

Jaarplan 2024 – Leergeld Houten

1. Inleiding

In 2023 hebben we met Leergeld Houten meer dan 660 kinderen kunnen ondersteunen en hebben we als vrijwilligersorganisatie weer fantastische resultaten behaald. Ook in 2024 gaan we daar mee door. We zijn de afgelopen maanden bezig geweest om de prioriteiten voor 2024 te formuleren, mede gelet op het Meerjarenplan 2021 – 2025.

We hebben gekeken naar welke doelen we al wel gehaald hebben en welke nog aandacht verdienen. Welnu, het is goed om als organisatie een aantal doelstellingen voor ogen te hebben voor een bepaalde tijd. Goed om duidelijk te weten welke speerpunten wij hebben en hoe we die willen bereiken. Dit geeft focus en energie.

Bij elk speerpunt geven we nu al aan wie er vooralsnog mee bezig gaan vanuit het bestuur (B), de coördinatoren (C) of intermediairs (I) en wie we nog verder zoeken.

2. Vergroten van het bereik

2.1. Achtergrond

De primaire opdracht van Leergeld Houten is om kinderen te ondersteunen uit gezinnen waarvan de ouder(s) een laag besteedbaar inkomen hebben. Idealiter zouden we alle kinderen die in aanmerking komen willen bereiken. In Houten wonen volgens het meeste recente onderzoek uit 2022 ongeveer 1050 kinderen (0-18 jaar) waarbij het inkomen van de ouder(s) maximaal 120% van het bijstandsniveau is. In 2023 heeft Leergeld Houten 637 kinderen ondersteund met één of meerdere voorzieningen. Dat is 63,5% van de doelgroep.

2.2. Doel

In 2024 vergroten wij ons bereik tot minimaal 750 kinderen, ofwel ruim 71% van de doelgroep.

2.3. Hoe

Er wordt een werkgroep ingesteld bestaande uit een coördinator, minimaal 1 intermediair en bij voorkeur ook een vrijwilliger PR en communicatie. Vragen aan de werkgroep zijn:

- Onderzoek of er specifieke doelgroepen zijn te benoemen die we nu nog niet of onvoldoende bereiken en maak een keuze op welke doelgroep(en) we ons in 2024 focussen
- Onderzoek welke ketenpartners, die gezinnen naar Leergeld Houten kunnen verwijzen, nog niet goed zijn geïnformeerd over Leergeld Houten (een belangrijke bijdrage wordt verwacht van het lustrumcongres op 15 mei)
- Onderzoek of er andere media zijn waar Leergeld Houten gebruik van kan maken om het bereik te vergroten

De resultaten van de werkgroep zullen door de werkgroep communicatie en PR opgepakt en uitgewerkt worden.

2.4. Wie

(B), (C), (I)

3. PR en Communicatie

3.1. Achtergrond

Het is belangrijk dat ouders en kinderen die tot de doelgroep van Leergeld Houten behoren, Leergeld Houten kennen, leren kennen en weten wat Leergeld Houten hen te bieden heeft. Én dat zij Leergeld Houten weten te vinden. Datzelfde geldt natuurlijk ook voor de potentiële verwijzers van die kinderen en hun ouders. In veel gesprekken met inwoners van Houten blijkt dat men Leergeld Houten nog niet kent en dat men dus niet weet *wat* Leergeld Houten voor *wie* doet en kan doen.

De doelen die Leergeld Houten zich heeft voorgenomen voor 2024, worden ‘vertaald’ naar doelen en activiteiten op het terrein van PR en communicatie. PR en communicatie staan

daarmee ten dienste van de specifieke plannen en voornemens van Leergeld Houten voor dit jaar.

3.2. Doel

In 2024 brengen wij de externe communicatie naar de doelgroep, maar ook naar ketenpartners en financiers op een hoger plan.

