo is er een sterk antiplastic sentiment waarneembaar en worden er andere materialen en innovaties getest en ingezet. Er is een sterke focus op mono materiaal, met als belangrijkste reden de recyclebaarheid te bevorderen. De retailers richten zich steeds minder op kunststof verpakkingen en hebben ook in 2021 gewerkt aan hun gezamenlijke doelstelling om in 2025 20% minder verpakkingsmateriaal in de supermarkten te hebben. Daarnaast zien wij ook binnen het supermarktkanaal dat reusables hun intrede doen.

Bunzl Retail & Industry heeft in 2021 een Believe Team samengesteld. Binnen dit team zijn de afdelingen Customer Service, Inkoop, QESH, Sales, Marketing & Communicatie en het MT vertegenwoordigd. Daar-

naast zijn er drie Believe projectgroepen gecreëerd gericht op commercie, intern en inkoop. In deze projectgroepen worden vraagstukken met elkaar besproken en aangepakt en worden de drie duurzaamheidsdoelstellingen van Bunzl Retail & Industry in het vizier gehouden:

KLIMAATNEUTRAAL

In 2025 moet Bunzl Retail & Industry CO₂-neutraal zijn.

ONAFHANKELIJK

In 2023 wil Bunzl Retail & Industry gezien worden als de onafhankelijke autoriteit in het eerlijk en objectief informeren en adviseren over duurzame producten, concepten en processen.

PRO-ACTIEF

Op basis van de actuele inzichten in Nederland omtrent duurzaamheid en verpakkingen, speelt Bunzl Retail & Industry een proactieve rol spelen in het reduceren en circuleren van verpakkingen in de segmenten waarin zij actief is

In de dynamische wereld waar we ons in bevinden, vragen klanten ons regelmatig om kennis, expertise en innovatie. Bunzl Retail & Industry is daarom afgelopen jaar gestart met het trainen van collega's op onderwerpen als duurzaamheid in het algemeen, de SUP-wetgeving, FSC® en



SUPERMARKT

over het Life Cycle Assessment (LCA). Hierdoor kunnen we onze klanten proactief informeren en duurzame oplossingen, concepten en processen aanbieden. Deze trainingen zijn een toevoeging op de duurzaamheidstrainingen van Bunzl Nederland, omdat deze specifiek gericht zijn op de eigen marktsegmenten.

FOCUSPUNTEN

In onze markten richten we ons met name op de drie pijlers 'Reduce, Reuse en Recycle'. We volgen de beleidsplannen van onze klant en de brancheplannen

over duurzaamheid op de voet en hebben samenwerkingen met belangrijke organisaties zoals Climate Neutral Group.

We realiseerden het afgelopen jaar reductie in transportbewegingen, lucht en in de dikte van het materiaal van bijvoorbeeld onze KPP® broodzak of van de kartonnen dozen. Daarnaast zijn hebben we een hoop klimaatneutrale concepten en concepten van gerecycled materiaal ontwikkeld en uitgerold en voegen we herbruikbare concepten toe aan het assortiment.

Binnen de markt van safety staat het borgen van veiligheid van de gebruiker met stipt op één, logisch en duidelijk! Ondanks dat, zien wij dat duurzaamheid een vaste waarde aan het worden is. Dit gaat van inkoop, via logistiek tot en met het circulair maken van de gebruiksartikelen.



Er zijn een aantal bepalende factoren geweest die het bedrijfsproces van o.a. Allshoes hebben beïnvloed. Een factor met grote impact was de grondstof schaarste. De groeiende wereldbevolking en toenemende welvaart zorgt ervoor dat grondstoffen steeds schaarser worden. Hierdoor wordt het steeds belangrijker om efficiënt om te gaan met de beschikbare grondstoffen. Allshoes anticipeert hierop door gerecyclede materialen te integreren in haar producten, producten te ontwerpen die in lijn zijn met de principes van de circulaire economie en door de gebruikte grondstoffen weer terug te brengen in de keten via de Circular Footwear Alliance (zie ook pagina 31).



Ook Majestic merkt dat de vraag naar duurzame producten en de aandacht voor duurzame bedrijfsvoering groeit. Klanten zijn op zoek naar partners die inzicht hebben in de productieketen en een duurzaam productassortiment kunnen aanbieden. Deze vraag van klanten komt deels voort uit de intrinsieke motivatie om te verduurzamen, maar wordt ook deels gedreven door de circulaire ambities van de overheid en het bedrijfsleven. Majestic wil aan de groeiende vraag tegemoet komen door haar assortiment te verduurzamen en meer aandacht te besteden aan thema's als klimaat en circulariteit.



De Ridder, het derde Bunzl bedrijf actief op het gebied van veiligheid, ziet deze ontwikkeling ook. Met als belangrijke partner de overheid (o.a. penitentiaire inrichtingen en COA's) is de vraag naar verduurzaming in combinatie met de veiligheidseisen een belangrijke pijler. De Ridder heeft in 2021 een compleet ingerichte showroom geopend waarbij de (potentiële) klant met eigen ogen kan zien en ervaren welke producten zij kunnen bieden om aan de gestelde veiligheidseisen te voldoen.



WORLDPACK

IN-STORE PRODUCTS

De manier van winkelen heeft het afgelopen jaar, als gevolg van diverse lockdowns, ertoe geleid dat consumenten anders zijn gaan winkelen. Deze ontwikkeling is in 2021 doorgezet vanuit 2020. Fysiek winkelen werd ten tijde van lockdowns vervangen door online winkelen, via click-and-collect of via in-store collection. Naast de fysieke uitstraling van de winkel, hebben retailers zich meer en meer moeten richten op het online bereiken van hun klanten middels o.a. social media.

