



CATEGORY MANAGER B2B



Sonneveld Group (nl.sonneveld.com) is een toonaangevende leverancier van hoogwaardige bakkerij-ingrediënten met een sterke focus op innovatie en duurzaamheid. Op 3 productielocaties in Nederland produceert Sonneveld onderscheidende bakkerij ingrediënten voor zowel ambachtelijke als industriële bakkerijen. Als onderdeel van Orkla Food Ingredients opereert Sonneveld in een internationale setting, waarbij de Nederlandse roots en marktleiderschap centraal staan. Binnen Sonneveld heerst een professionele, open werkomgeving met veel ruimte voor eigen initiatief en ontwikkeling. Ter versterking van het team zijn wij op zoek naar een proactieve en analytische Category Manager B2B. In deze rol ben je verantwoordelijk voor de strategische ontwikkeling van jouw categorie en werk je intensief samen met Sales, R&D en Marketing voor een succesvol productportfolio. Als jij energie krijgt van het omzetten van marktinzichten en klantbehoeften in concrete acties, graag samenwerkt met verschillende afdelingen en een sleutelrol wilt spelen in innovatie, dan is deze functie iets voor jou!

Maakt het verschil door ontwikkeling van jouw productportfolio



Papendrecht

Functie

- Verantwoordelijk voor het ontwikkelen en implementeren van een strategische visie op jouw categorie, waarbij je marktanalyses en klantinzichten omzet in concrete acties
- Optimaliseren van het assortiment door te adviseren over nieuwe productintroductions, herformuleringen en het uitfasen van minder rendabele producten
- Actief signaleren van trends en ontwikkelingen in de sector en deze vertalen naar succesvolle prijsstrategieën en productintroductions
- Onderhouden van sterke relaties met diverse stakeholders en fungeren als aanspreekpunt voor product-, prijs- en project gerelateerde vragen
- Samenwerken met de andere Category Managers en afdelingen zoals Sales, Marketing, R&D en Supply Chain om klantbehoeften te vertalen naar productoplossingen
- Rapporteren aan de Marketing Director.

Profiel

- Hbo/wo-opleiding in bijvoorbeeld Bedrijfskunde, Levensmiddelentechnologie of een soortgelijke richting
- Relevante ervaring in een vergelijkbare functie binnen de B2B foodsector, zoals Product- of Category Management
- Commercieel inzicht met een analytische aanpak om kansen te signaleren en strategische plannen te maken
- Affiniteit met voeding en bakkerijproducten, met een passie voor het volgen van marktontwikkelingen
- Uitstekende communicatieve vaardigheden en ervaring met het werken in cross-functionele teams
- Persoonlijke kenmerken: verbindend, creatief, proactief, gestructureerd, klantgericht en resultaatgericht.

Reactie

Indien je geïnteresseerd bent in bovengenoemde functie verzoeken wij je contact op te nemen met Philip van Verschuer, telefoon: +31 (0)317-468686 / +31 (0)6-22493525 of te solliciteren via onze website www.dupp.nl, dan wel jouw reactie te e-mailen naar info@dupp.nl.

Sonneveld Group heeft voor deze vacature DUPP geselecteerd als enige recruitmentpartner.



**YOUR
CAREER
IN FOOD**