

VSME

DUURZAAMHEIDS- RAPPORTAGE

2025



KAARS
— KOFFIE —



INHOUDSOPGAVE

1. Introductie	3
ESG Governance	4
Strategie & business model	6
Duurzame activiteiten, beleid of initiatieven	8
2. Certificeringen en regelgeving	12
Materialiteitsanalyse	13
Klimaatrisico's	14
3. Environment	15
Energie en broeikasgassen	16
Materiaalgebruik, circulaire economie en afvalmanagement	25
4. Social	31
Algemene kenmerken van medewerkers	32
Verbinden in de praktijk	36
Gezondheid en veiligheid van medewerkers	37
Beloning, collectieve onderhandelingen en training	41
5. Governance	45
Beloning, collectieve onderhandelingen en training	46
Water in de waardeketen	47
6. Ambities 2030 in de vier pijlers van Kaars Koffie	49
Bronnen	51
Bijlage	52



1. INTRODUCTIE

Kaars gelooft in de **kracht van verbinding**: koffie brengt mensen samen. Vanuit die overtuiging nemen wij onze positie tussen koffiedrinker, klant en koffieboer met zorg in. Met **opgestroopte mouwen** en in een **betrokken, gelijkwaardig partnerschap**. **Duurzaamheid** en **inclusiviteit** vallen zo samen met **onze missie**.

Omdat we bij Kaars niet graag roepen maar **vooral ook doén**, stellen we in deze duurzaamheidsrapportage over 2025 een **nulmeting** vast van ons bedrijf rond Environment, Social en Governance. Hiertoe brachten we de belangrijkste stakeholders in beeld, bepaalden we onze materiële thema's en rapporteerden daarover.

Op basis van deze nulmeting formuleerden we onze **ambities voor 2030**. Van ISO's tot een groter sportbudget. Een 100% elektrisch wagenpark en volledig recyclebare verpakkingen, om maar wat te noemen. Ambities die dat niet lang zullen blijven: **de mouwen zijn al opgestroopt**.



Duidelijke kaders

We koppelen deze rapportage aan de Corporate Sustainability Reporting Directive, de nieuwste Europese richtlijn op dit vlak. En hanteren de conceptrichtlijn voor de "non-listed small and medium-sized enterprises". Meer specifiek de "Comprehensive module" met uitzondering van rapportage op scope 3-emissies.¹

ESG GOVERNANCE



Duurzaamheid krijgt pas echt betekenis als duidelijk is wie waarvoor verantwoordelijk is. Daarom laten we zien hoe we duurzaamheid binnen Kaars Koffie organiseren, aansturen én steeds verder in de organisatie verankeren.

Duurzaamheid betekent voor Kaars continu werken aan positieve impact kunnen maken. Niet alleen, maar in verbinding met klanten, medewerkers, boeren en maatschappij. Dat stuurt al sinds onze oprichting hoe wij ondernemen en creëert de basis voor onze gezamenlijke groei. We zetten die lijn door. Hoe? Door onze ambities duidelijk te vertalen in heldere doelen en gerichte acties. Meetbaar en volgbaar.

Geen woorden maar daden

En niks voor de Bühne maar oprechte, structurele verankering en borging. Dus formuleerden we een ESG Governance structuur en stelden we in 2025 onze duurzaamheidscoördinator aan - direct onder onze commercieel manager opdat klantwaarde geborgd wordt.

Het Management Team verleende haar expliciet mandaat voor de volle regie op de uitvoering van duurzaamheid. De opdracht verder:

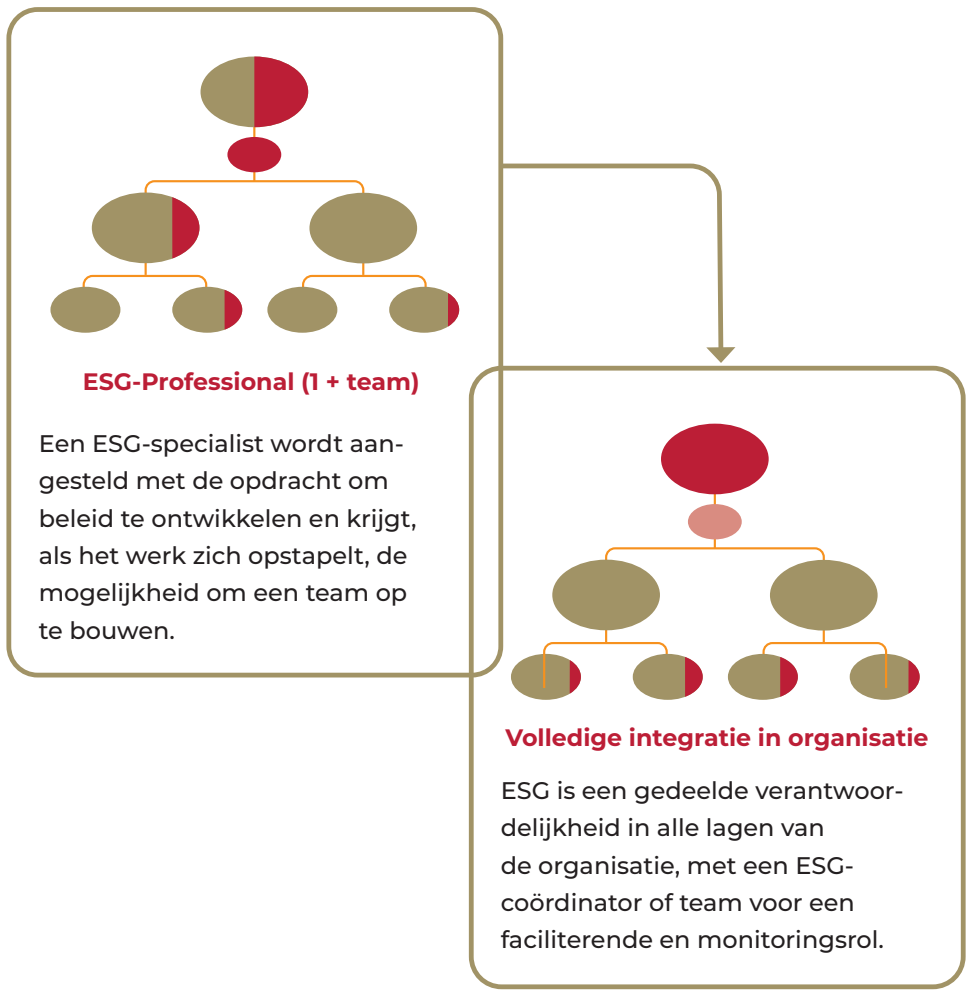
- verbind alle bestaande en nieuwe initiatieven in 1 ESG-strategie, jaag de ESG-agenda aan en veranker deze breed en diep door de gehele organisatie
- adviseer het MT over de strategische koers
- betrek alle afdelingen actief bij onze ambities;
- werk toe naar gezamenlijke verantwoordelijkheid met de afdelingsmanagers vanaf 2027 voor duurzame impact en bedrijfswaarde.



“ WIJ GELOVEN DAT VERBINDING ZORGT VOOR MEER BETROKKENHEID EN EEN BETERE (WERK-)WERELD. DA'S WAT WIJ DUURZAAM ONDERNEMEN NOEMEN.”

VOLLE VERANKERING IN 2027

Geen losse eilandjes, maar alle neuzen dezelfde kant op, met dezelfde betrokkenheid. De route die we af zullen leggen:



Bron: 2BHonest, 2025, Nederland

GENDERDIVERSITEITSRATIO



Het bestuursorgaan van Kaars Koffie bestaat uit vijf leden, onder wie drie vrouwen en twee mannen.

Daarmee is de **genderdiversiteitsratio 2:3**.



Gender	Aantal leden bestuur	Percentage van totaal bestuur
Man	2	40%
Vrouw	3	60%
Anders*	0	0

* Anders geldt voor medewerkers die zich registreren als genderneutraal.

STRATEGIE & BUSINESS MODEL



Kaars levert de beste koffie, met Service to the Boon, verantwoorde ingrediënten en koffieautomaten met energiezuinige technologie en een lange levensduur.

Ondernemerschap en een lach typeren ons. Dus leveren we graag onze koffie met positieve impact. Maatschappelijke verantwoordelijkheid is bij Kaars Koffie geen moetje, maar onlosmakelijk verweven in wat we doen.

1

Samenwerking in de keten

Alles gaat ons om verbinding - ook binnen de keten. Dus zoeken wij graag samenwerkingen op met partners die onze waarden delen. Zo pakken we gezamenlijk risico's en uitdagingen aan én zijn we in staat om samen een duurzame keten te realiseren.

2

Sociale verantwoordelijkheid

Ver weg of om de hoek: Kaars Koffie is even betrokken. Dus zetten we ons actief in om welzijn, gezondheid en maatschappelijke impact te bevorderen. Voor onze chauffeurs, de zorgmedewerker die Kaars Koffie schenkt en drinkt, voor de mensen om ons heen.

Langs 4 pijlers bouwen we aan een duurzamer kopje koffie op de werkvloer

Aan iedere pijler koppelen we een (of meerdere) SDG-doelen waar we aan werken. Zo geven ze richting aan al onze (toekomstige) inspanningen. En zo draagt ook Kaars Koffie haar steentje bij aan een betere wereld.

3

Duurzame processen & technologieën

Er is veel winst te behalen in efficiëntie en techniek. Door steeds kritisch te kijken naar onze werkwijzen en de middelen die we inzetten, kunnen we steeds slimmer en zuiniger werken.

4

Circulaire economie

Wij zijn graag positief maar wij zijn niet blind voor de negatieve impact die onze bedrijfsvoering heeft. Materiaalgebruik, de levensduur van onze automaten, grondstoffen: hier valt milieuwinst te behalen!