3.3. Hoe

Er zal een specifieke PR & Communicatie vrijwilliger geworven worden die de activiteiten op dit terrein gaat trekken. Zolang deze er nog niet is zal een werkgroep ingesteld worden die een PR en communicatieplan uitwerkt met prioriteit voor (1) de doelgroep. Waar mogelijk zal ook aandacht besteed worden aan (2) ketenpartners, (3) financiers en (4) inwoners van de gemeente Houten. In het PR beleid wordt aandacht en richting gegeven aan de communicatie: (1) waar Leergeld Houten voor staat, (2) de maatschappelijke relevantie van de Leergeld Houten activiteiten (inclusief positie en rol van Leergeld Houten binnen het kader van het brede armoedebeleid), (3) hoe van het Leergeld Houten aanbod gebruik gemaakt kan worden en (4) wat de effecten daarvan zijn voor kinderen. Een en ander geschiedt met input uit de werkgroep 'Bereik' (zie 2.3). De werkgroep Communicatie en PR zal acties bedenken hoe we de door hen geïdentificeerde groepen kunnen bereiken, de acties uitvoeren, evalueren en zo nodig bijstellen.

3.4. Wie

(B), (C), (I)

4. Formuleren van een strategisch financieel beleid

4.1. Achtergrond

Het financieel beleid is voorwaardenscheppend en erop gericht dat Leergeld Houten zijn primaire doelstellingen in 2024 én volgende jaren kan waarmaken. Dit betekent in het bijzonder dat de beoogde groei in het bereik alsmede een meerjarige garantie voor continuïteit in financiële zin verzekerd moet zijn. Tevens moet er voldoende ruimte zijn om maatwerk te leveren en in voorkomende gevallen ook "buiten de lijntjes" te kunnen kleuren. Tot slot zullen ook de invloed van beleidskeuzes (zoals inrichting financiering JFSC activiteiten, U-pas, Fondswerving) inzichtelijk gemaakt moeten worden.

Hiermee hangt samen dat Leergeld Houten en haar aanbod door haar financiers en keten- en samenwerkingspartners als maatschappelijk relevant wordt herkend en gewaardeerd. Daarbij is het van belang dat Leergeld Houten kan laten zien dat de hulp die zij biedt, effectief en efficiënt is.

4.2. Doel

In 2024 werken wij een meerjarig strategisch financieel beleidsplan uit met als concretisering een jaarplan Financieel Beleid. Deze strategische notitie gaat ook in op de visie van Leergeld Houten – in het bijzonder op de plaats en rol van Leergeld Houten in de gemeentelijke armoede-keten en het gemeentelijk armoedebeleid – zowel vanuit de inhoud als vanuit het oogpunt van te voeren financieel beleid.

4.3. Hoe

De penningmeester van het bestuur werkt, in samenspraak met de verschillende portefeuillehouders van beleidsdoelen en –acties, dit plan uit in een notitie en concretiseert dat voor 2024. Het bestuur voert in Q1 en Q2 2024 overleg met de gemeente over de continuering van subsidiering in de periode 2025-2027. Tevens zal een subsidieaanvraag gedaan worden bij de SZW-instellingssubsidie "Meer dan Meedoen 2024". Tevens zal een duidelijke financiële analyse gemaakt worden van de 'reguliere' uitgaven en kosten voor innovatie en ontwikkeling.

4.4. Wie

(B), (C), (I)

5. Analyse van efficiency en effect

5.1. Achtergrond

Niet alleen zogenaamde professionele organisaties, maar ook 'vrijwilligersorganisaties' zijn gebaat bij goede informatie over de efficiency en het effect van hun handelen. Bereiken wij onze doelen en doen we dat op de meest efficiënte en effectieve wijze? We zijn hier als Leergeld Houten op verschillende manieren al mee bezig. Toch zijn er in elk geval twee manieren om dat (nog beter) inzichtelijk te krijgen:

- Wat vindt onze doelgroep er zelf van? Welke suggesties hebben zij (waar wij bv vanuit onze eigen/andere geprivilegieerde bubbel niet aan denken)?
- Welke gegevens hebben we, maar gebruiken we eigenlijk niet of te weinig?

Dat laatste punt staat in dit actiepuntpunt voor 2024 centraal. Wij hebben via ons administratiesysteem "Lisy" een schat aan gegevens, maar die kunnen we eigenlijk nauwelijks goed analyseren omdat de uitdraai van gegevens, de zogenaamde rapportages, maar zeer beperkt mogelijk (lijkt te) zijn.

