



THE ONION GROUP

Innovation Manager



Bij **TOP The Onion Group** draait alles om groei, innovatie en samenwerking. Vanuit meerdere vestigingen in Zeeland werken circa 300 medewerkers aan de ontwikkeling, verwerking en wereldwijde afzet van uien, gebakken uitjes, uieningrediënten, geconserveerde groenten en andere foodoplossingen. Doordat TOP de keten grotendeels zelf beheerst, van teelt tot verwerking, is er veel ruimte om nieuwe producten en klantgerichte oplossingen te ontwikkelen. De organisatie combineert de slagkracht van een internationale onderneming met de betrokkenheid en de korte lijnen van een familiebedrijf. Deze nieuwe functie is in eerste instantie gericht op de locatie in Kapelle, waar je de unieke kans krijgt om nieuwe business te creëren door productontwikkeling, innovatieve toepassingen en onderscheidende proposities te ontwikkelen. Je werkt nauw samen met klanten en interne teams en krijgt op termijn de mogelijkheid om een eigen productontwikkelingsteam op te bouwen. Daarmee heb je directe invloed op de toekomstige groei en innovatiekracht van TOP en alle ruimte om je eigen visie te realiseren.

Bouw aan groei door innovatieve producten met echte marktimpact



Functie

- Verantwoordelijk voor het ontwikkelen en realiseren van een business developmentstrategie en daarmee bijdragen aan de groei van de organisatie
- Initiëren en begeleiden van productontwikkeltrajecten, van idee tot marktintroductie
- Opbouwen en aansturen van innovatie team, inclusief toekomstige Product Developers en een Procestechnoloog
- Signaleren van markt- en consumententrends en deze vertalen naar nieuwe productconcepten
- Ontwikkelen van businesscases en een innovatieagenda en beoordelen van commerciële haalbaarheid
- Opbouwen van een netwerk met klanten, leveranciers en innovatiepartners
- Intensief samenwerken met Sales, Marketing, Operations, Inkoop en Kwaliteit
- Rapporteren aan de directie.

Profiel

- Hbo+/Wo werk- en denkniveau, bij voorkeur in Levensmiddelentechnologie, Food & Business of vergelijkbaar
- Minimaal 5 jaar ervaring in Business Development, Productontwikkeling of Innovatie binnen de foodindustrie
- Kennis van productontwikkeling, marktintroducties, businesscases en commerciële strategie
- Ervaring met het leiden van multidisciplinaire innovatieprojecten en stakeholdermanagement
- Sterk analytisch en in staat markt- en consumententrends te vertalen naar succesvolle proposities
- Uitstekende beheersing van Nederlands en Engels
- Persoonkenmerken: ondernemend, innovatief, verbindend, resultaatgericht, analytisch en daadkrachtig.

Reactie

Indien je geïnteresseerd bent in bovengenoemde functie verzoeken wij je contact op te nemen met Fred Bartels, telefoon: 0317-468686 / 06- 48461481 of te solliciteren via onze website www.dupp.nl, dan wel jouw reactie te e-mailen naar info@dupp.nl

Top The Onion Group heeft voor deze vacature DUPP geselecteerd als enige recruitmentpartner.



YOUR
CAREER
IN FOOD