DUURZAAMHEIDSKAART



Duurzaamheidsvisie

Bij Kaars Koffie komt duurzaamheid vanuit het hart: door betekenisvolle verbindingen, creëren we positieve impact op mens en milieu, ver weg en dichtbij.



**ONDERNEMEND
DUURZAME INNOVATIE**

**VERBONDEN
KETENVERANTWOORDELIJKHEID**

**EEN BEETJE FAMILIE
SOCIAAL VERANTWOORD
ONDERNEMEN**

**VAN MOUWEN
OPSTROPEN EN DOEN
MEETBARE IMPACT**

DUURZAME ACTIVITEITEN, BELEID OF INITIATIEVEN



Vanuit onze **4 pijlers** ondernamen we afgelopen jaren acties en initiatieven en stelden we beleid op. Een formeel overzicht vind je in bijlage A; hieronder de verdere uitwerking.



1. SAMENWERKING IN DE KETEN

Via de boerenorganisatie PAC, S.A. is er voor een deel van de ingekochte koffie sprake van direct trade met koffieboeren. Samen met PAC, S.A. werken we aan de ontwikkeling van gezonde bedrijven van de koffieboeren. In het project staat centraal dat de boeren uit de armoede worden onttrokken.



2. SOCIALE VERANTWOORDELIJKHEID

Bij het verpakken van één koffieblend worden mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt betrokken - voor een eerlijke kans op een betekenisvol werkend leven.

Er is een fietsplan en vitaliteitsplan voor alle medewerkers dat erin voorziet dat fruit altijd beschikbaar is en sporten aanmoedigt.



PAC S.A. IN NICARAGUA VOOR TOEKOMST IN KOFFIE

PAC S.A is een coöperatie van boeren die gelooft in de kracht van gemeenschappen en het gezin daarbij op één zet: samen sterk.

Wij werken met hen samen in Nicaragua. De beste bonen én de zekerheid dat het goed zit.

PAC laat kleine boeren meedoen. In de economie in hun eigen land, op hun eigen grond. PAC helpt boeren slimmer te verbouwen, betere oogsten te halen voor een eerlijker prijs. Niet voor even, maar voor de langere termijn. Zo ondersteunen ze boeren bij:

- voldoen aan eisen van Fairtrade of RainForrest Alliance
- behalen van certificaten
- vergroten productie per hectare
- verhogen kwaliteit van productie
- verbeteren van de prijs van hun koffie

Dat doen ze door **kennis te delen**, bijv. over de bewerking van grond, bestrijding van ongedierte, biologische bemesting, beheer van bodem en afvalwater. Maar ook door “**ketenfinancieringen**” aan te bieden: leningen tegen een goed rentetarief waarmee boeren kunnen investeren in morgen terwijl zij vandaag hun gezin goed kunnen onderhouden.



EEN GREEP UIT CONCRETE ACTIES VAN PAC IN NICARAGUA:



226 honingwaterfilters gerealiseerd

Filterputten die verontreiniging tegengaan

Educatie rond “schaduwkoffie”

Bomenkap tegengaan en telen in de schaduw voor een veerkrachtige koffieteelt met oog op o.a. klimaatverandering en bodemerosie

Promotie bio-intensieve moestuinen

Lucratief, voedzaam én goed voor de bodem

Integrated Pest Management: eigen systeem voor signalering plagen

Van plant- en plaagobservaties tot onkruidbeheer, vallen, plantagerenovatie en bestrijding

Ontwikkeling droogtunnels

Zodat het productieproces niet stilligt bij regen



3. DUURZAME PROCESSEN EN TECHNOLOGIEËN



Al onze koffieautomaten hebben een A+ energielabel.

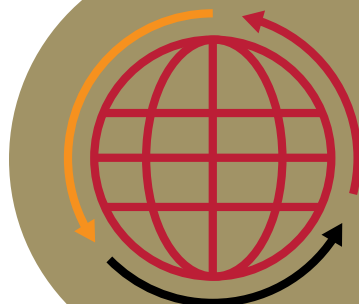
Kaars Koffie gebruikt 100% groen ingekochte stroom en wekt in Reeuwijk zelf zonne-energie op.

De meeste medewerkers werken vanuit een pand met A+++-energietabel; het pand in Veghel heeft energietabel B.

In mobiliteit stimuleert Kaars Koffie elektrisch en hybride rijden, ondersteund door laadinfrastructuur, route-optimalisatie en digitale ondersteuning voor chauffeurs.



4. CIRCULAIRE ECONOMIE



In 2025 startten we bij enkele klanten met recycling van koffiedik via Coffee Based.

Alle waterfilters van koffieautomaten zamelen we in: 99% van een filter wordt gerecycled.

Koffieautomaten worden aan het einde van hun levensduur gerecycled door Renewi E-waste.

Koffieverpakkingen zijn vergroot van **750 gram naar 1 kilo**, wat bespaart op verpakkings-materiaal en transport per verkochte kilo.



WIST JE DAT?

jaarlijks
25% minder
zakken nodig

WIST JE DAT?

34,3%
minder pallets
in een jaar

WIST JE DAT?

21 vrachtwagen-
ritten minder
vanuit de branderij!

2. CERTIFICERINGEN

Kaars Koffie is trots op de ruime keuze aan gecertificeerde koffies die we onze klanten kunnen bieden. Ze helpen ons én onze klanten om bewuste keuzes te maken en geven inzicht in wat er achter een product gebeurt. De keurmerken die we voeren:



Fairtrade

We werken volgens de principes van het Fairtrade keurmerk. Zo draagt Kaars Koffie actief bij aan eerlijke handelsvoorwaarden, betere inkomsten voor koffieboeren en verantwoorde arbeidsomstandigheden in de keten. Bovendien: Fairtrade vergroot transparantie in de koffieketen.



Rainforest Alliance

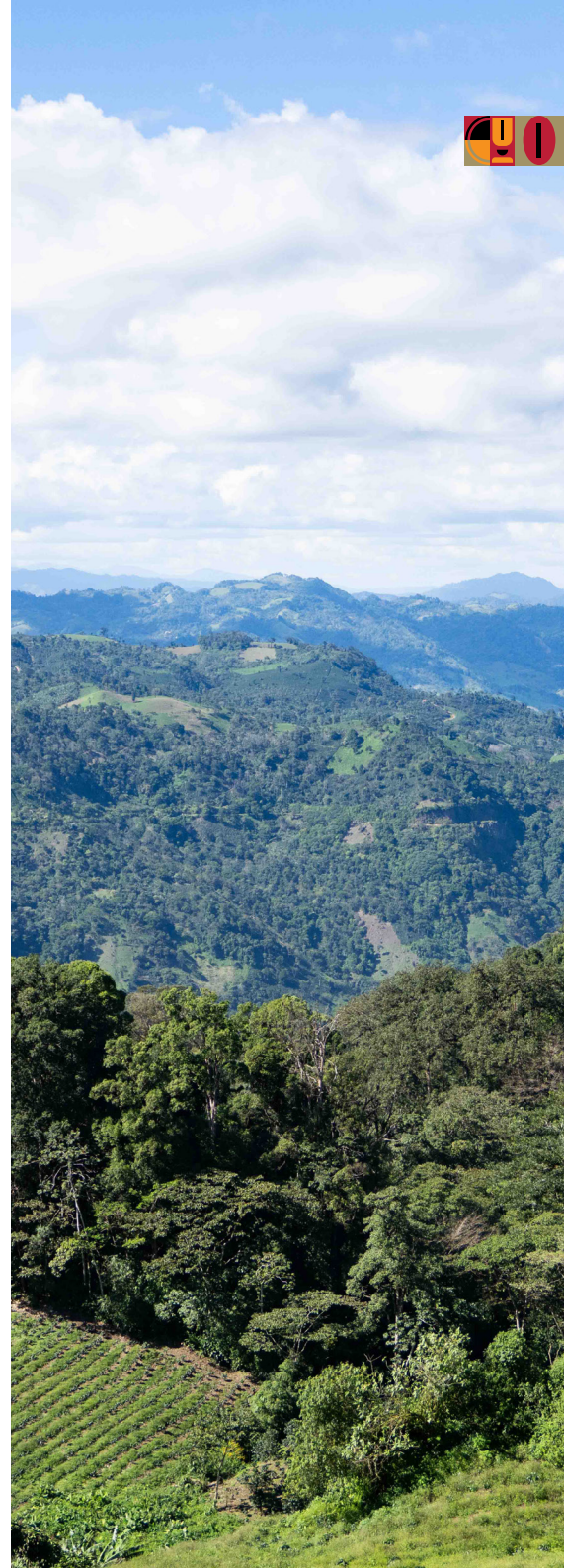
Onze koffie is grotendeels afkomstig uit een keten waarin actief wordt gewerkt aan betere omstandigheden voor mens, en natuur. Deze alliantie zet zich in voor het tegengaan van ontbossing, het stimuleren van regeneratieve landbouw en het verbeteren van arbeidsomstandigheden voor boeren.

Koffie met dit keurmerk komt van boerderijen waar aandacht is voor bodemgezondheid, biodiversiteit en klimaatbestendigheid.



SKAL

De SKAL-certificering toont aan dat we bij Kaars Koffie voldoen aan de Europese regelgeving voor biologische producten en daarmee bijdragen aan landbouw zonder het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en kunstmest.