Duurzaamheid wordt binnen de retail sector meer en meer een vaste waarde. Niet alleen de retailer is hier zich bewust van, maar zeker ook de consument. Retailers richten zich op milieuvriendelijke en op ethische productie en de levensduur van de producten. De consument voelt zich niet meer prettig bij kleding die maar een maand gedragen kan worden en wordt kritischer en bewuster.

Worldpack, als Bunzl bedrijf in het hart van de retail, heeft als geen ander te maken gehad met deze (noodgedwongen) gedragsverandering van de retailer en consument. Daarnaast speelde in 2021 schaarste in grondstoffen en materialen Worldpack behoorlijk parten. Deze tekorten kunnen nog niet geheel worden opgevangen door de focus op circulariteit, mede door de afhankelijkheid van virgin materiaal voor de basis en de beschikbare recyclecapaciteit.



RETAIL



Janssen Packaging, als onderdeel van Bunzl Retail & Industry, opereert als partner voor verzendverpakkingen binnen de e-commerce markt. In 2021 zijn de wensen en eisen vanuit de markt aangescherpt en ziet men een aantal duidelijke speerpunten. Dit zijn o.a. de lucht uit de verzendverpakking, reductie van CO₂ uitstoot en een verschuiving van virgin grondstoffen naar gerecyclede grondstoffen. Janssen Packaging speelt hierop in, door o.a. met klanten en ketenpartners te werken aan een zo duurzaam mogelijk businessmodel, waaronder het CO₂-neutraal maken van de verpakking.

Binnen de e-commerce is er in 2021 ook meer aandacht gekomen voor green-

washing, waarbij, door de vaak onvolledige informatie verstrekking in de media, de consument denkt dat kunststof altijd slechter is dan karton. Er is focus op het reduceren van grondstoffen en de inzet van automatische dozenmachines heeft zijn intrede gedaan. Een hele mooie ontwikkeling waarbij onnodig materiaal niet meer verloren gaat en er minder lucht vervoerd wordt.

Tot slot is er in 2021 veel aandacht besteed aan reusable verzendverpakkingen. Deze ontwikkeling is op meerdere momenten besproken. Niet alleen met de klant, maar ook met ketenpartners tijdens diverse webinars en werksessies.



2021 was voor de zorg het tweede opeenvolgende jaar van intensieve Covid zorg. Het uitstellen van reguliere zorg heeft tot een uitstel van behandelingen geleid. Binnen King zijn alle zeilen bijgezet, om de zorgpartners te kunnen voorzien van alle benodigde materialen om de zorg te kunnen verlenen die nodig was.

Verduurzaming binnen de zorg is een actueel thema dat ondersteund wordt door de doelstellingen vanuit de Green Deal Duurzame Zorg. Samen met klanten heeft King in 2021 gewerkt aan het professionaliseren van dit thema. Dit door onder andere in gesprek te gaan met meerdere schakels binnen instellingen en de keten. Ook het aandragen van externe partijen die een rol kunnen spelen in het bieden van duurzame oplossingen zijn hierbij aan bod gekomen.

De Single Use Plastics wetgeving is ook voor de zorg ingegaan per 3 juli 2021. Het assortiment dat onderhevig is aan de nieuwe regelgeving is vervangen door alternatieven en er is met afvalverwerkers samengewerkt om samen te bepalen welke producten goed en welke minder goed verwerkt kunnen worden, om zo circulair mogelijk te werken.



Green Deal



Quality Services

Quality Services is als dienstverlener actief in de zakelijke markt van sanitaire voorzieningen. Met hun unieke concept ontzorgen zij klanten in verschillende markten zoals onderwijs, zorg, leisure en industrie.

Als gevolg van lockdowns zijn veel klanten van Quality Services gesloten gebleven en is de focus verschoven naar het aanbieden van persoonlijke beschermingsmiddelen, maar ook naar het introduceren van nieuwe concepten en toekomst bestendige bedrijfsvoering. Zo biedt Quality Services actief het CupR concept aan, het retour halen van ingezamelde papercups om te verwerken tot toiletpapier. Daarnaast is het concept TisR geïntroduceerd. Een nieuw concept waarbij papieren handdoekjes apart worden ingezameld en ook worden verwerkt tot toiletpapier, alles om zo verstandig mogelijk om te gaan met onze natuurlijke bronnen.

2021 heeft Quality Services ook gebruikt om een nieuw ERP systeem te introduceren, met als belangrijkste doelen het efficiënter indelen van de routes en het overgaan van een papieren naar een digitale administratie.

NAWOORD

Bunzl en haar werkmaatschappijen hebben samen met hun klanten, leveranciers en andere ketenpartners mooie stappen gezet in 2021. Je ziet dat de samenwerkingen die al bestonden verder werden en worden uitgediept en er steeds eenvoudiger nieuwe samenwerkingen werden en worden opgezet. Dat vinden we belangrijk omdat we alleen samen onze impact kunnen vergroten.

Met de klantportfolio en kennis die Bunzl werkmaatschappijen in huis hebben, speelt Bunzl een belangrijke rol in de verdere ontwikkeling van wet- en regelgeving op het gebied van duurzaamheid. Bunzl neemt hierin haar verantwoordelijkheid. En door de onafhankelijke rol in de keten is Bunzl in staat eerlijk advies te geven aan klanten en op een ondernemende manier mee te denken aan impactvolle innovaties en concepten. Er worden dan ook al weer mooie stappen gezet voor 2022.

Mocht je meer willen weten over de in dit verslag genoemde onderwerpen of een duurzame samenwerking met ons aan willen gaan, neem dan contact op met Joost Lip, Sustainability Manager Nederland.

joost.lip@bunzl.nl





BUNZL NEDERLAND
WWW.BELIEVE.NL