5.2. Doel

De beschikking krijgen over alle data uit Lisy en nagaan of en zo ja op welke wijze we er zinvolle en nuttige analyses mee kunnen maken die (meer/nieuw) inzicht geven in onze werkwijze en resultaten of andere relevante vragen die er binnen Leergeld Houten leven.

5.3. Hoe

In eerste instantie zal gekeken worden of en op welke wijze wij de beschikking kunnen krijgen over de data. Vervolgens zal een data-deskundige geworven worden om na te gaan of en op welke wijze deze data geanalyseerd kunnen worden. In samenspraak met het bestuur en de coördinatoren worden de prioriteiten vastgesteld. Tot slot wordt geëvalueerd of dit een nuttige, effectieve en efficiënte wijze is om de activiteiten van Leergeld Houten een stap verder te brengen in het bereiken van onze doelgroep).

5.4. Wie

(B), (C), (I)

6. Interne organisatie

6.1. Achtergrond

Leergeld Houten is in de afgelopen jaren gegroeid en is als organisatie in kleine stapjes verder geprofessionaliseerd. In de Coronajaren 2020-22 hebben ontwikkelingen op dit terrein minder voortgang gekregen dan gewenst. Zowel de rol en het functioneren van de vrijwilligers als ook de verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden binnen de organisatie als geheel en het bestuur in het bijzonder dienen opnieuw tegen het licht gehouden te worden in het kader van een groeiende organisatie en veranderende omstandigheden.

6.2. Doel

In 2024 beschrijven wij de interne organisatie met taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden alsmede een vrijwilligersbeleid en stellen die vast. Tevens zal gekeken worden naar (on)mogelijkheden en wenselijkheden van functiedifferentiatie en de toekomst van een vrijwilligersorganisatie.

6.3. Hoe

Het bestuur, in het bijzonder de secretaris, maakt een notitie ('huishoudelijk reglement') die binnen de gehele organisatie besproken en bediscussieerd zal worden.

6.4. Wie

(B), (C), (I)

7. Buiten de lijntjes kleuren in de fietsstad Houten

7.1. Achtergrond

Zoals we met de ondersteuning naar de kinderen toe ook wel 'buiten de lijntjes kleuren' zo gaan we in 2024 ook een stap opzietten in de gedachte wat kan er nog meer dan we al doen in het gehele proces. Zeker in Houten is fietsen belangrijk. Op dit moment kunnen kinderen vanaf groep 7 (ongeveer 11 jaar) een fiets via Leergeld Houten krijgen. Wij vinden het belangrijk dat elk kind vroeg leert fietsen. Zeker in fietsstad Houten.

7.2. Doel

In 2024 realiseren wij een fietsplan dat ook voor jonge(re) kinderen bestemd is.

7.3. Hoe

Wij geven 'leergeldkinderen' een fiets in bruikleen. Dat betekent dat de fiets weer terug gegeven moet worden wanneer het kind er is uitgegroeid. De fiets wordt dan weer opgeknapt en uitgegeven aan een ander kind. Zo blijft ons fietsbestand blijvend beschikbaar. We doen dit alles in samenwerking met de Krachtfabriek en het Doorgeefluik. We werken ook samen met de gemeente. Zij kunnen mogelijk ruimte bieden om de fietsen op te slaan. De fietsmakers staan klaar en wellicht kunnen ook mensen met een afstand op de arbeidsmarkt hierin deelnemen.

7.4. Wie

(B), (C), (I). Punt van aandacht is ook onder wie valt dit plan, wie de 'eigenaar' is.

8. Tot slot

Ik spreek de hoop uit dat het bereik van Leergeld Houten aan het eind van het jaar groter is geworden. Dat zou betekenen dat er weer meer kinderen op weg zijn naar een toekomst waar zij gewoon recht op hebben.

Laten we er met elkaar onze schouders onder zetten. Ieder kind telt!

Met dank aan de groep die aan dit Jaarplan 2024 gewerkt hebben: Gerard, Johan, Rita en ondergetekende namens het bestuur,

Wanda de Jong,
voorzitter.