MATERIALITEITSANALYSE



Zaak om concreet en op relevante thema's te rapporteren. Een materialiteitsanalyse geeft inzicht in waar de prioriteiten liggen (van laag, gemiddeld tot hoog) op - in ons geval - twee vlakken:

impact materialiteit

ziet op onze impact op mens en milieu

financiële materialiteit

geeft de daadwerkelijke of potentiële financiële impact weer vanuit duurzaamheid op ons bedrijf

Thema's		impact materialiteit	financiële materialiteit
Environment	B3 Energie en broeikasgassen	Hoog	Hoog
	B4 Vervuiling van lucht, water en bodem	Laag	Laag
	B5 Biodiversiteit	Laag	Laag
	B6 Water	Laag	Laag
	B7 Materiaalgebruik, circulaire economie en afvalmanagement	Hoog	Hoog
Social	B8 Algemene kenmerken van medewerkers	Hoog	Hoog
	B9 Gezondheid en veiligheid van medewerkers	Hoog	Hoog
	B10 Beloning, collectieve onderhandelingen en training	Hoog	Hoog
Governance	B11 Beschuldigingen en boetes voor corruptie en omkoping	Hoog	Hoog



KLIMAATRISICO'S



Klimaatverandering raakt ook onze bedrijfsvoering en koffieketen. Daarom brachten we de belangrijkste fysieke en klimaat-transitierisico's voor onze bedrijfsvoering en toeleveringsketen in kaart: je vindt ze in onderstaande tabel. Een onmisbare analyse om een veerkrachtige, toekomstbestendige organisatie te kunnen inrichten.

Wij zien deze risico's als materieel: ze zijn direct van invloed op onze bedrijfsvoering, kosten en omzet. Klimaatrisico's mogen misschien nog niet overal op grote schaal zichtbaar zijn, in onze praktijk zijn ze wel degelijk merkbaar. Dus nemen wij gerichte maatregelen om deze risico's en hun mogelijke financiële impact te beheersen - zover dat mogelijk is.

Type risico	Risico's	Financiële gevolgen voor onze activa/activiteiten/waardeketen	Beoordeling risico
Klimaat risico's	Lange termijn Extreem weer, zoals stormen en droogte als gevolg van klimaatverandering in de gebieden waar koffie wordt geteeld, brengt risico's zoals het mislukken van de oogst.	Lange termijn Hogere inkooprijzen van koffie hebben direct impact op de winst van het bedrijf.	Laag
Klimaat transitie risico's	Korte en middellange termijn Beleidswijzigingen die onze energie- en vervoerskosten kunnen verhogen. Beleidswijzigingen die doorvloeien in hogere duurzaamheidsstandaarden en eisen van klanten.	Korte en middellange termijn Hogere kosten (in de keten) en hogere verwachtingen van klanten, met kans op mislopen van inkomsten als hier niet goed op geanticipeerd wordt.	Middel Laag





3. ENVIRONMENT

ENERGIE EN BROEIKASGASSEN



impact materialiteit HOOG

financiële materialiteit HOOG

Zonder energie kan Kaars Koffie niet opereren. Op kantoor, het branden van de koffiebonen, het vervoeren van onze melanges. Het gebruik van brandstoffen, elektriciteit en koffieautomaten leidt tot uitstoot van broeikasgassen en heeft daarmee impact op klimaat, milieu en mensen in de keten. Energieprijzen, brandstofkosten en klantverwachtingen beïnvloeden onze financiële positie en strategie. Zaak om ons energieverbruik te verminderen.

Onze grootste **directe invloed** ligt bij **scope 1** en **scope 2**:

- wagenpark
- gasverbruik
- ingekochte elektriciteit
- energiegebruik in onze panden

Daarnaast hebben wij **indirect invloed** via de producten die wij leveren, zoals energiezuinige koffieautomaten en efficiëntere verpakkings- en transportkeuzes.

We zetten ons beleid uiteen, stippen aan wat opvalt in de resultaten en delen de integrale cijfers. We lichten ons klimaattransitieplan toe, rapporteren over onze CO₂-uitstoot en vatten onze ambities concreet samen.

BELEID

Het huidige energie- en klimaatbeleid van Kaars Koffie richt zich op het:

- 1** verminderen van fossiel energiegebruik
- 2** vergroten van hernieuwbare energie, en:
- 3** verbeteren van energie-efficiëntie

RESULTATEN 2025

Wij brengen de volgende KPI's in kaart:

Verbruik van energie MWh

We onderscheiden fossiele energie van hernieuwbaar.

Wat opvalt:

Ons wagenpark is onze grootste verbruikpost.

CO₂-uitstoot tCO₂e

Hier onderscheiden we scope 1 van scope 2.

Wat opvalt:

Scope 2 valt relatief laag uit doordat Kaars Koffie bijna volledig groene stroom gebruikt met een lage CO₂e. Scope 1 is juist hoger vanwege het verbruik van diesel en benzine als brandstof in het wagenpark.

Broeikasgasintensiteit tCO₂e

GHG-intensiteit, ofwel Greenhouse Gas Intensity, geeft inzicht in de hoeveelheid broeikasgasuitstoot in CO₂-equivalenten (CO₂e) die onze organisatie genereert per eenheid van productiviteit. We geven dit weer per € omzet en per kg afgezette koffie.

Toelichting:

Het aantal kg afgezette koffie is een goede graadmeter voor de groei van het bedrijf. Deze indicator helpt om de klimaatimpact van onze economische activiteiten zuiver te beoordelen. Want daalt onze koffie-afzet, dan daalt vanzelf ook onze totale CO₂-uitstoot. Juist die relatieve verhouding is een eerlijke en belangrijke maatstaf voor onze duurzaamheidsinspanningen.



VOLLEDIG OVERZICHT

ENERGIE & BROEIKASGASSEN

Verbruik van energie MWh

Fossiele Brandstoffen	Totaal verbruik	1276,81
	Gas	102,94
	Wagenpark	1173,87
Elektriciteit	Totaal verbruik	97,93
	Hernieuwbare bronnen	134,53
	Hernieuwbaar ingekocht	55,92
	Eigen opwek zonne-energie (Pascalstraat 13)	78,61
	Waarvan eigen verbruik (Pascalstraat 13)	42,014
	Waarvan geleverd aan het net	36,60

Inzoomend op wagenpark

Omdat hier het grootste deel van ons energieverbruik vandaan komt.

	Aantallen in 2025	% op het wagenpark
Diesel*	16	28
Hybride	27	47
Benzine	1	2
Elektrisch	13	23
Totaal	57	100

*Dit zijn voornamelijk de bestelbussen



CO₂-uitstoot tCO₂e



Broeikasgassen tCO₂e

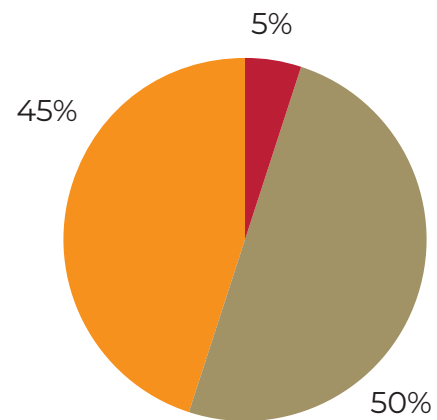
Scope 1	90,60
Scope 2	25,76
Totaal	116,36

2025 GHG-intensiteit

0,00478 kg CO₂e / € omzet

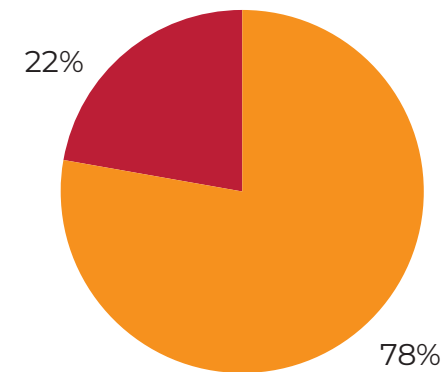
0,229 kg CO₂e per verkochte kilo verkochte koffie

Bron CO₂ emissies



- Aardgas
- Diesel
- Benzine

Scope 1 & 2 emissies



- Scope 1
- Scope 2

KLIMAATTRANSITIEPLAN



We zien dat we positieve impact maken met onze bedrijfsactiviteiten. Ook we zien kansen om onze impact binnen scope 1 en 2 te halveren. Hoe? Daar geeft ons klimaattransitieplan antwoord op: een onderbouwd reductieplan waar we vol achter staan. Ambitieuw, een schepje erbovenop: daar houden we van. Maar, altijd realistisch en haalbaar.

DOEL

Kaars Koffie wil bijdragen aan wereldwijde CO₂-reductie.

In 2030 reduceren wij onze CO₂-uitstoot met

50%

ten opzichte van 2025, in lijn met de 1,5 graad-doelstelling uit het Klimaatakkoord van Parijs.

CONCRETE DOELSTELLINGEN

Scope	Basisjaar 2025 tCO ₂ e	Doel 2030 tCO ₂ e	% reductie
Scope 1	90,60	32,42	64%
Scope 2	25,76	25,76	0%
Totaal	116,36	58,18	50%

Huidige uitstoot

- De huidige uitstoot bestaat vooral uit scope 1-emissies door het wagenpark.
- In 2025 bedroeg de totale scope 1- en scope 2-uitstoot 116,36 tCO₂e: 78% scope 1 en 22% scope 2.
- Voor volledig inzicht wil Kaars Koffie in 2027 ook inzicht hebben in scope 3-emissies over 2026.

De grootste **reductiekansen** liggen in scope 1

AMBITIES & MAATREGELEN KLIMAATTRANSITIEPLAN

Om het reductiedoel van 50% in 2030 te realiseren zijn concrete stappen nodig binnen onze operationele serviceverlening. Hieronder vind je ze op een rij.

DE BELANGRIJKSTE ACTIEPUNTEN BINNEN ONS REDUCTIEPLAN:

1. Verduurzamen van het wagenpark
2. Integreren van CO₂-uitstoot als operationele stuurdata



VOLLEDIG OVERZICHT



MAATREGELEN KLIMAATTRANSITIEPLAN SCOPE 1 & 2

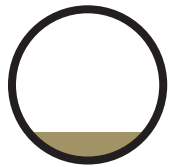
Op z'n Kaars' willen we ons plan in één keer goed uitvoeren. Dus we pakken ons transitieplan stap voor stap op en letten daarbij op operationele haalbaarheid, efficiënte routes en consequenties bij bijv. prijsstijgingen of vertragingen in bezorgmomenten.

Klimaattransitieplan	Verwachte bijdrage aan totale CO ₂ -reductie
Wagenpark verduurzamen • 2027 100% van het vervangend personenvervoer, zoals poolauto's, is elektrisch • 1 jan. 2027 enkel elektrische personenauto's worden nieuw aangekocht • 2030 100% van het personenauto-wagenpark in eigen beheer is elektrisch	35%
Bestelbussen elektrificeren - waar dit operationeel haalbaar is • 2026 Kaars Koffie volgt de ontwikkeling van elektrische bestelbussen • 2028 Pilot met ten minste één elektrische bestelbus • Richting 2030 zoveel mogelijk elektrische of hybride bestelbussen	3,9% bij 1 bestelbus 39% bij alle bestelbussen variabel: bij goede resultaten meer e-bussen
CO₂-uitstoot integreren als operationele stuurdata • 2028 CO₂-uitstoot is integraal onderdeel van onze operationele stuurdata • Uitstoot per vervoersmiddel en gereden kilometers per stop inzichtelijk • Integratie van deze data in bestaande dashboards en monitoringstools • Coaching voor operationele afdelingen om te reduceren	ca. 10% Afhankelijk van operationele maatregelen
Totaal	50%

Additionele initiatieven

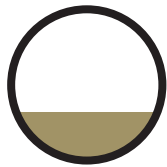
Inzicht in CO₂-uitstoot vergroten en reductie borgen • 2026 Monitoringssysteem t.b.v. accuraat inzicht in onze uitstoot • 2027 Inzicht in onze totale CO₂-uitstoot van scope 1, 2 en 3 over het jaar 2026 • 2027 Behalen van een trede op de CO₂-Prestatieladder	Borgend
--	---------

SCOPE 1 REDUCTIEMAATREGELEN



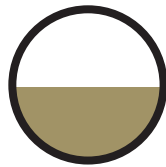
2025

Verkenning
maatregelen



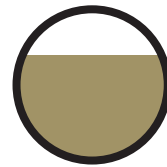
2026

Te vervangen
personen-auto's naar
elektrisch



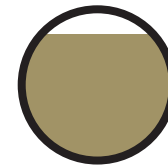
2027

Logistiek proces en
transport herzien
i.c.m. service
pakketten



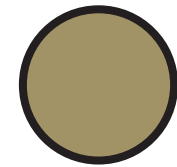
2028

1 bus elektrisch



2029

Vorbereiding 2
bussen elektrisch



2030

100% personen-auto's
en 3 bussen elektrisch
19% minder stops

SCOPE 2 REDUCTIEMAATREGELEN



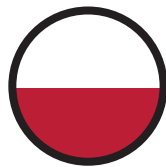
2025

Verkenning
maatregelen



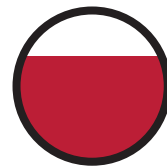
2026

Start met plan
energie-opwek en –
opslag & laadbeleid



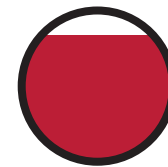
2027

In kaart brengen
mogelijkheden
energie-opwek
uitbreiden en energie-
opslag



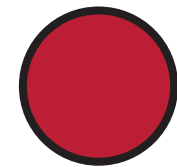
2028

In kaart brengen
mogelijke laad-
capaciteit en
laadbeleid
ontwikkelen



2029

Implementatie
van een energie-
management-
systeem (EMS)



2030

Zoveel mogelijk
energie opwek
en gebruik van
hernieuwbare energie

ADDITIONELE INITIATIEVEN

Naast ons klimaattransitieplan om onze scope 1 en 2 concreet te halveren, zetten we in het kader van algemene CO₂-reductie 2 initiatieven op rond inzicht én actie:

1. Versterken van ons inzicht

Niet alleen op scope 1 en 2 maar ook op scope 3 zodat we onze totale emissie in beeld hebben.

2. Investeren in CO₂-compensatie

Ook met volle toewijding op het voorkomen van CO₂-uitstoot, blijft er onvermijdelijk emissie bestaan. Kaars Koffie kiest ervoor deze rest-uitstoot te compenseren. Dit doen we niet zomaar, we kiezen voor gerichte compensatie binnen de koffieketen. Dit wordt voor het eerst concreet in 2027, met behulp het MacBee-project in Oeganda.

Vanaf 2027 nemen wij, zodra de data beschikbaar is, ook scope 3 mee in de beoordeling van verdere compensatie.

60% van iedere euro die we besteden aan carbon credits, gaat direct naar échte koffieboeren

MacBee in Oeganda

Via dit project, opgezet door Bulungi en Away4Africa, vloeit middels de erkende Gold Standard minimaal 60% van de investering direct terug naar lokale boeren. Het project kent 2 aspecten:

1. Diversificatie & doorontwikkeling land

Met het geld planten boeren Macadamia-bomen wat de koffieplanten de nodige schaduw biedt. En boeren introduceren bijen voor een grotere biodiversiteit en betere bestuiving van de koffieplanten.

2. Trainingen water- & landmanagement

Ook wordt met het geld geïnvesteerd in kennis om de teelt van boeren verder te kunnen ontwikkelen. En dit terwijl zij (doorlopend) extra inkomen kunnen genereren.



MATERIAALGEBRUIK, CIRCULAIRE ECONOMIE EN AFVALMANAGEMENT



impact materialiteit HOOG

financiële materialiteit HOOG

Ook voor Kaars Koffie ligt er een rol met oog op materiaalgebruik, circulaire economie en afvalmanagement. Product- en transportverpakkingen, koffieautomaten, onderdelen, koffiebekers en reststromen zoals koffiedroes: wij brengen langs diverse wegen stoffen in de keten. Door bewuster met materialen om te gaan, afval beter te scheiden en producten langer of opnieuw te gebruiken, kunnen en willen wij onze milieu-impact verkleinen.

Ook financieel is dit thema relevant

Afvalverwerking, transporttoeslagen, grondstofprijzen en veranderende klantverwachtingen beïnvloeden kosten, commerciële positie en dienstverlening.

Circulariteit biedt tegelijk kansen

Om materialen efficiënter te gebruiken, afvalstromen beter te benutten en klanten te ondersteunen bij hun duurzamere keuzes. Niet voor niets is dit thema onderdeel van onze strategie en merkpositionering.

We delen ons beleid, de next steps en de resultaten tot en met 2025. Vervolgens zoomen we in op materiaalgebruik, materiaalstromen, bedrijfsafval en de R-ladder. We sluiten af met een concreet overzicht van onze ambities en de maatregelen die nodig zijn om daar te komen.

BELEID

Ons beleid richt zich nu vooral op de operationele uitvoering:

- 1 zorgvuldig omgaan met materialen
- 2 afval correct scheiden, verwerken en verminderen

Next steps

Om onze impact verder te beperken en circulariteit sterker te verankeren is een meer structurele aanpak nodig.

Die komt er: de komende jaren brengen we bestaande initiatieven samen in een bedrijfsbrede duurzaamheidsstrategie, met circulariteit als onmisbaar principe. Zo kunnen we wat we al doen versterken en nieuwe acties gericht ontwikkelen.

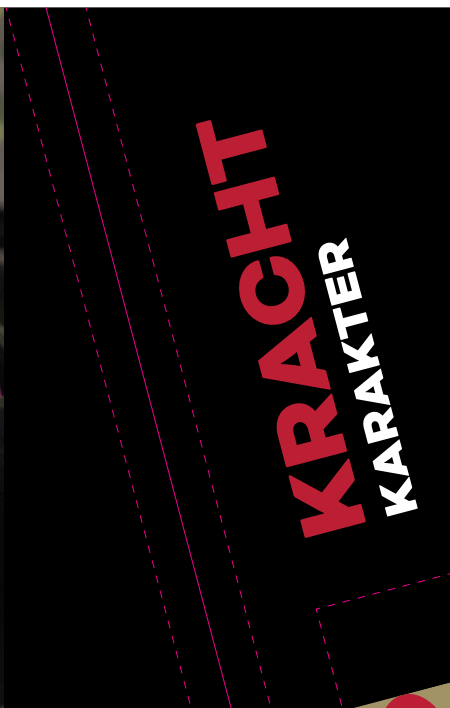


RESULTATEN

TOT EN MET 2025

Naast het leveren van koffie, ingrediënten en koffieautomaten verlenen we ook onderhouds- en servicediensten. Zowel in onze eigen operationele processen als in de productverpakkingen die bij klanten terechtkomen gebruiken we diverse materialen. Welke impact heeft dat? Dat splitsen we uit per materiaalstroom.

Kijken we in 2025 terug, dan zien we verschillende circulaire principes toegepast worden gedurende de jaren. Vooral gericht op **productontwerp, materiaalkeuzes, levensduurverlenging en verwerking van afvalstromen**.



CONCRETE INSPANNINGEN

-  Aanbod van herbruikbare bekers vergroot.
-  Klanten voorzien van afvalbakken voor afvalscheiding.
-  Koffieverpakkingen zijn recyclebaar bij het PMD.
-  Gebruik van FSC-gecertificeerd karton en papier t.b.v. recycling.
-  Een deel van onze afvalstromen recyclen we via gespecialiseerde verwerkers: o.a. afgeschreven koffieautomaten, karton, papier, koffiebekers en waterfilters.
-  Theezakjes zijn van biologisch afbreekbaar materiaal, en dus recyclebaar bij het GFT.
-  Refurbishing van koffieautomaten en deze opnieuw aanbieden.



MATERIAALGEBRUIK

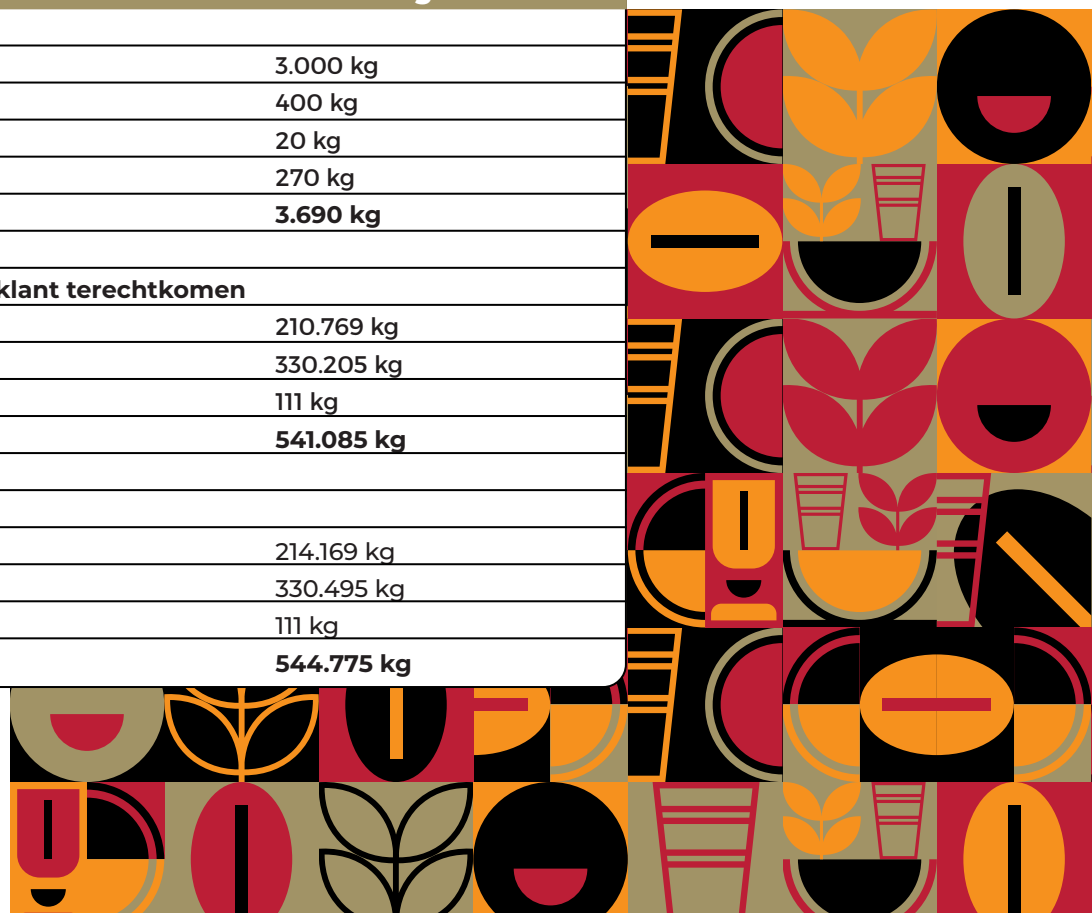
De meeste materialen binnen onze bedrijfsvoering zijn verpakkingen t.b.v. veilig transport van producten en koffie-automaten: omdoen, opvulmateriaal en wikkelfolie. Dan volgen de primaire productverpakkingen zoals koffiefolies, dozen en theeverpakkingen. Hieronder vind je een volledig overzicht.

Kanttekening

Niet opgenomen zijn de vervangen automaten-onderdelen. Deze komen vrij bij onderhoud en storingen en dragen bij aan levensduurverlenging van koffieautomaten. De samenstelling van deze stroom brengen we op dit moment in kaart.

VOLLEDIG OVERZICHT MATERIAALSTROMEN

Materiaalstroom	Hoofdstroom	Materiaalgebruik
Materialen in bedrijfsvoering, die bij klant terechtkomen		
Omdoen	Karton/papier	3.000 kg
Opvulmateriaal	Karton/papier	400 kg
Tape	Kunststof	20 kg
Wikkelfolie voor pallets en koffieautomaten	Kunststof	270 kg
Totaal bedrijfsvoering		3.690 kg
Materialen in productverpakkingen (koffiefolies, theedoen, theezakjes), die bij klant terechtkomen		
Karton in verpakkingen	Karton/papier	210.769 kg
Kunststof in verpakkingen	Kunststof	330.205 kg
Katoen in verpakkingen	Katoen	111 kg
Totaal verpakkingen		541.085 kg
Totale materiaalstromen		
Totaal karton/papier		214.169 kg
Totaal kunststof		330.495 kg
Totaal katoen		111 kg
Totaal alle materiaalstromen		544.775 kg





BEDRIJFSAFVAL

De meeste materialen binnen onze bedrijfsvoering zijn verpakkingen t.b.v. veilig transport van producten en koffie-automaten: omdozen, opvulmateriaal en wikkel-folie. Dan volgen de primaire productverpakkingen zoals koffie-folies, dozen en thee verpakkingen. Hieronder vind je een volledig overzicht.

In 2025 genereerde Kaars Koffie 52.705 kg bedrijfsafval afkomstig uit de dagelijkse operatie. Binnen de bedrijfsvoering ontstaat géén gevaarlijk of nucleair afval. De hoofdstromen qua afval vind je in het overzicht hiernaast.

DIT GAAT AL GOED:

-  Volledige recycling van papier en karton door afvalverwerker.
-  Inzameling & recycling van afgeschreven koffieautomaten door Renewi met inzet van materialen voor nieuwe producten.
-  Recycling koffiebekers tot o.a. hygiëneproducten zoals toiletpapier.

Bedrijfsafval

Totale hoeveelheid bedrijfsafval, waarvan:

	Hoeveelheid (Kg)	Afval dat hergebruikt of gerecycled wordt	Afval dat naar de afvalverwerking gaat
Niet-gevaarlijk afval (totaal)	52.705	70,9%	29,1%
Papier/ karton	11.466	100%	0%
Restafval	9.352	0%	100%
Koffiebekers	978	100%	0%
Oude automaten	25.573	100%	0%
Swill	6.313	0%	100%

Inzoomen op swill-afval

Dit is organisch afval, zoals voedselresten, koffiedroes en ander GFT-afval. Koffiedroes halen we momenteel voor één klant op om te verwerken - daarmee is het geen structureel onderdeel van onze dienstverlening.

DE KAARS-LADDER

Omdat Kaars niet houdt van loze woorden, geven we onze initiatieven rond circulariteit vorm aan de hand van de concrete treden van de bekende R-ladder.

WAT WE NU AL DOEN:

Rethink & Reduce

We kijken opnieuw naar onze product-verpakkingen, afvalstromen en logistieke keuzes. En verminderden materiaalgebruik per verkochte kilo koffie door de koffie-verpakkingen van 750 gram naar 1 kilo te vergroten. Efficiënter qua verpakkingen en transport.

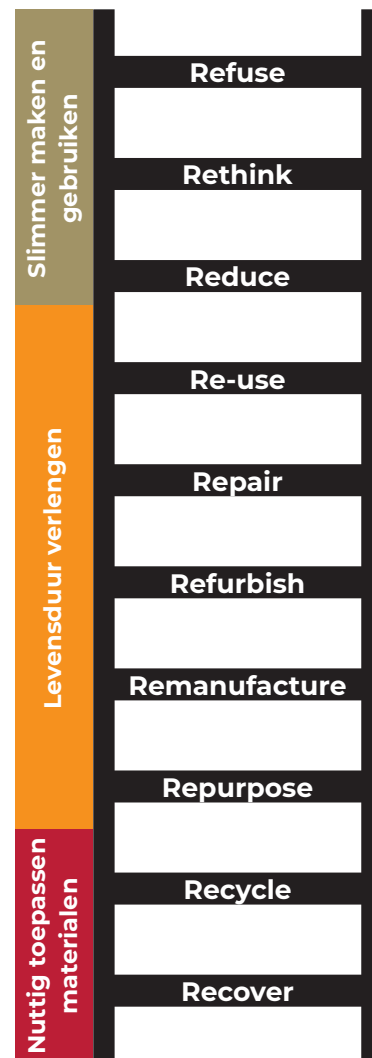
Reuse & Repair

Voordat we een automaat volledig vervangen, kijken we eerst naar de onderdelen. Door die te vervangen, verlengen we de levensduur van onze automaten - mét behoud van kwaliteit en voedselveiligheid.

Recycle

Een groot deel van onze afvalstromen wordt via gespecialiseerde verwerkers gerecycled tot nieuwe grondstoffen of producten. Denk aan papier, karton, koffiebekers en afgeschreven automaten.

R-LADDER



Bron: Rijksdienst voor Ondernemend Nederland Circulariteit:
4 strategieën & de R-ladder | RVO.nl

AMBITIES EN MAATREGELEN



MATERIAALGEBRUIK, CIRCULAIRE ECONOMIE & AFVALMANAGEMENT

We zien kansen om beter te presteren op het thema materiaalgebruik, circulaire economie en afvalmanagement, onze negatieve impact te verkleinen en beter te sturen op circulariteit. Een volledig overzicht hoe we dat beogen, vind je hieronder.

Deze ambities en maatregelen zullen ons:

- meer inzicht geven in onze materiaal- en afvalstromen
- helpen de recyclebaarheid van producten en verpakkingen te verbeteren
- afvalscheiding structureler te organiseren.

Onderwerp	Ambitie	Maatregel
Inzicht in verpakking en materialen	2026 Volledig inzicht in alle eigen verpakkingen en samenstellingen	• Overzicht maken van alle verpakkingen van het eigen merk incl. verpakkingslagen en hun inhoud. • Monitoringssysteem selecteren om impact te meten van toekomstige maatregelen op verpakkingskeuzes.
Recycling van producten en verpakkingen	2030 Alle producten en verpakkingen die bij de klant komen zijn recyclebaar of kunnen tot een grondstof worden verwerkt	• Inzicht verkrijgen in en aanpassingen doen op recyclebaarheid van verpakkingen/producten. • Vanaf 2027 klanten goed informeren over 'end-of-life' van producten (wat de klant moet doen met het afval van de producten).
Inzicht in afvalstromen	2027 Volledig inzicht in alle interne afvalstromen, specifiek op materiaalniveau en goed vastgelegd en gemonitord	• In 2026 onderzoeken welke afvalcategorieën per locatie relevant en haalbaar zijn, met als uitgangspunt minimaal papier/karton, PMD en restafval en waar mogelijk GFT. • In 2026 onderzoek doen naar de verwerking van deze afvalstromen bij de gecontracteerde afvalverwerkers. • In 2027 een monitoringssysteem inrichten op materiaalniveau, met inzicht in gewicht, herkomst en verwerkingsgraad per afvalstroom.





4. SOCIAL



ALGEMENE KENMERKEN VAN MEDEWERKERS

impact materialiteit HOOG

financiële materialiteit HOOG

Binnen het team van Kaars Koffie voel je vertrouwen, betrokkenheid. Dat voelt als familie. Maar goed werkgeverschap vraagt ook om duidelijke afspraken en inzicht. Daarom kijken we naar de samenstelling van ons personeelsbestand, onze gedragsregels en de manier waarop we onze bedrijfscultuur verder willen borgen.

Dat we een beetje familie zijn, betekent dat we graag een geintje maken met elkaar, maar vooral dat we in gelijkwaardig partnerschap met elkaar samenwerken. Goed werkgeverschap voorop dus.

Kijk mee hoe we dat verankeren in beleid, hoe dat blijkt uit onze resultaten en verder ligt verweven in onze ambities.

BELEID

In onze algemene gedragsregels voor eigen personeel spreken we ons uit over:

- 1 gewenst gedrag
- 2 samenwerking
- 3 omgangsvormen binnen de organisatie

Is er beleid op deze onderwerpen?

Beleid/Gedragscode	
Kinderarbeid	Nee
Gedwongen arbeid	Nee
Mensenhandel	Nee
Discriminatie	Nee
Ongevallenpreventie	Nee
Anders namelijk...	Ja, gedragsregels

WAAR WE AAN WERKEN



Onze gedragscode wordt verder aangescherpt

Zodat deze ook de volgende onderwerpen uit de rapportagerichtlijn bevat: kinderarbeid, gedwongen arbeid, mensenhandel, discriminatie en ongevallenpreventie.



Een klachtenafhandelings-mechanisme wordt opgezet

Dit ontbreekt nog. Ook wordt gekeken naar verdere inrichting van vertrouwenspersonen en hoe medewerkers laagdrempelig signalen, zorgen of klachten kunnen melden.

RESULTATEN 2025

ALGEMENE KENMERKEN VAN MEDEWERKERS



Wij monitoren en rapporteren over de volgende aspecten:

Kerncijfers	Uitsplitsing naar type contract	Incidenten
Bij Kaars Koffie werkten in 2025: 112 medewerkers in dienst 94,8 FTE 16 externe medewerkers 3,48 FTE We onderscheiden: ZZP-inzet bijv. voor tijdelijke expertise of projectmatige ondersteuning Externe inhuur bijv. voor uitvoerend werk in de operatie Dit verstaan we in deze rapportage onder “medewerkers”: - de mensen die een arbeidsovereenkomst met Kaars Koffie hebben	We rapporteren over: Type contract Aantal stagiaires in lijn met rapportage-eis BP 11 Toelichting: In 2025 waren er geen stagiaires werkzaam binnen Kaars Koffie. We staan wel open voor stagiaires en afstudeerders met de wens om door te stromen naar een vaste functie bij Kaars Koffie.	We staan voor een veilige werkomgeving door de hele keten heen. Incidenten van kinderarbeid, mensenhandel, gedwongen arbeid en discriminatie nemen we zeer serieus. In 2025 zijn er geen incidenten gemeld bij Kaars Koffie. Kanttekening: Wij zijn ons er zeer van bewust dat wij opereren in een waardeketen waarin risico's op incidenten bestaan. Niet alleen bij werknemers in de waardeketen maar ook bij betrokken gemeenschappen. Momenteel hebben we beperkt zicht op risico's diep in de keten. We onderzoeken hoe we ons zicht en onze betrokkenheid verder kunnen vergroten.



VOLLEDIG OVERZICHT

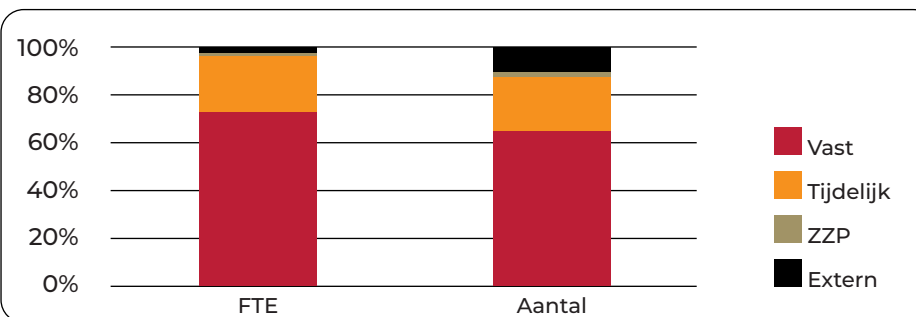
ALGEMENE KENMERKEN MEDEWERKERS



Type contract & externe inzet

	FTE's	Aantal
Tijdelijk contract	23,1	29
Vast contract	71,7	83
Totaal in dienst	94,8	112
ZZP	1	2
Externe inhuur	2,48	14
Totaal extern	3,48	16
Verloop van medewerkers in dienst	17,8%	

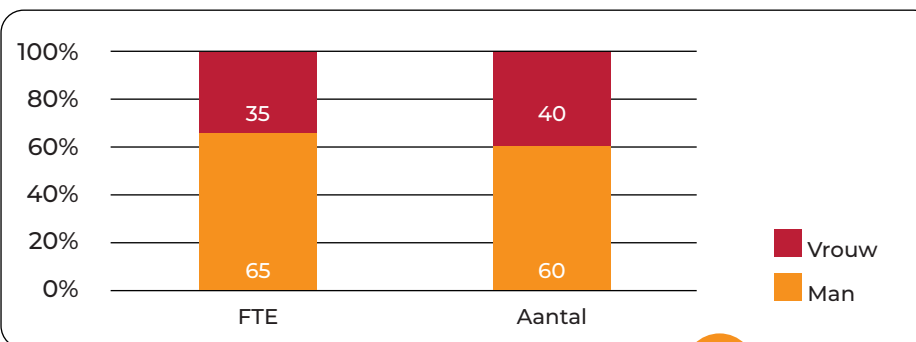
Contracttype



Gemelde incidenten

	Ja/Nee
Kinderarbeid	Nee
Gedwongen arbeid	Nee
Mensenhandel	Nee
Discriminatie	Nee
Anders namelijk...	Nee

Man/vrouw



Uitsplitsing naar gender

Medewerkers	FTE's	Aantal	Management
Man	61,5	67	2
Vrouw	33,3	45	3
Anders*	0	0	0
Niet-gerapporteerd**	0	0	0
Totaal	94,8	112	5

*Anders geldt voor medewerkers die zich registreren als genderneutraal.

**Niet-gerapporteerd geldt voor medewerkers die hun genderidentiteit niet bekend willen maken.



AMBITIES EN MAATREGELEN

ALGEMENE KENMERKEN MEDEWERKERS



Kijken we naar de toekomst, dan leggen we ons toe op 3 thema's voor verdere verbetering:

Onderwerp	Ambitie	Maatregel
Cultuurborging	2026 Herijking interne gedragscode om bedrijfscultuur te borgen.	- Een nieuwe gedragscode opstellen in 2026 om in 2027 te implementeren. In samenwerking met Marketing, de vertrouwenspersonen en HR. - Hier zullen in de toekomst ook nieuwe ambities uit voortkomen om deze cultuur te blijven borgen.
Contractregelingen	2026 t/m 2030 Maximaal 2,5% van ons personeel is uitvoerend meewerkende externe inzet. 2027 Na maximaal twee tijdelijke contracten bieden we een contract voor onbepaalde tijd aan.	- Meer focus op werving van eigen personeel bij nieuwe vacatures en bij structurele inzet actief onderzoeken of indiensttreding passender is. - Managers bewust maken van belang van contracten voor onbepaalde tijd en dit op tijd aankaarten wanneer een collega zo ver is.
Social return	2026 Kaars Koffie onderzoekt hoe social return passend en duurzaam kan worden ingericht. Op basis daarvan formuleren we concrete ambities voor de periode na 2026.	- Onderzoeken welke vormen van social return passen bij Kaars Koffie, de organisatiecultuur en de beschikbare capaciteit. - Bepalen welke activiteiten, doelgroepen en samenwerkingen onder social return kunnen vallen. - Waar nodig externe expertise betrekken en op basis van de uitkomsten concrete vervolgstappen en ambities formuleren.



VERBINDEN IN DE PRAKTIJK

Nieuw Sociaal Werk

Een deel van onze koffie wordt verpakt op de sociale werkplaats “Nieuw Sociaal Werk” in Rotterdam. Hier kunnen Rotterdammers met een afstand tot de arbeidsmarkt lekker aan de slag. Naast een fijne plek om de dag of de week te besteden, is er hulp op financieel en administratief gebied. Zo kunnen ze nog beter meedraaien in de maatschappij. Voor ons verpakken ze de Estelí bonenkoffie. Van 20 kilo-emmers naar 1 kilo-verpakkingen en stickers en maar!



't Lichtpunt

Deze stichting biedt dagbesteding en arbeidstraining. De mensen bij 't Lichtpunt helpen Kaars met diverse klusjes. Zoals het inpakken van onze jaarlijkse kruidnotenactie en het stickeren van verschillende verpakkingen. Vooral de kruidnoten-actie is favoriet onder de deelnemers: emmers, stickers en gáán!

GEZONDHEID EN VEILIGHEID VAN MEDEWERKERS



impact materialiteit HOOG

financiële materialiteit HOOG

Onze mensen zijn Kaars Koffie. Ons hart ligt bij hun gezondheid, veiligheid en werkgeluk ondanks dat nog niet alles in formeel beleid verankerd ligt.

De financiële materialiteit classificeren we als hoog omdat het welzijn en de gezondheid van medewerkers invloed hebben op continuïteit, inzetbaarheid, kwaliteit van dienstverlening en verzuimkosten. Een overzicht van werkgerelateerde incidenten en ziekmeldingen bij Kaars Koffie vind je hierna. Plus de huidige stand van zaken, onze visie, resultaten en ambities.

BELEID

Ons formele beleid op dit onderwerp is in ontwikkeling.

WAT WE AL DOEN:



Duidelijke visie op verzuim en preventie

In 2025 is de ontwikkeling gestart als basis voor een meer samenhangende aanpak van duurzame inzetbaarheid om in 2026 breed uit te rollen.



Diverse (losse) vitaliteitsinitiatieven

Over tijd zijn er verschillende initiatieven ontstaan t.b.v. een veilige en gezonde werksfeer, o.a.: uitwerken van een verzuim- en preventiegids, fruit op het werk, het opstarten van een breed inzetbaar sportbudget, een personeelshandleiding en het opstarten van interne en externe vertrouwenspersonen.



Risico-Inventarisatie & Evaluatie (RI&E)

Via maatregelen op basis van de RI&E richten wij onze inzet op veiligheid structureel in en wordt deze extern getoetst.

ONZE VISIE OP VERZUIM EN PREVENTIE

Kaars Koffie wil een werkgever zijn bij wie je **graag** werkt en **gezond** kunt blijven werken.

Iedereen is weleens ziek of loopt ergens tegenaan. De klacht zelf stellen we niet ter discussie. Wel erkennen we dat de keuze om te komen werken vaak van meerdere factoren afhangt. Van jezelf, je omgeving en hoe je je werk ervaart. Dus richten we ons niet enkel op verzuim, maar ook op preventie.

Preventie begint bij aandacht

Door open in gesprek te zijn kunnen we signalen vroegtijdig herkennen en bespreken. We stimuleren daarbij eigenaarschap bij medewerkers om goed voor zichzelf te zorgen en verantwoordelijkheid te nemen voor hun inzetbaarheid. Natuurlijk voelen we ons tegelijkertijd als Kaars Koffie hartstikke verantwoordelijk voor het creëren van een werkomgeving die dit mogelijk maakt.

Door samen te werken aan duurzame inzetbaarheid streven we ernaar verzuim zoveel mogelijk te voorkomen en ervoor te zorgen dat iedereen gezond, gemotiveerd en met plezier kan blijven werken.





RESULTATEN



Bij Kaars Koffie vond in 2025 één werkgerelateerd incident plaats: een ongeluk op de weg tijdens werktijd. Daarnaast was er één werkgerelateerde ziekmelding vanwege mentale klachten.

	Medewerkers (FTE's)	Medewerkers (aantal)
Werkgerelateerd incident	0,9	1
Werkgerelateerde ziekmelding	1	1
Totaal	2	2

AMBITIES EN MAATREGELEN

GEZONDHEID EN VEILIGHEID VAN MEDEWERKERS



We vatten onze belangrijkste ambities en maatregelen op dit onderwerp voor de komende jaren samen:

Onderwerp	Ambitie	Maatregel
Vertrouwenspersoon	2026 Twee interne vertrouwenspersonen worden aangesteld om sociale veiligheid te borgen. Daarnaast blijft Kaars Koffie gebruikmaken van één externe, gecertificeerde vertrouwenspersoon.	• Geschikte kandidaten zoeken voor vertrouwenspersonen. • Vertrouwenspersonen instellen en dit intern goed communiceren naar collega's.
Verzuim & preventie	2026 Intern beleid wordt gepubliceerd dat naast verzuim ook op preventie focust.	• Opstellen van het beleid op basis van de visie op verzuim en preventie. • Het beleid intern communiceren naar alle collega's en deze toegankelijk maken middels onze interne kanalen.
Sportbudget	2026 Sportbudget wordt herzien, zodat het breder inzetbaar wordt voor meerdere sporten om medewerkers te stimuleren gezond te bewegen.	• Sportbudget een bredere inzetbaarheid geven.



BELONING, COLLECTIEVE ONDERHANDELINGEN EN TRAINING



impact materialiteit HOOG

financiële materialiteit HOOG

Leefbaar loon en eerlijke arbeidsvoorwaarden: als werkgever zijn we ons zeer bewust van onze impact op het welzijn van medewerkers. Ook via ontwikkelingsmogelijkheden en goed werkgeverschap.

Groeien doe je met betrokken mensen die lekker op hun plek zitten; daar investeren we graag in. Ook in onze bedrijfscultuur: iedereen weet wie Kaars Koffie is, wat we doen en waar we voor staan. En in de ontwikkeling van onze mensen: zijn de mogelijkheden daartoe onvoldoende, dan kan dit negatieve impact hebben op kwaliteit, continuïteit en werkgeluk.

Hierna vind je onze speerpunten, relevante cijfers uit de praktijk en wat we onszelf ten doel stellen naar de toekomst toe.

BELEID

Onze speerpunten:

- 1 Introductieprogramma nieuwe medewerkers**
Iedere nieuwe collega start met een introductiedag en daarna een terugkomdag. In het introductieprogramma maak je kennis met verschillende afdelingen en bezoek je de koffiebranderij. Zo kunnen zij met kennis, passie en energie over Kaars Koffie vertellen.
- 2 Persoonlijke ontwikkeling**
Een opleiding, meelopen met een collega, coaching of trainingen op het gebied van veiligheid, BHV, AI en heftruckcertificering. Heeft het meerwaarde, dan doen we het.
- 3 Jaarlijkse loonindexatie**
Financiële beloning is niet alles. Wel een belangrijke randvoorwaarde.
- 4 Gezelligheid**
We zijn een beetje familie - dus ontspannen we ook met elkaar. Vaak een combinatie van inhoud en een lach. Kwartaalmeetings (met alle medewerkers), afdelingsuitjes, Sinterklaas- en kerstfeest, een vrijdagmiddaglunch en fruit op het werk. Een bewuste investering om collega's te binden aan het bedrijf.

RESULTATEN

BELONING, COLLECTIEVE ONDERHANDELINGEN EN TRAINING



De kerncijfers rond de belangrijkste indicatoren die wij meten:

Beloning	Collectieve onderhandelingen	Opleiding
Verschil minimumloon Jaarlijks bekijken wij de verhouding tussen het wettelijk minimumloon en onze salarissen van medewerkers. Onze salarissen liggen er altijd boven. In 2025 +1,04%. De salarissen van onze operators zijn relatief het laagst. Verhoging bij hen wordt bekeken bij het verlenen van een vast contract. Verschil mannen - vrouwen Ongeveer 50% van de vrouwelijke medewerkers werkt in de relatief laagstbetaalde functie. Dit verklaart een deel van het verschil in gemiddelde beloning tussen beide groepen.	Kaars Koffie en haar medewerkers vallen niet onder een actieve CAO.	Trainingsuren gesplitst naar gender We kijken naar het aantal opleidingsuren. Met de kanttekening dat er haast dubbel zoveel mannen als vrouwen werken bij Kaars Koffie: het gemiddelde aantal trainingsuren per gender wordt beïnvloed door het aantal personen. Het gaat hier om verschillende typen ontwikkeling voor vakinhoudelijke en persoonlijke ontwikkeling, waaronder: • Interne trainingen als onderdeel van het onboarding-programma voor nieuwe collega's. • Functiegerichte trainingen zoals heftruckcertificering en trainingen gericht op koffieautomaten en koffiekennis. • Organisatiegerichte trainingen zoals BHV en trainingen voor (interne/externe) vertrouwenspersonen. • Persoonlijke coaching, gericht op professionele ontwikkeling en mentale ondersteuning.



Beloning in cijfers

Vershil in beloning t.o.v. het wettelijk minimumloon

Brutosalaris laagstbetaalde medewerker	
- fulltime dienstverband	€2.588,73
Brutosalaris wettelijk minimumloon	
- fulltime dienstverband	€2.496,-
Percentage dat het verschil uitdrukt	1,04%

Vershil in beloning mannen vs vrouwen

Gemiddeld bedrag p/u mannelijke medewerkers	€21,14
Gemiddeld bedrag p/u vrouwelijke medewerkers	€20,09
Percentage dat het verschil uitdrukt	4,97%

Collectieve onderhandelingen in cijfers

	FTE's	Aantal
Medewerkers onder een CAO	0	0
Medewerkers niet onder CAO	94,8	112
Percentage dat het verschil uitdrukt	100%	100%

Opleiding in cijfers



Vershil in training tussen mannelijke en vrouwelijke medewerkers

Gemiddeld aantal uren training - mannelijke medewerkers	5,43 uur
Gemiddeld aantal uren training - vrouwelijke medewerkers	7,63 uur
Percentage dat het verschil uitdrukt	29%



AMBITIES EN MAATREGELEN

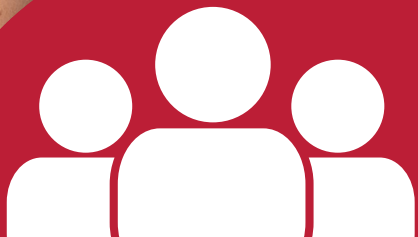
BELONING, COLLECTIEVE ONDERHANDELINGEN EN TRAINING



In onderstaande tabel staan de belangrijkste ambities en maatregelen voor de komende jaren.

Onderwerp	Ambitie	Maatregel
Ontwikkelings-uren	2027 Vormgeving gesprekkencyclus en de inhoud van deze gesprekken, zodat dit bijdraagt aan de ontwikkeling van onze medewerkers.	• Gespreksvorm ontwikkelen en gesprekkencyclus opzetten. • Leidinggevenden meenemen en trainen om deze gespreksvorm eigen te maken en medewerkers aan te moedigen te werken aan persoonlijke ontwikkeling.
Beloning	2026 Onderzoek naar de mogelijkheden om medewerkers meer te laten profiteren van het gezamenlijke succes van Kaars Koffie, waaronder de haalbaarheid van een jaarlijkse extra pensioenbijdrage vanuit de winst van de organisatie. 2027 Definitieve implementatie extra pensioenbijdrage als blijvende arbeidsvoorwaarde voor alle medewerkers.	• Samenwerking met pensioenadviseur oppakken, communicatie uitwerken en medewerkers hierover goed informeren.





5. GOVERNANCE

BELONING, COLLECTIEVE ONDERHANDELINGEN EN TRAINING



impact materialiteit HOOG

financiële materialiteit HOOG

Kaars Koffie gaat voor betekenisvolle relaties - eerlijk zaken doen is een vanzelfsprekendheid. Beschuldigingen, rechtszaken, boetes voor corruptie of omkoping en reputatieschade kunnen impact hebben op het bedrijf, onze medewerkers en onze relaties in de keten. Dus rapporteren wij ons beleid en ambities rond beschuldigingen en boetes in relatie tot corruptie en omkoping.

Ook zijn wij ons bewust van onze impact en de risico's op corruptie en omkoping verderop in de waardeketen. Onze handel in producten heeft invloed op mensen en organisaties in de keten. Dit kan positieve impact hebben, bijvoorbeeld door het genereren van werkgelegenheid en inkomen, maar ook risico's met zich meebrengen wanneer misstanden optreden.

Kaars Koffie heeft hier niet altijd volledig zicht op, maar erkent deze risico's en wil hier in de verdere ontwikkeling van leveranciersbeleid meer aandacht aan besteden.

BELEID

Wij borgen governance-issues langs verschillende onderdelen binnen onze organisatie:

- 1** Via onze controleplicht en controles door derden, onder wie een accountant.
- 2** Door functiescheidingen en interne controles in te richten, bijvoorbeeld rond betalingen en bestellingen.
- 3** Met limieten voor het aangaan en ondertekenen van contracten per functieprofiel.

RESULTATEN

In 2025 hebben wij **geen beschuldigingen of boetes** in relatie tot corruptie en omkoping ontvangen.



WATER IN DE WAARDEKETEN

Water is in de dubbele materialiteitsanalyse niet als materieel aangemerkt en wordt daarom niet verder uitgewerkt in deze rapportage. Het grootste deel van onze impact op water valt buiten onze directe invloedssfeer - en daarmee buiten de scope van deze rapportage.

Tegelijk vinden wij het relevant dit thema kort te benoemen, gezien onze rol als koffieleverancier. Water is nou eenmaal een belangrijk ingrediënt voor een kopje koffie (of thee). Bovendien hebben we deels inzicht in het belang en de complexiteit van watergebruik. Een korte toelichting:

Water in de teelt

Koffie telen, verwerken en het zetten: overal in onze keten wordt water gebruikt. In verschillende herkomstlanden zien wij uiteenlopende methoden en afhankelijkheden.

In de koffieketen in Nicaragua hebben wij inzicht in het watergebruik bij onder andere het wassen van koffiebossen, terwijl we in andere herkomstlanden alternatieve methoden worden toegepast waarbij geen water wordt gebruikt. Dit hangt ook samen met de type koffie die verwerkt moet worden en waarbij water een andere rol speelt.

Dit onderstreept de complexiteit en diversiteit van koffieketens en de sterke contextafhankelijkheid van watergebruik.

Water bij gebruik

Ook speelt water een belangrijke rol bij het gebruik van onze automaten: het water dat uiteindelijk in het kopje van de klant belandt, moet schoon en veilig zijn. Onze automaten zijn daarom uitgerust met hoogwaardige filtersystemen om dat te waarborgen.



AMBITIES EN MAATREGELEN

BESCHULDIGINGEN EN BOETES VOOR CORRUPTIE EN OMKOPING

De belangrijkste ambities en maatregelen voor de komende jaren op een rij:

Onderwerp	Ambitie	Maatregel
ISO-certificering	2028 ISO 9001-certificering kwaliteits-management-systeem of ISO 14001 milieumanagementsysteem	• 2027 Onderzoek naar beste ISO voor ons & onze klantvraag • 2027 Inrichting processen en systemen t.b.v. ISO • 2028 Aanvraag ISO-certificering en audit
Duurzaam leveranciersbeleid	2028 Duurzaam leveranciersbeleid is opgesteld 2028 Duurzaamheidseisen worden getoetst voor 80% van onze leverancierswaarde.	• 2026 Template maken voor een samenwerkingsovereenkomst voor leveranciers, te starten bij top 10 hoogste omzet. • 2027 Ontwikkeling Code of Conduct voor leveranciers, met duurzaamheidskaders en oog voor sector-standaarden. • 2028 Leveranciersbeleid toetsen bij ten minste 80% van onze leverancierswaarde
Klanten	2027 In co-creatie met klanten gezondere alternatieven voor iedere productgroep creëren, zoals opties met minder suiker, gezondere toppings en natuurlijke ingrediënten.	• 2026 Benadering 10 klanten voor bijdrage co-creatie. • 2027 Faciliteren sessies voor co-creatie. • 2027 Aanpassing ingrediëntenlijst o.b.v. bevindingen
Partners	2028 Herkomst van koffie en thee is inzichtelijk en is er een persoonlijke relatie opgebouwd met één van de oorsprongen, waarbij zo veel mogelijk inzicht in de keten wordt verkregen en ketenpartners met duurzame impact worden betrokken.	• 2027 Uitvragen leveranciers naar herkomst koffie en thee. • 2028 Contact leggen met een oorsprong die past bij de cultuur en de waarden van Kaars Koffie. • Persoonlijke relatie opbouwen met deze oorsprong.



AMBITIES 2030 IN DE 4 PIJLERS VAN KAARS

ONZE AMBITIES T/M 2030 SAMENGEVAT



Bij Kaars Koffie gaan we vol voor een schepje er bovenop - binnen de kaders die wij van belang vinden in het vergroten van impact voor mens, milieu en maatschappij. Duidelijk, ambitieus en realistisch. Ver weg en dichtbij. In verbondenheid.



SAMENWERKING IN DE KETEN

2026 Met tien klanten een co-creatie initiëren.

2028 Duurzaam leveranciersbeleid en duurzaamheidseisen getoetst voor 80% van onze leverancierswaarde.

2028 In co-creatie met klanten een gezondere ingrediëntenlijn voor koffieautomaten, met minimaal 20% gezondere alternatieven van producten.

2028 Alle herkomst van koffie en thee inzichtelijk en een persoonlijke relatie met één van de oorsprongen.



SOCIALE VERANTWOORDELIJKHEID

2026 Herijking interne gedragscode voor borging van bedrijfscultuur.

2026 Twee interne vertrouwens-personen aanstellen.

2026 Onderzoeken hoe social return passend en duurzaam in te richten.

2026 Intern beleid publiceren op verzuim en preventie.

2026 Sportbudget herzien, om breder inzetbaar te zijn voor meerdere sporten.

2026 Meeprofiteren medewerkers van succes onderzoeken, o.a. haalbaarheid jaarlijkse extra pensioenbijdrage uit winst.

Vanaf **2026** maximaal 2,5% van het personeel uitvoerend meewerkende externe inzet.

Vanaf **2027** gesprekkencycli voor ontwikkeling van medewerkers.

2027 Streven om na maximaal twee tijdelijke contracten een contract voor onbepaalde tijd aan te bieden.



DUURZAME PROCESSEN EN TECHNOLOGIEËN

2026 Inzicht in scope 1, 2 en 3.

2028 CO₂-uitstoot is een integraal onderdeel van onze operationele stuurdata.

2028 ISO-certificering: ISO 9001 of ISO 14001

2030 100% van personenauto's elektrisch.

2030 Tenminste 1 en mogelijk meer bestelbussen elektrisch.

2030 Reductie CO₂-uitstoot met 50% ten opzichte van 2025, in lijn met de 1,5 graaddoelstelling uit Klimaatakkoord van Parijs.



CIRCULAIRE ECONOMIE

2026 Volledig inzicht in alle eigen verpakkingen en hun samenstellingen

2027 Volledig inzicht in alle afvalstromen, specifiek op materiaal-niveau en goed vastgelegd en gemonitord, en in de verwerkingsmethode.

2027 Duidelijke communicatie naar klant over end-of-life van onze producten.

2030 Producten en verpakkingen die bij de klant terechtkomen zijn recyclebaar of tot een grondstof te verwerken.

BRONNEN

2BHonest, 2025, Nederland

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland
Circulariteit: 4 strategieën & de R-ladder
RVO.nl

Sustainable Development Goals (2026)



BIJLAGE

A. Duurzame activiteiten, beleid of initiatieven

Duurzame activiteiten, beleid of initiatieven			
	Bestaande duurzaamheidspraktijken/-beleid/toekomstige initiatieven.	Openbaar beschikbaar?	Specifieke doelen?
Klimaatverandering	Ja	Nee	Nee
Vervuiling	Ja	Nee	Nee
Biodiversiteit	Nee	Nee	Nee
Water	Nee	Nee	Nee
Circulaire economie	Ja	Nee	Nee
Eigen personeel	Ja	Ja	Nee
Werknemers in de waardeketen	Ja	Ja	Nee
Getroffen gemeenschappen	Nee	Nee	Nee
Consumenten en eindgebruikers	Nee	Nee	Nee
Bedrijfscultuur	Nee	Nee	Nee

